

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

1 INFORMACIÓN CONTABLE

- 1.1 Estado de Actividades
- 1.2 Estado de Situación Financiera
- 1.3 Estado de Variación en la Hacienda Pública
- 1.4 Estado de Cambios en la Situación Financiera
- 1.5 Estado de Flujos de Efectivo
- 1.6 Estado Analítico del Activo
- 1.7 Estado Analítico de la Deuda y Otros Pasivos
- 1.8 Informe sobre Pasivos Contingentes
- 1.9 Notas a los Estados Financieros

2 INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA

- 2.1 Estado analítico de ingresos
 - 2.1 Análisis y evolución de los ingresos presupuestarios
- 2.2 Estados analíticos del ejercicio del Presupuesto de Egresos 2025
 - 2.2.1 Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos por Objeto del gasto
 - 2.2.2 Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos en clasificación por Tipo de Gasto
 - 2.2.3 Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos en clasificación Administrativa
 - 2.2.4 Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos en clasificación Funcional
 - 2.2.5 Endeudamiento Neto
 - 2.2.6 Intereses de la Deuda
 - 2.2.7 Indicadores de Postura Fiscal
- 2.3 Análisis del Ejercicio del Presupuesto de Egresos.
 - 2.3.1 Presupuesto aprobado y adecuaciones.
 - 2.3.2 Ejercicio del Presupuesto de Egresos 2025.

3 INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA

3.1 Gasto por categoría programática.

3.1.1 Programas presupuestarios

3.1.2 Estado Analítico de Avance Financiero de Programas y Proyectos de Inversión.

3.2 Indicadores para resultados.

3.2.1 Principales Indicadores de Resultados por Programa Presupuestario y Alineación Funcional.

3.2.2 Principales Indicadores de Programas Presupuestarios según los Objetivos del Plan Estatal de Desarrollo 2023-2027 y sus Programas Derivados.

3.2.3 Principales Acciones y Resultados de la gestión de Programas Presupuestarios.

3.2.3.1 Avance de Cumplimiento de los Objetivos y Metas.

3.2.4 Personas Beneficiarias por programa presupuestario y componente.

3.2.5 De los programas Destinados a la Atención de la Perspectiva de Género.

3.2.6 De los programas destinados a la Atención de la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.

3.2.7 De los programas orientados a la atención de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes.

4 ANEXOS

- Formatos referidos por la Ley de Disciplina Financiera de las Entidades Federativas y Municipios.
- Guía de cumplimiento de la Ley de Disciplina Financiera de las Entidades Federativas y los Municipios.
- Relación de las cuentas bancarias productivas específicas en las cuales se depositen los recursos federales transferidos.
- Relación de esquemas bursátiles y de coberturas financieras.
- Relación de bienes que componen el patrimonio del ente público (enlace web donde está publicado).
- Ingresos por aportaciones especiales federales.
- Gastos por aportaciones especiales federales.
- Estado presupuestario de ingresos y egresos.
- Estados analíticos comparativos de ingresos presupuestarios.
- Estados analíticos comparativos del ejercicio del Presupuesto de Egresos.
 - Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos por Objeto del gasto
 - Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos en clasificación por Tipo de Gasto.
 - Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos en clasificación Administrativa
 - Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos en clasificación Funcional

INTRODUCCIÓN

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, es un Organismo Público Descentralizado, creado para promover los destinos del Estado, financiando con oportunidad y eficiencia las campañas publicitarias para atraer el turismo, siendo nuestro Estado un destino con alta vocación, por lo que requiere de un esquema que permita desarrollar adecuadamente la promoción turística.

Y que siendo el sector turístico la principal actividad generadora empleos y de ingresos para el Estado, se considera importante consolidar esta actividad e impulsarlo para lograr los objetivos.

Por lo anteriormente expuesto se expide y aprueba el siguiente:

Decreto publicado con fecha 20 de diciembre de 2017, por el que se constituye el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo.

Posteriormente es emitido un Decreto por el que se reforma integralmente el Decreto por el que se crea el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, publicado el 29 de Julio de 2019.

MISIÓN

El CPTQ es un organismo paraestatal cuya misión es Operar, Promover y Difundir el desarrollo sostenible de la actividad turística en los destinos turísticos de Quintana Roo, desarrollando e implementando programas integrales de gestión, de marketing y de promoción turísticas, para el manejo responsable del turismo, la búsqueda de nuevos y mejores mercados y el fortalecimiento de los existentes, y así mejorar las estrategias, planes y acciones de gestión estratégica del estado y sus multidestinos, y aumentar año con año los impactos positivos del turismo en la entidad, que contribuyan a la consolidación de la oferta y demanda turísticas, todo ello en beneficio de la calidad de vida de la comunidad residente, la mejor conservación, preservación y cuidado de los recursos naturales - nuestro capital natural, minimizando los impactos ambientales y socioculturales en la población local y maximizando los impactos positivos del turismo en todos los grupos de interés.

VISIÓN

El CPTQ es la Institución que a través de la planificación, desarrollo y ejecución de estrategias promocionales y mercadológicas, mantiene al Caribe Mexicano entre los primeros sitios del mercado turístico mundial, creando y proponiendo conceptos vanguardistas con identidades propias; siempre gestionando con base en el principio prioritario de preservar y proteger al máximo los recursos humanos, naturales y culturales del estado y sus multidestinos, de inigualable renombre mundial por sus bellezas naturales y culturales.

OBJETIVOS

Las principales atribuciones conferidas al Organismo Público Descentralizado consignadas en su Capítulo I “De su naturaleza, Objeto y Domicilio” Artículo 2, son:

- Realizar la previsión, planeación y dirección de estudios e investigaciones que respalden la toma de decisiones estratégicas, en todo lo referente al comportamiento pasado y en entorno actual de la actividad turística en los Municipios del Estado de Quintana Roo, que permitan orientar las acciones estratégicas para mejorar las condiciones y posicionamiento de los destinos turísticos;
- Ejecutar la organización y dirección para la prestación de servicios de información, apoyo y asistencia para los visitantes de los destinos turísticos.
- Tener bajo su cargo la comercialización de las marcas y logotipos que formen parte del patrimonio del Consejo;
- Coordinar la participación y concertación con organismos y entes internacionales, federales, estatales, municipales y privados para la realización de acciones tendientes a la promoción, difusión, desarrollo y mejora de los destinos turísticos;
- Suscribir con apego a la normatividad aplicable los contratos, convenios, acuerdos y demás instrumentos jurídico-administrativos con otros Entes de la Administración Pública, así como con los prestadores de servicios turísticos nacionales y extranjeros y/o organizaciones del sector privado, o particulares interesados en incrementar la afluencia turística en la Entidad, para lo cual deberán en todo momento, contar con la aprobación de la Dependencia Coordinadora del Sector, en caso de que los contratos, convenios,

- acuerdos y demás documentos comprometan recursos deberán contar con el visto bueno previo de la SEFIPLAN;
- Instrumentar la operación de campañas de promoción turística a nivel estatal, nacional e internacional;
 - Realizar trabajos y estudios destinados al cumplimiento de sus objetivos;
 - Promocionar, por cualquier medio, información turística especializada a los turistas locales, nacionales y extranjeros que pretendan visitar los destinos y atractivos del Estado.
 - Proporcionar los servicios inherentes a su objeto, con apego a la normatividad aplicable;
 - Obtener de los Entes Federales, Estatales y Municipales los recursos complementarios, económicos, técnicos y materiales, en territorio nacional o en el exterior, para el desarrollo de su objeto; lo anterior, con apego a la normatividad aplicable y previa autorización de su coordinadora de sector;
 - Fomentar, con la participación de los sectores público, social y privado, todo tipo de actividades que promuevan los atractivos y servicios turísticos del Estado;
 - Realizar todos los actos y operaciones que el Consejo requiera para llevar a cabo sus fines con apego a la normatividad aplicable;

Para cumplir con su misión, en el ámbito estratégico nacional y estatal en el periodo 2023 se orienta con los objetivos consignados y sujeto a las normas, lineamientos, directrices y mecanismos de coordinación, control y evaluación que determinó la Secretaria de Turismo del Estado de Quintana Roo, en su calidad de coordinadora de sector del mismo, y que se refieren a las acciones ejecutadas por la Institución en el ejercicio fiscal 2023, teniendo como metas principales, en los ámbitos sustantivos de su gestión las siguientes:

- Creación y desarrollo de Campañas de promoción y publicidad turística institucionales, a nivel nacional e internacional.
- Establecer y mantener convenios y cooperativos de apoyo con socios estratégicos.
- Participación en diversas ferias turísticas y eventos a nivel nacional e internacional.

- Realización de estudios e investigaciones que apoyen la toma de decisiones estratégicas, sobre el comportamiento presente o futuro de la actividad turística en los destinos del Estado.
- Educar y capacitar a los Agentes de Viajes, mediante seminarios y programas integrales de comunicación y marketing, con la finalidad de contribuir a elevar la percepción y el porcentaje de ocupación.
- Desarrollar, mantener y administrar los sitios electrónicos oficiales para facilitar el acceso a la información del Destino, a turistas y socios estratégicos con la finalidad de incentivar la afluencia.
- Mantener actualizadas las plataformas de redes oficiales de los destinos turísticos
- Definir y desarrollar las estrategias de Relaciones Públicas para mejorar el posicionamiento de los destinos, en el Mercado Turístico.

Las operaciones de la Institución se realizan para promocionar y dar a conocer en el mercado nacional e internacional los destinos turísticos del Estado de Quintana Roo, con el objeto de incrementar los flujos turísticos a los destinos. Y se encuentra organizada fundamentalmente en cuatro directrices de promoción.

Para el ejercicio fiscal 2025, la institución obtuvo ingresos devengados por un monto total de \$1,315,252,573.35, millones de pesos, \$421,749,835.65, millones de pesos más que el año anterior, que fue de \$893,502,737.70, millones de pesos.

Los recursos obtenidos para financiar el gasto e inversiones de la institución en el ejercicio 2025 procedieron esencialmente de recursos de Fondo de Fomento al Turismo 2025.

De acuerdo con las cifras registradas en los sistemas de contabilidad y presupuesto de la institución, consolidadas, en los estados financieros que se incluyen en el TOMO VI, en el ejercicio 2025, el gasto devengado alcanzó la suma de \$1,269,894,758.85, millones de pesos, con lo cual sus gastos fueron con relación al ingreso al presupuesto aprobado del año.

La información contable, presupuestal y programática, así como la relacionada con la deuda pública relativa a las operaciones del año 2025, es la que se presenta a través del contenido de este informe anual de la Cuenta Pública del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo.

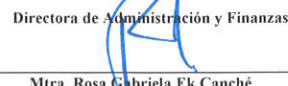
1 INFORMACIÓN CONTABLE

1.1 ESTADO DE ACTIVIDADES FINANCIERA

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO DE ACTIVIDADES Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2025 (Cifras en Pesos)		
Concepto	2025	2024
INGRESOS Y OTROS BENEFICIOS		
Ingresos de gestión:	786,453.48	0
Impuestos	0	0
Cuotas y aportaciones de seguridad social	0	0
Contribuciones de mejoras	0	0
Derechos	0	0
Productos	786,453.48	0
Aprovechamientos	0	0
Ingresos por venta de bienes y prestación de servicios	0	0
Participaciones, aportaciones, Convenios, Incentivos Derivados de la Colaboración Fiscal, Fondos Distintos de Aportaciones, Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Subvenciones, y Pensiones y Jubilaciones	1,314,466,119.87	893,453,233.17
Participaciones, Aportaciones, Convenios, Incentivos derivados de la colaboración fiscal y fondos distintos de Aportaciones	0	0
Transferencia, asignaciones, subsidios y subvenciones, y Pensiones y Jubilaciones	1,314,466,119.87	893,453,233.17
Otros ingresos y beneficios	0	10,962,969.26
Ingresos financieros	0	56,456.06
Incremento por variación de inventarios	0	0
Disminución del exceso de estimaciones por pérdida o deterioro u obsolescencia	0	0
Disminución del exceso de provisiones	0	0
Otros ingresos y beneficios varios	0	10,906,513.20
Total, de ingresos y otros beneficios	1,315,252,573.35	904,416,202.43
GASTOS Y OTRAS PÉRDIDAS		
Gastos de funcionamiento	1,269,894,758.91	884,109,131.93
Servicios personales	25,776,132.29	21,681,949.32
Materiales y suministros	1,072,269.82	693,106.34
Servicios generales	1,243,046,356.80	861,734,076.27
Transferencia, asignaciones, subsidios y otras ayudas	0	0
Transferencias internas y asignaciones al sector público	0	0
Transferencias al resto del sector público	0	0
Subsidios y subvenciones	0	0
Ayudas sociales	0	0
Pensiones y jubilaciones	0	0
Transferencias a fideicomisos, mandatos y contratos análogos	0	0
Transferencias a la seguridad social	0	0
Donativos	0	0
Transferencias al exterior	0	0
Participaciones y aportaciones	0	0
Participaciones	0	0
Aportaciones	0	0
Convenios	0	0
Intereses, comisiones y otros gastos de la deuda pública	0	0
Intereses de la deuda pública	0	0
Comisiones de la deuda pública	0	0
Gastos de la deuda pública	0	0
Costo por coberturas	0	0
Apoyos financieros	0	0
Otros gastos y pérdidas extraordinarias	3,061,689.27	219,535.24
Estimaciones, depreciaciones, deterioros, obsolescencia y amortizaciones	0	1,611.72
Provisiones	0	0
Disminución de inventarios	0	0
Otros gastos	3,061,689.27	217,923.52
Inversión pública	0	0
Inversión pública no capitalizable	0	0
Total de gastos y otras pérdidas	1,272,956,448.18	884,328,667.17
RESULTADO DEL EJERCICIO (AHORRO/DESAHORRO)	42,296,125.17	20,087,535.26

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor".


Director General
Lic. Andrés Martínez Reynoso


Directora de Administración y Finanzas
Mtra. Rosa Gabriela Ek Canché


Gerente de Finanzas y Contabilidad
C.P. Yenefri Victoria López Enríquez

1.2 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA Al 31 de diciembre de 2025 (Cifras en Pesos)					
Concepto	2025	2024	Concepto	2025	2024
Activo			Pasivo		
Activo circulante			Pasivo circulante		
Efectivo y equivalentes	201,141,154.57	35,959,934.40	Cuentas por pagar a corto plazo	645,284,214.10	614,865,473.57
Derechos a recibir efectivo o equivalentes	400,021,994.33	756,093,581.07	Documentos por pagar a corto plazo	0	0
Derechos a recibir bienes o servicios	0	0	Porción a corto plazo de la deuda pública a largo plazo	0	0
Inventarios	0	0	Títulos y valores a corto plazo	0	0
Almacenes	0	0	Pasivos diferidos a corto plazo	0	0
Estimación por pérdida o deterioro de activos circulantes	0	0	Fondos y bienes de terceros en garantía y/o administración a corto plazo	0	0
Otros activos circulantes	0	0	Provisiones a corto plazo	0	0
			Otros pasivos a corto plazo	0	0
Total, de activos circulantes	601,163,148.90	792,053,515.47	Total, de pasivos circulantes	645,284,214.10	614,865,473.57
Activo no circulante			Pasivo no circulante		
Inversiones financieras a largo plazo	0	0	Cuentas por pagar a largo plazo	0	0
Derechos a recibir efectivo o equivalentes a largo plazo	0	0	Documentos por pagar a largo plazo	0	0
Bienes inmuebles, infraestructura y construcciones en proceso	0	0	Deuda pública a largo plazo	0	0
Bienes muebles	5,808,883.90	6,712,043.99	Pasivos diferidos a largo plazo	0	0
Activos intangibles	6,809.00	6,809.00	Fondos y bienes de terceros en garantía y/o administración a largo plazo	0	0
Depreciación, deterioro y amortización acumulada de bienes	874,164.09	-28,996.00	Provisiones a largo plazo	4,068,644.00	4,068,644.00
Activos diferidos	279,466.76	279,466.76			
Estimación por pérdida o deterioro de activos no circulantes	0	0			
Otros activos no circulantes	0	0			
			Total de pasivos no circulantes	4,068,644.00	4,068,644.00
			Total del pasivo	649,352,858.10	618,934,117.57
			Hacienda pública/patrimonio		
			Hacienda pública/patrimonio contribuido	6,689,854.99	6,689,854.99
			Aportaciones	6,689,854.99	6,689,854.99
			Donaciones de capital	0	0
			Actualización de la hacienda pública/patrimonio	0	0
			Hacienda pública/patrimonio generado	-47,910,240.44	173,398,866.66
			Resultado del ejercicio	42,296,125.17	20,087,535.26
			(Ahorro/desahorro)		
			Resultados de ejercicios anteriores	648,311,424.43	895,657,673.44
			Revalúos	0.00	0.00
			Reservas	2,049,490.00	2,049,490.00
			Rectificaciones de resultados de ejercicios anteriores	-740,567,280.04	-744,395,832.04
			Exceso o insuficiencia en la actualización de la hacienda pública/patrimonio	0	0
			Resultado por posición monetaria	0	0
			Resultado por tenencia de activos no monetarios	0	0
Total de activos no circulante	6,969,323.75	6,969,323.75	Total, hacienda pública/patrimonio	-41,220,385.45	180,088,721.65
Total del activo	608,132,472.65	799,022,839.22	Total, del pasivo y hacienda pública/patrimonio	608,132,472.65	799,022,839.22

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor".


Lic. Andrés Martínez Reynoso


Gerente de Finanzas y Contabilidad


Mtra. Rosa Gabriela Ek Canché

C.P. Yenefri Victoria López Enriquez

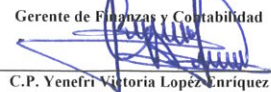
1.3 ESTADO DE VARIACIÓN EN LA HACIENDA PÚBLICA FINANCIERA

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO DE VARIACION EN LA HACIENDA PÚBLICA Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2025 (Cifras en Pesos)					
Concepto	Hacienda pública/patrimonio o contribuido	Hacienda pública/patrimonio generado de ejercicio anteriores	Hacienda pública/patrimonio generado del ejercicio	Exceso o Insuficiencia en la Actualización de la Hacienda Pública / Patrimonio	Total
Hacienda Pública / Patrimonio Contribuido Neto de 2024	6,689,854.99	0	0	0	6,689,854.99
Aportaciones	6,689,854.99	0	0	0	6,689,854.99
Donaciones de capital	0	0	0	0	0
Actualización de la hacienda pública/patrimonio	0	0	0	0	0
Hacienda Pública / Patrimonio Generado Neto de 2024	0	153,311,331.40	20,087,535.26	0	173,398,866.66
Resultado del ejercicio (ahorro/desahorro)	0	0	20,087,535.26	0	20,087,535.26
Resultados de ejercicios anteriores	0	895,657,673.44	0	0	895,657,673.44
Revalúos	0	0	0	0	0.00
Reservas	0	2,049,490.00	0	0	2,049,490.00
Rectificaciones de Resultados de Ejercicios Anteriores	0	-744,395,832.04	0	0	-744,395,832.04
Exceso o Insuficiencia en la Actualización de la Hacienda Pública / Patrimonio Neto de 2024	0	0	0	0	0
Resultado por Posición Monetaria	0	0	0	0	0
Resultado por Tenencia de Activos no Monetarios	0	0	0	0	0
Hacienda Pública / Patrimonio Neto Final de 2024	6,689,854.99	153,311,331.40	20,087,535.26	0	180,088,721.65
Cambios en la Hacienda Pública / Patrimonio Contribuido Neto de 2025	0	0	0	0	0
Aportaciones	0	0	0	0	0
Donaciones de capital	0	0	0	0	0
Actualización de la hacienda pública/patrimonio	0	0	0	0	0
Variaciones de la Hacienda Pública / Patrimonio Generado Neto de 2025	0	-247,346,249.01	26,037,141.91	0.00	-221,309,107.10
Resultado del ejercicio (ahorro/desahorro)	0	0	42,296,125.17	0	42,296,125.17
Resultados de ejercicios anteriores	0	0	-20,087,535.26	0	-267,433,784.27
Revalúos	0	0	0	0	0
Reservas	0	0	0	0	0
Rectificaciones de Resultados de Ejercicios Anteriores	0	0	3,828,552.00	0	3,828,552.00
Cambios en el Exceso o Insuficiencia en la Actualización de la Hacienda Pública / Patrimonio Neto de 2025	0	0	0	0	0
Resultado por Posición Monetaria	0	0	0	0	0
Resultado por Tenencia de Activos no Monetarios	0	0	0	0	0
Hacienda Pública / Patrimonio Neto Final de 2025	6,689,854.99	-94,034,917.61	46,124,677.17	0.00	-41,220,385.45

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor".


Lic. Andrés Martínez Reynoso


Directora de Administración y Finanzas
Mtra. Rosa Gabriela Ek Canché


Gerente de Finanzas y Contabilidad
C.P. Yenefri Victoria López Enriquez

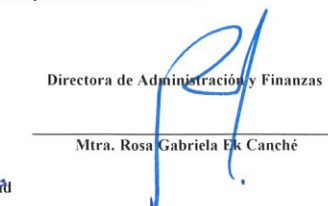
1.4 ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO DE CAMBIOS EN LA SITUACIÓN FINANCIERA Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2025 (Cifras en Pesos)		
Activo	Origen	Aplicación
Activo circulante	356,071,586.74	165,181,220.17
Efectivo y equivalentes	0	165,181,220.17
Derechos a recibir efectivo o equivalentes	356,071,586.74	0
Derechos a recibir bienes o servicios	0	0
Inventarios	0	0
Almacenes	0	0
Estimación por pérdida o deterioro de activos circulantes	0	0
Otros activos circulantes	0	0
Activo no circulante	903,160.09	903,160.09
Inversiones financieras a largo plazo	0	0
Derechos a recibir efectivo o equivalentes a largo plazo	0	0
Bienes inmuebles, infraestructura y construcciones en proceso	0	0
Bienes muebles	903,160.09	0
Activos intangibles	0	0
Depreciación, deterioro y amortización acumulada de bienes	0	903,160.09
Activos diferidos	0	0
Estimación por pérdida o deterioro de activos no circulantes	0	0
Otros activos no circulantes	0	0
Pasivo	30,418,740.53	0
Pasivo circulante	30,418,740.53	0
Cuentas por pagar a corto plazo	30,418,740.53	0
Documentos por pagar a corto plazo	0	0
Porción a corto plazo de la deuda pública a largo plazo	0	0
Títulos y valores a corto plazo	0	0
Pasivos diferidos a corto plazo	0	0
Fondos y bienes de terceros en garantía y/o administración a corto plazo	0	0
Provisiones a corto plazo	0	0
Otros pasivos a corto plazo	0	0
Pasivo no circulante	0	0
Cuentas por pagar a largo plazo	0	0
Documentos por pagar a largo plazo	0	0
Deuda pública a largo plazo	0	0
Pasivos diferidos a largo plazo	0	0
Fondos y bienes de terceros en garantía y/o en administración a largo plazo	0	0
Provisiones a largo plazo	0	0
Hacienda pública/patrimonio	26,037,141.91	247,346,249.01
Hacienda pública/patrimonio contribuido	0	0
Aportaciones	0	0
Donaciones de capital	0	0
Actualización de la hacienda pública/patrimonio	0	0
Hacienda pública/patrimonio generado	26,037,141.91	247,346,249.01
Resultado del ejercicio (ahorro/desahorro)	22,208,589.91	0
Resultados de ejercicios anteriores	0	247,346,249.01
Revalúos	0	0
Reservas	0	0
Rectificaciones de resultados de ejercicios anteriores	3,828,552.00	0
Exceso o insuficiencia en la actualización de la hacienda pública/patrimonio	0	0
Resultado por posición monetaria	0	0
Resultado por tenencia de activos no monetarios	0	0

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor".


 Director General
 Lic. Andrés Martínez Reynoso


 Gerente de Finanzas y Contabilidad
 C.P. Yenefri Victoria López Enríquez


 Directora de Administración y Finanzas
 Mtra. Rosa Gabriela Ek Canché



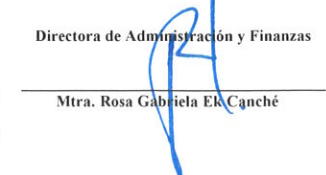
1.5 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo		
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO		
Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2025		
(Cifras en Pesos)		
Concepto	2025	2024
Flujos de efectivo de las actividades de operación	1,329,507,844.39	893,502,737.70
Origen	0	0
Impuestos	0	0
Cuotas y aportaciones de seguridad social	0	0
Contribuciones de mejoras	0	0
Derechos	786,453.48	0
Productos	0	0
Aprovechamientos	0	49,504.53
Ingresos por venta de bienes y servicios	0	0
Participaciones, Aportaciones, Convenios, Incentivos derivados de la colaboración fiscal y fondos distintos de Aportaciones	0	0
Transferencia, asignaciones, subsidios y subvenciones, y Pensiones y Jubilaciones	1,314,004,039.80	893,453,233.17
Otros orígenes de operación	14,717,351.11	0
Aplicación	1,164,326,624.22	889,797,669.87
Servicios personales	23,669,424.55	21,681,949.32
Materiales y suministros	1,054,997.63	693,106.34
Servicios generales	1,139,602,202.04	861,725,712.69
Transferencias internas y asignaciones al sector público	0	0
Transferencias al resto del sector público	0	0
Subsidios y subvenciones	0	0
Ayudas sociales	0	0
Pensiones y jubilaciones	0	0
Transferencias a fideicomisos, mandatos y contratos análogos	0	0
Transferencias a la seguridad social	0	0
Donativos	0	0
Transferencias al exterior	0	0
Participaciones	0	0
Aportaciones	0	0
Convenios	0	0
Otras aplicaciones de operación	0	5,696,901.52
Flujos netos de efectivo por actividades de operación	165,181,220.17	3,705,067.83
Flujos de efectivo de las actividades de inversión	0	0
Origen	0	0
Bienes inmuebles, infraestructura y construcciones en proceso	0	0
Bienes muebles	0	0
Otros orígenes de inversión	0	0
Aplicación	0	0
Bienes inmuebles, infraestructura y construcciones en proceso	0	0
Bienes muebles	0	0
Otras aplicaciones de inversión	0	0
Flujos netos de efectivo por actividades de inversión	0	0
Flujo de efectivo de las actividades de financiamiento	0	0
Origen	0	0
Endeudamiento neto	0	0
Interno	0	0
Externo	0	0
Otros Orígenes de Financiamiento	0	0
Aplicación	0	0
Servicios de la deuda	0	0
Interno	0	0
Externo	0	0
Otras aplicaciones de financiamiento	0	0
Flujos netos de efectivo por actividades de financiamiento	0	0
Incremento/disminución neta en el efectivo y equivalentes al efectivo	165,181,220.17	3,705,067.83
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del ejercicio	35,959,934.40	32,254,866.57
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	201,141,154.57	35,959,934.40

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor".


Lic. Andrés Martínez Reynoso


Gerente de Finanzas y Contabilidad


Mtra. Rosa Gabriela Ek Canché

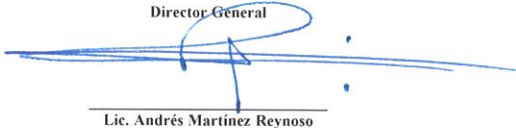
C.P. Yenefri Victoria López Enríquez



1.6 ESTADO ANALÍTICO DEL ACTIVO

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DE ACTIVO Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 (Cifras en Pesos)					
Concepto	Saldo Inicial	Cargos del Periodo	Abonos del Periodo	Saldo Final	Variación del Periodo
ACTIVO	799,022,839.22	2,862,470,579.36	3,053,360,945.93	608,132,472.65	-190,890,366.57
Activo circulante	792,053,515.47	2,861,567,419.27	3,052,457,785.84	601,163,148.90	-190,890,366.57
Efectivo y equivalentes	35,959,934.40	1,810,642,582.14	1,645,461,361.97	201,141,154.57	165,181,220.17
Derechos a recibir efectivo o equivalentes	756,093,581.07	1,050,924,837.13	1,406,996,423.87	400,021,994.33	-356,071,586.74
Derechos a recibir bienes o servicios	0	0	0	0	0
Inventarios	0	0	0	0	0
Almacenes	0	0	0	0	0
Estimación por pérdida o deterioro de activos circulantes	0	0	0	0	0
Otros activos circulantes	0	0	0	0	0
Activo no circulante	6,969,323.75	903,160.09	903,160.09	6,969,323.75	0.00
Inversiones financieras a largo plazo	0	0	0	0	0
Derechos a recibir efectivo o equivalentes a largo plazo	0	0	0	0	0
Bienes inmuebles, infraestructura y construcciones en proceso	0	0	0	0	0
Bienes muebles	6,712,043.99	0	903,160.09	5,808,883.90	-903,160.09
Activos intangibles	6,809.00	0	0	6,809.00	0
Depreciación, deterioro y amortización acumulada de bienes	-28,996.00	903,160.09	0	874,164.09	903,160.09
Activos diferidos	279,466.76	0	0	279,466.76	0
Estimación por pérdida o deterioro de activos no circulantes	0	0	0	0	0
Otros activos no circulantes	0	0	0	0	0

Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor

Director General

Lic. Andrés Martínez Reynoso

Directora de Administración y Finanzas

Mtra. Rosa Gabriela Ek Camché

Gerente de Finanzas y Contabilidad

C.P. Yenefri Victoria López Enriquez



1.7 ESTADO ANALÍTICO DE LA DEUDA Y OTROS PASIVOS

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo				
ESTADO ANALÍTICO DE LA DEUDA Y OTROS PASIVOS				
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025				
(Cifras en Pesos)				
Denominación de las Deudas	Moneda de Contratación	Institución o País Acreedor	Saldo Inicial del Periodo	Saldo Final del Periodo
DEUDA PÚBLICA				
Corto plazo				
Deuda interna				
Instituciones de crédito	peso	México	0	0
Titulos y valores	peso	México	0	0
Arrendamientos financieros	peso	México	0	0
Deuda externa				
Organismos financieros internacionales	peso	México	0	0
Deuda bilateral	peso	México	0	0
Titulos y valores	peso	México	0	0
Arrendamientos financieros			0	0
Subtotal de Deuda Pública a corto plazo			0	0
Largo plazo				
Deuda interna				
Instituciones de crédito	peso	México	0	0
Titulos y valores	peso	México	0	0
Arrendamientos financieros	peso	México	0	0
Deuda externa				
Organismos financieros internacionales	peso	México	0	0
Deuda bilateral	peso	México	0	0
Titulos y valores	peso	México	0	0
Arrendamientos financieros	peso	México	0	0
Subtotal de Deuda Pública a Largo plazo			0	0
Total de Otros pasivos	peso	México	618,934,117.57	649,352,858.10
Total Deuda Pública y Otros Pasivos	peso	México	618,934,117.57	649,352,858.10

"Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor".

Director General



Lic. Andrés Martínez Reynoso

Directora de Administración y Finanzas



Mtra. Rosa Gabriela Ek Canché

Gerente de Finanzas y Contabilidad



C.P. Yenefri Victoria López Enriquez



1.8 INFORME SOBRE PASIVOS CONTINGENTES

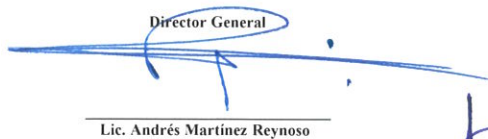
Informe Sobre Pasivos Contingentes 1º de enero al 31 de diciembre de 2025 (Cifras en pesos)

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 46 fracción I, inciso f de la Ley General de Contabilidad Gubernamental se informa que este Organismo Público Descentralizado cuenta con Pasivos Contingentes denominado Reserva por Pasivos Laborales, registrado en contabilidad en pasivo a largo plazo.

Lo anterior, de conformidad con lo establecido en el capítulo VII, numeral II, inciso h del Manual de Contabilidad Gubernamental emitido por el CONAC, en el cual se establece en términos generales que:

Los pasivos contingentes son obligaciones que tienen su origen en hechos específicos e independientes del pasado que en el futuro pueden ocurrir o no y, de acuerdo con lo que acontezca, desaparecen o se convierten en pasivos reales, por ejemplo, juicios, garantías, avales, costos de planes de pensiones, jubilaciones, etc.

Concepto	Provisión (Cifras en pesos)
Reserva por Pasivos Laborales	\$4,068,644.00
1.- Prima de Antigüedad	\$745,650.00
2.- Indemnización	\$3,322,994.00


Lic. Andrés Martínez Reynoso


Gerente de Finanzas y Contabilidad
C.P. Yenefri Victoria López Enríquez


Directora de Administración y Finanzas
Mtra. Rosa Gabriela Ek Cancé

“Bajo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor”.

1.9 NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Notas a los Estados Financieros Al 31 de diciembre de 2025 (Cifras en pesos)

A fin de dar cumplimiento a los artículos 46 fracción 1, inciso g) y 49 de la Ley General de Contabilidad Gubernamental (LGCG), así como la normatividad emitida por el Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC), primordialmente en el capítulo VII de los Estados e Informes Contables, Presupuestarios, Programáticos y de los Indicadores de Postura Fiscal, el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ), como ente público, emite en forma periódica Notas a los Estados Financieros, elaborados conforme al formato, estructura y requerimientos técnicos establecidos por el CONAC, donde se muestra la situación financiera al 31 de diciembre del 2025, con los siguientes apartados:

- a) Notas de Gestión Administrativa**
- b) Notas de Desglose; y**
- c) Notas de Memoria (cuentas de orden)**

a) NOTAS DE GESTION ADMINISTRATIVA

Las presentes notas forman parte integrante de los Estados Financieros al 31 de diciembre de este ejercicio 2025 del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, que explican la conformación del saldo de cuentas más relevantes.

El objetivo del presente documento es la revelación del contexto y de los aspectos económicos-financieros más relevantes que influyeron en las decisiones del periodo que se informa, y que deberán ser considerados en la elaboración de los Estados Financieros para la mayor comprensión de estos y sus particularidades.

De esta manera, se informa y explica la respuesta del Gobierno a las condiciones relacionadas con la información financiera de cada periodo

de Gestión, además, de exponer aquellas políticas que podrían afectar la toma de decisiones en periodos posteriores.

Nota 1. Autorización e Historia

El CPTQ es un organismo público descentralizado, con personalidad jurídica y patrimonio propio, sectorizado a la Secretaría de Turismo de Estado de Quintana Roo, tal como se publicó en el Periódico Oficial del Estado de Quintana Roo en su Decreto 143 Extraordinario de fecha 20 de diciembre de 2017 por el que se crea el Organismo Público Descentralizado. Disposición que fue reformada integralmente mediante Decreto número 82 Extraordinario de fecha 29 de Julio del año 2019.

Su objeto es promover, impulsar y ejecutar programas, proyectos estratégicos en materia turística y la comercialización de sus marcas, necesarios para el crecimiento económico, atracción de capitales y en general, el progreso de la actividad turística en el Estado.

Nota 2. Panorama Económico y Financiero

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, opera con el presupuesto autorizado y asignado en el Presupuesto de Egresos del Gobierno del Estado de Quintana Roo, en cada ejercicio Fiscal; conforme a lo anterior se integra el techo presupuestal, para el desarrollo de las actividades sustantivas y de apoyo para el cumplimiento de los objetivos del CPTQ, de acuerdo con el Plan Estatal de Desarrollo, vigente.

Nota 3. Organización y Objeto social

Objeto social y principal actividad: Promover, impulsar y ejecutar programas, proyectos estratégicos en materia turística, así como la comercialización de sus marcas, necesarios para el crecimiento económico, atracción de capitales y, en general, el progreso de la actividad turística en el Estado.

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, ejecutará sus programas con bases en acciones y procesos de mejora continua, de

manera planificada y organizada, en apego a los principios de cooperación, promoción, eficacia, economía, transparencia, honradez, legalidad, publicidad e imparcialidad.

Así es, como este organismo de promoción turística, tiene entre sus fines el fortalecimiento de la promoción turística de los destinos, en los mercados Nacional e Internacional, a través de la planeación y ejecución de campañas de promoción y publicidad, cuyo objetivo primordial es el de incrementar el flujo de turistas cualitativamente como cuantitativamente, a través de la promoción, impulso y ejecución de programas y proyectos estratégicos en materia turística y la comercialización de sus marcas, necesarios para el crecimiento económico, atracción de capitales y, en general, el progreso de la actividad turística en el Estado.

Ejercicio Fiscal. 2025.

Régimen jurídico. Régimen de las Personas Morales con Fines no Lucrativos.

Consideraciones fiscales: El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo tiene las siguientes obligaciones fiscales. De conformidad con lo dispuesto en el Título III Artículo 79 fracción XXIII y 86 fracción V de la Ley del Impuesto Sobre la renta vigentes, el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, no es contribuyente del Impuesto sobre la renta así como tampoco está obligada a efectuar el registro y desglose del impuesto al valor agregado cuando se adquieran bienes o servicios; y solo tiene obligaciones de retener y enterar el impuesto sobre la renta e IVA sobre los honorarios de personas físicas y exigir la documentación que reúna los requisitos fiscales, en términos de Ley; impuesto sobre nóminas del 4% de conformidad a los artículos 5 y 6 de la Ley del Impuesto Sobre Nóminas del Estado de Quintana Roo y de las cuotas obrero patronales del Instituto Mexicano del Seguro Social de acuerdo al artículo 45 fracción III de la Ley de los Trabajadores al Servicio de los Poderes Legislativo, Ejecutivo y Judicial, de los Ayuntamientos y Organismos Descentralizados del Estado de Quintana Roo.

Estructura Organizacional Básica.



Nota 4. Bases de preparación de los Estados Financieros

- a) El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, prepara los Estados Financieros cumpliendo con las disposiciones en materia de información financiera establecidas en la Ley General de Contabilidad Gubernamental y la normatividad emitida por el Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC), la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Quintana Roo, y las demás disposiciones normativas y jurídicas vigentes, para el Estado de Quintana Roo, así como en apego al Decreto del Presupuesto de Egresos del Ejercicio Fiscal en curso.
- b) Derivado de lo anterior, los Estados Financieros que presenta el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, se realizan de acuerdo con la Normatividad aplicable al Capítulo VII del Manual de Contabilidad Gubernamental; así como lo estipula el artículo 46 de la Ley General de Contabilidad Gubernamental.
- c) Postulados Básicos de Contabilidad Gubernamental (PBGC), sustentan de manera técnica el registro de las operaciones, la elaboración y presentación de estados financieros; basados en su razonamiento, eficiencia demostrada, respaldo en legislación especializada y aplicación de la Ley General de Contabilidad Gubernamental; con la finalidad de uniformar los métodos, procedimientos y prácticas Contable.

Los PBGC aplicados a nuestros Estados Financieros son:

- Sustancia Económica
- Entes Públicos
- Existencia Permanente
- Revelación Suficiente
- Importancia Relativa
- Registro e Integración Presupuestaria
- Consolidación de la Información Financiera
- Devengo Contable
- Valuación

- Dualidad Económica
 - Consistencia
- d) Los Estados Financieros del ejercicio fiscal en curso, presentan comparativos que han sido elaborados con base a la Normativa emitida por el Consejo Nacional de Armonización Contable, la Ley de Presupuesto y Gasto Público del Estado de Quintana Roo y las demás disposiciones normativas y jurídicas vigentes para el Estado de Quintana Roo.
- e) La Entidad no es de nueva creación, por lo que en este inciso no es aplicable.

Nota 5. Políticas de contabilidad significativas.

Las políticas de contabilidad adoptadas por el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, para la elaboración de sus Estados Financieros están de acuerdo con las disposiciones establecidas en la Ley General de Contabilidad Gubernamental y la normatividad emitida por el Consejo Nacional de Armonización Contable.

Las principales políticas contables para la Formulación de los Estados Financieros son:

- a) Actualización: Los bienes muebles se encuentran registrados a su costo de adquisición, se deprecian en línea recta considerando las tasas de depreciación que se muestra en el numeral número 7 del reporte analítico del activo de estas notas.
- b) Operaciones en el extranjero: Las operaciones que se realizan en moneda extranjera se registran al devengarse en su equivalente en moneda nacional, y se actualizan reconociendo el diferencial cambiario, en cumplimiento de los Postulados Básicos de Contabilidad Gubernamental, “Valuación” y “Consistencia”.

- c) Método de valuación de la inversión en acciones de compañías subsidiarias no consolidadas y asociadas: El CPTQ, no cuenta con inversión en acciones en el Sector Paraestatal.
- d) Sistema y método de valuación de inventarios y costo de lo vendido: No existen inventarios por no tratarse de un ente que se dedique a la comercialización de artículos.
- e) Beneficios a empleados: Se registra la provisión o reserva para la atención de pasivos laborales, el cual se actualiza cada periodo fiscal con un actuario externo. Los resultados obtenidos en la valuación actuarial del pasivo laboral generado por el pago de Prima de Antigüedad e Indemnizaciones a favor de los empleados al servicio del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, son determinados cumpliendo los requisitos establecidos en la norma contable aplicable para la determinación y reconocimiento de pasivos laborales denominada NIF D-3.
- f) Provisiones: Son las que se encuentran provisionados en el Pasivo Circulante sobre el importe devengado al cierre del mes correspondiente, a las retenciones realizadas sobre sueldos y salarios, honorarios y arrendamiento, así como las cuotas de seguridad social, patronales obreras del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), así como del impuesto del 4% sobre nóminas.
- g) Reservas: El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, cuenta con reservas que amparan el importe de \$2,049,490.00; integradas por la Reserva de prima de antigüedad por \$52,037.00 y las Reservas de indemnización por \$1,997,453.00; las cuales tienen su origen en el ejercicio 2023.
- h) Cambios en políticas contables y corrección de errores: En el presente ejercicio el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, registra los cambios o ajustes a los pasivos laborales que el actuario externo determina en cada ejercicio fiscal, así como los

registros en resultados de ejercicios anteriores por cancelación o depuración de saldos por errores contables o por la afectación de la cuenta de proveedores.

- i) Reclasificaciones: El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo aplicó las correcciones y/o reclasificaciones con base a sus necesidades y operatividad, aplicando los criterios emitidos por el CONAC, con el fin de presentar de manera adecuada la información financiera y asegurar la correcta integración de las cifras en los estados financieros del período.
- j) Depuración y cancelación de saldos: El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, realiza revisiones anuales con el fin de revisar la antigüedad de los saldos, y en su caso realizar las depuraciones pertinentes.

Nota 6. Posición en Moneda Extranjera y Protección por Riesgo Cambiario.

- a) Activos en moneda extranjera: El CPTQ cuenta en sus activos con una cuenta abierta en moneda dólar estadounidense, cuyo objeto es para operar transacciones para pago de prestación de servicios al extranjero.
- b) Pasivos en moneda extranjera: El CPTQ realiza registros contables en moneda extranjera, por la contratación de servicios, los cuales se valúan de acuerdo con los tipos de cambio que marque al 31 de diciembre de este ejercicio 2025 en el Diario Oficial de la Federación.
- c) Posición en moneda extranjera: La posición en moneda extranjera se entiende como el efecto por el diferencial cambiario que se refleja en los resultados del ejercicio.
- d) Tipo de cambio: El tipo de cambio de un dólar estadounidense se acepta de acuerdo con el día en que se esté pagando el servicio.

- e) Equivalente en moneda nacional: En la nota con numeral 1 “Efectivo y Equivalentes” en el apartado de Notas de Desglose, se menciona el importe y la cuenta en moneda extranjera propiedad del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo.

Respecto a los métodos de protección de riesgo por variaciones en el tipo de cambio, esta entidad busca mitigar los riesgos a través de la planificación anticipada, con el fin de ayudar a decidir si los escenarios negativos que se contemplan pueden ser asumibles o no.

Nota 7. Reporte Analítico del activo.

Este reporte muestra el comportamiento de los fondos, valores, derechos y bienes debidamente identificados y cuantificados en términos monetarios, dispone el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo.

- a) La tabla de estimación de vida útil y porcentaje de depreciación anual, deterioro y amortización en los diferentes tipos de activos. La cuenta de Equipos y Aparatos de Proyección de Imágenes, Audio y Video, se deprecian a la tasa del 33.3%.

Concepto	Vida Útil	% de Depreciación anual	Depreciación 2025
Equipos y Aparatos de Proyección de Imágenes, Audio y Video	3	33.3%	28,996.00

- b) A la presente fecha no ha habido cambios en el porcentaje de depreciación o valor residual de los activos. Este monto corresponde a la depreciación del 100% de equipos y aparatos de proyección de imágenes, audio y video.
- c) No ha tenido lugar la capitalización de gastos, tanto financieros como de investigación y desarrollo al 31 de diciembre del 2025.

- d) No existen riesgos asociados al tipo de cambio o tipo de interés de las inversiones financieras (fideicomisos) que administran los recursos del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo.
- e) No se cuenta con bienes construidos por el Consejo de Promoción turística de Quintana Roo.
- f) No existen circunstancias de carácter significativo que revelar asociadas a bienes en garantía, señalados en embargos, litigios, títulos de inversiones entregados en garantías, baja significativa en el valor de las inversiones financieras y otras circunstancias que incidas en las cifras presentadas en la información financiera.
- g) A la fecha de este ejercicio no se han realizado desmantelamiento de Activos, procedimientos, implicaciones y efectos contables.
- h) Los Activos de Equipos y Aparatos de Proyección de Imágenes, Audio y Video del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, prevalecen con el tipo de suelo y giro que les fue asignado de origen, no se tiene planes en el corto plazo para determinar un uso distinto que impacte de manera significativa en la información financiera y que deba revelarse.

Adicionalmente se manifiesta que el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo no cuenta con: a) Inversiones en valores, b) Patrimonio de Organismos Descentralizados de Control Presupuestario Indirecto, c) Inversiones en empresas de participación Estatal mayoritaria, d) Inversiones en empresas de participación Estatal minoritaria, ni e) Patrimonio de Organismos Descentralizados de Control Presupuestario Directo.

Nota 8. Fideicomisos, Mandatos y Análogos.

A la fecha de elaboración de las presentes notas, el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, no cuenta con Fideicomisos, mandatos o análogos, si bien el Fideicomiso de Promoción Turística de Quintana Roo, fue suscrito por el Gobierno del Estado y es el Consejo de Promoción

Turística de Quintana Roo, el encargado de verificar la operatividad del Fideicomiso.

Los recursos aportados por la SEFIPLAN al Fideicomiso de acuerdo con el techo presupuestal asignado en cada ejercicio Fiscal, en su totalidad se transfieren al Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo. La Junta Directiva del CPTQ aprueba en cada ejercicio fiscal, su Plan Anual de Trabajo, y se tienen reuniones trimestrales en donde se informa de acuerdo con la Ley de Entidades de la Administración Pública Paraestatal, todo el ejercicio del gasto, apegado a la normativa en cada ejercicio fiscal.

Nota 9. Reporte de la Recaudación.

No existen ingresos propios, ya que los hoteleros realizan su pago para su participación en ferias o eventos en forma directa a los centros feriales o proveedores de servicios, por lo que no existe ningún ingreso alguno en las cuentas del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo.

De los ingresos por transferencias internas y asignaciones al sector público, el saldo que se representa en el ingreso percibido y, de otros ingresos, son ingresos derivados de inversiones en cuentas bancarias y de diferencia bancaria, tal como se menciona en la nota del Estado de Actividades en su apartado Notas de Desglose.

Nota 10. Información sobre la Deuda y el Reporte Analítico de la Deuda.

A la fecha de elaboración de las presentes notas, el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo no tiene deuda contratada, los compromisos que tiene el Consejo son solo con proveedores de servicios contratados a corto plazo y de acuerdo con su techo presupuestal autorizado.

Nota 11. Calificaciones Otorgadas

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, no realizó y ni realiza ninguna transacción que tenga que ser sujeta a calificación crediticia.

Nota 12. Proceso de mejora.

Las principales políticas de control interno para el presente ejercicio que se tienen contempladas son la actualización e implementación de manuales administrativos y continuar en constante capacitación en lo que se refiera a las Normas del Consejo Nacional de Armonización Contable, concerniente al control presupuestal y procesos contables, con la finalidad de emitir oportunamente informes financieros.

Nota 13. Información por segmentos.

Los Estados Financieros se presentan con detalle adecuado, por lo que no es necesario agregar información financiera segmentada adicional.

Nota 14. Eventos posteriores al cierre.

No existen eventos que pudieran tener un efecto significativo en la información presentada al 31 de diciembre de 2025.

Nota 15. Partes Relacionadas.

No existen partes relacionadas que pudieran ejercer influencia significativa sobre la toma de decisiones financieras y operativas en el Ente Público.

Nota 16. Fideicomiso y a lo libre disposición.

Del presupuesto aprobado al Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, para el ejercicio Fiscal 2025 por \$752,866,213.00; corresponden al Fondo del Fomento al Turismo 2025 el importe de \$693,967,730.00; el saldo restante es para la nómina y gastos de operación administrativa por el importe de \$ 58,898,483.00

Nota 17. Responsabilidad Sobre la Presentación Razonable de la Información Contable.

Información de las personas que elaboran, validan y firman la información contable:

Nombre	Puesto	Correo	Periodo de gestión
Andrés Martínez Reynoso	Director General	andres.martinez@cptq.mx	01 de Enero al 31 de Diciembre de 2025
Rosa Gabriela Ek Canché	Directora de Administración y Finanzas	rosa.ek@cptq.mx	01 de enero al 31 de Diciembre de 2025

Página del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo:
<https://cptq.mx/>

A la fecha de presentación, los Estados Financieros Contables están firmados y contienen la leyenda “Bajo protesta de decir verdad, declaramos que los Estados Financieros y sus Notas son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor”.

b) NOTAS DE DESGLOSE

I) NOTAS AL ESTADO DE ACTIVIDADES

• **Ingresos y Otros Beneficios**

Ingresos de Gestión

Los ingresos de gestión corresponden a los impuestos, contribuciones y aportaciones de seguridad social, derechos, productos y aprovechamientos, así como la venta de bienes y servicios. En el rubro de

Productos destaca casi al 100% los rendimientos financieros que al 31 de diciembre ascendieron a \$727,783.05 pesos.

Concepto	2025	2024
Productos financieros	786,453.48	0.00
Suma	786,453.48	0.00

Participaciones, Aportaciones, Convenios, Incentivos Derivados de la Colaboración Fiscal, Fondos Distintos de Aportaciones, Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Subvenciones, y Pensiones y Jubilaciones.

En el presente rubro, se informa lo correspondiente al importe de los Ingresos por el ente público contenido en el presupuesto de egresos con el objeto de sufragar gastos inherentes a sus atribuciones, de recursos de Libre Disposición de Origen Estatal y Fondo de Fiscalización y Recaudación, y al 31 de diciembre de este ejercicio 2025 y ejercicio Fiscal 2024. Lo anterior, se encuentra integrado de la siguiente manera:

Concepto	2025	2024
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Subvenciones; y Pensiones y Jubilaciones.	1,314,466,119.87	893,453,233.17
Suma	1,314,466,119.87	893,453,233.17

Otros Ingresos y Beneficios Varios

Esta nota comprende el importe de los ingresos que derivan de transacciones y eventos inusuales, que no son propios del objeto del ente público, intereses ganados y diferencias en tipo de cambio a favor.

Concepto	2025	2024
Ingresos financieros	0.00	56,456.06
Otros ingresos y beneficios varios	0.00	10,906,513.20
Suma	0.00	10,962,969.26

• **Gastos y Otras Pérdidas**

En este apartado se informan los grupos de Gastos de Funcionamiento; transferencias, Subsidios y Otras ayudas; Participaciones; intereses, Comisiones y Otros Gastos de la Deuda Pública; Otros Gastos y Pérdidas Extraordinarias; e Inversión Pública.

Concepto	2025	2024
Gastos de funcionamiento	1,269,894,758.91	884,109,131.93
Transferencias, asignaciones, subsidios	0.00	0.00
Participaciones y aportaciones	0.00	0.00
Intereses, comisiones y otros gastos de	0.00	0.00
Otros gastos y pérdidas extraordinarias	3,061,689.27	219,535.24
Inversión pública	0.00	0.00
Total	1,272,956,448.1	884,328,667.1

Gastos de Funcionamiento

Comprende el importe del gasto por Servicios Personales que son las remuneraciones al personal de carácter permanente y transitorio al servicio del ente público y las obligaciones que de ello se deriven, Materiales y Suministros que son toda clase de insumos y suministros requeridos para el desempeño de las actividades administrativas, y Gastos por Servicios Generales que comprende el importe del gasto por todo tipo de servicios que se contraten con particulares o instituciones del propio sector público; así como los servicios oficiales requeridos para el desempeño de actividades vinculadas con la función pública, que en lo individual representen el 15% o más del total de los gastos al 31 de diciembre de este ejercicio 2025 y del ejercicio Fiscal 2024. Se anexa tabla de comportamiento:

Concepto	2025	2024
Servicios Personales	25,776,132.29	21,681,949.32
Materiales y Suministros	1,072,269.82	693,106.34
Servicios Generales	1,243,046,356.80	861,734,076.27
Suma	1,269,894,758.91	884,109,131.93

Transferencias, Asignaciones, Subsidio y Otras ayudas

Representa el importe de los gastos y otras perdidas del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, incurridos por gastos de funcionamiento, intereses, transferencias, participaciones y aportaciones otorgadas, otras perdidas de la gestión y extraordinarias, entre otras. Al 31 de diciembre 2025 no existen registros por este mismo concepto.

Otros Gastos y Pérdidas Extraordinarias

Son aquellos gastos que se derivan de transacciones y eventos inusuales, que no son propios del objeto del Ente Público y que se integran al 31 de diciembre del ejercicio 2025 y ejercicio Fiscal 2024 de la siguiente manera:

Concepto	2025	2024
Estimaciones, Depreciaciones, Deterioros, Obsolescencia y Amortizaciones	0.00	1,611.72
Otros Gastos	3,061,689.27	217,923.52
Suma	3,061,689.27	219,535.24

II) NOTAS AL ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA ACTIVO

• Efectivo y Equivalentes

El efectivo y Equivalentes está representado por el disponible en las cuentas bancarias, el tipo y monto de los mismos.

Las cuentas bancarias se manejan en moneda nacional y en moneda dólar estadounidense, y representan el monto de efectivo disponible propiedad del Ente, en instituciones bancarias, su importe al 31 de diciembre de este ejercicio 2025 y ejercicio Fiscal 2024 se integran de la siguiente manera:

Concepto	2025	2024
Bancomer cta. 01116986994	170,010,475.9	10,053,896.98
Bancomer cta. 01124883296	1,216,948.69	1,195,855.17
Bancomer cta. 01127984684	18,683,317.71	17,558,588.65

Concepto	2025	2024
Bancomer cta. 0116746098	1.07	38,401.69
Bancomer cta. 01545260326	0.00	0.00
Bancomer cta. 1599888581	346.87	346.87
Bancomer cta. 1599888603	307.85	18,000.00
Bancomer cta. 1524117173	0.00	9,541.43
Bancomer cta. 1524117143	1.00	1.00
Bancomer cta. 1524117168	40,000.00	40,000
Bancomer cta. 0111703595(dlls)	595,996.89	377,165.02
Bancomer cta. 01113595(complementaria (dlls)	10,494,623.54	6,568,039.74
Bansi SA de CV cta.99109718	99,135.05	100,097.85
Suma	201,141,154.57	35,959,934.40

- **Derechos a Recibir Efectivo y Equivalentes**

Representan los derechos de cobros originados por el progreso de las actividades del ente público, por tipo de contribución que se encuentre pendiente de cobro y por recuperar de hasta cinco ejercicios anteriores, asimismo se deberán considerar los montos sujetos a algún tipo de juicio con una antigüedad mayor a la señalada y la factibilidad de cobro. Su importe al 31 de diciembre de este ejercicio 2025 se integran de esta manera:

Nombre	90 días	180 días	Menor o igual a 365 días	Mayor a 365 días	2025
Cuentas por Cobrar a Corto Plazo			462,080.07	399,376,229.68	399,838,309.75
Deudores Diversos por Cobrar a Corto Plazo			31,455.57	152,229.01	183,684.58
Suma					400,021,994.33

• **Cuentas por Cobrar a Corto Plazo**

Las cuentas por cobrar se integran por en su totalidad por recibos oficiales realizadas a la secretaria de Finanzas y Planeación, para el desarrollo de las actividades de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo según el presupuesto aprobado, el saldo acumulado al 31 de diciembre del ejercicio 2025 se integra como sigue:

Cuentas por cobrar	Concepto	Importe
SEFIPLAN	Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras ayudas 2021	204,095,958.09
SEFIPLAN	Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras ayudas 2022	195,280,271.59
SEFIPLAN	Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras ayudas 2025	462,080.07
SUMA		399,838,309.75

- **Deudores diversos por cobrar a corto plazo**

Esta cuenta representa el monto de los derechos de cobro a favor del CPTQ de gastos por comprobar, principalmente relacionados con viáticos por las comisiones a los funcionarios públicos adscritos a la Plantilla, el importe al 31 de diciembre del ejercicio 2025 es como sigue:

Nombre	Concepto	Año		Importe
		2024	2025	
Arturo Artemio Riveroll Cárdenas	Viáticos por comprobar	\$651.08	\$0.00	\$651.08
Clementina del Tejo Corral	Viáticos por comprobar	\$0.00	\$10,411.52	\$10,411.52
Roció González Jonguitud	Viáticos por comprobar	\$0.00	\$2,822.93	\$2,822.93
Roger Ricardo Sauri Aguilar	Viáticos por comprobar	\$0.00	\$657.16	\$657.16

Nombre	Concepto	Año		Importe
		2024	2025	
Jorge Luis Madrigal Lara	Viáticos por comprobar	\$0.00	\$183.97	\$183.97
Luis Fernando Diaz López	Viáticos por comprobar	\$0.00	\$4,365.45	\$4,365.45
Alexa Murguía Trujillo	Viáticos por comprobar	\$94,913.69	\$0.00	\$94,913.69
Daniela Arvizu Vázquez	Viáticos por comprobar	\$10,000.00	\$0.00	\$10,000.00
Rosa Elina Pasos	Viáticos por comprobar	\$0.00	\$8,898.65	\$8,898.65
Juana Belén Diaz Méndez	Viáticos por comprobar	\$2,373.21	\$0.00	\$2,373.21
Danae Makry Giannis Postigo	Viáticos por comprobar	\$41,506.03	\$0.00	\$41,506.03
Sergio Thierry Ramírez	Viáticos por comprobar	\$2,785.00	\$0.00	\$2,785.00
Juan Carlos Maldonado Ek	Viáticos por comprobar	\$0.00	\$42.85	\$42.85
Maria Teresa Estephan Chakouche	Viáticos por comprobar	\$0.00	\$1,583.96	\$1,583.96
Jorge Aurelio Huesca Marzuca	Viáticos por comprobar	\$0.00	\$2,489.08	\$2,489.08
TOTALES		\$152,229.01	\$31,455.57	\$183,684.58

- **Anticipo a Proveedores**

Representa los anticipos entregados previo a la recepción parcial o total de bienes o prestación de servicios, que serán exigibles en un plazo menor o igual a doce meses, al 31 de diciembre del ejercicio 2025 y ejercicio 2024 el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo no cuenta con anticipo a proveedores.

- **Anticipo a Proveedores de Bienes y Prestación de Servicios**

Su saldo representa los Anticipos entregados a proveedores por adquisición de bienes y prestación de servicios, previo a la recepción parcial o total y que al 31 de diciembre del ejercicio 2025 el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo no cuenta con anticipo a proveedores de bienes y prestación de servicios.

- **Inventarios**

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo no cuenta con inventarios de bienes disponibles para su transformación o consumo.

- **Almacenes**

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo no maneja la cuenta de almacenes, ya que no tiene bienes para transformación.

- **Inversiones Financieras**

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo no cuenta con inversiones financieras.

- **Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles**

En este apartado, se informará de manera agrupada por cuenta, los rubros de Bienes Muebles e Inmuebles, el monto de la depreciación del ejercicio y la acumulada, el método de depreciación y los criterios de aplicación de estos. Asimismo, se informará de las características significativas del estado en que se encuentren los activos.

El Consejo de Promoción Turística de Quintana roo, no cuenta con bienes inmuebles, los inmuebles que ocupa son en arrendamiento.

• **Bienes Muebles**

A la fecha de elaboración de estas Notas, el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo tiene un registro contable de activos fijos, con el importe total que los documentos señalan según la entrega-recepción con el liquidador designado por SEFIPLAN y que fueron propiedad de los extintos Fidecomisos de Promoción Turística de cada municipio del Estado de Quintana Roo. En el proceso de verificación en funcionamiento se llevó a cabo la baja administrativa y contable de bienes muebles, tales equipos de cómputo y mobiliario, propiedad del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, que por su uso, antigüedad o estado de conservación dejaron de ser útiles para el servicio del Consejo. Se muestran en el siguiente cuadro el saldo de Bienes Muebles registrado al 31 de diciembre del ejercicio 2025 y ejercicio 2024.

Concepto	2025	2024
Mobiliario y equipo de administración	2,176,632.35	3,079,792.44
Mobiliario y equipo educacional y recreativo	28,998.00	28,998.00
Vehículos y equipo de transporte	3,603,253.55	3,603,253.55
Total	5,808,883.90	6,712,043.99

• **Bienes Intangibles**

Representa el monto de Derechos por el uso de activos de propiedad industrial, comercial, intelectual entre otros que pueden ser aplicados en sistemas administrativos y operativos computarizados del ente público. Al 31 de diciembre del ejercicio 2025 y ejercicio 2024 se presenta el siguiente cuadro.

Concepto	2025	2024
Software	6,809.00	6,809.00
Total	6,809.00	6,809.00

El método de la depreciación y amortización de los Bienes Muebles e Intangibles, se realizarán de acuerdo a los lineamientos emitidos por la CONAC, la relación de los activos para su depreciación aquí relacionados corresponden a activos nuevos y adquiridos por el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, el resto de los activos recibidos en donación siguen el proceso de revaluación y resguardo, el saldo de la Depreciación al 31 de diciembre del ejercicio 2025 y ejercicio 2024, se muestra en el siguiente cuadro:

Concepto	Porcentaje de depreciación anual	Depreciación Acumulada 2025	Depreciación Acumulada 2024
Equipos y Aparatos de Proyección de Imágenes, Audio y Video	30%	28,996.00	28,996.00
Mobiliario y equipo de administración	30%	903,160.09	0.00
Total, depreciaciones, deterioros y amortización acumulada de bienes.		874,164.09	28,996.00

Cabe indicar que durante el ejercicio 2024, se llegó al monto máximo de depreciación de los Equipos y Aparatos de Proyección de Imagen, Audio y Video.

- **Otros Activos**

Esto representa el monto de otros bienes y derechos, a favor del Consejo, cuyo beneficio se recibirá, en un periodo mayor a un año, como en este caso con los Depósitos en Garantía por la renta de Oficinas y bodegas, además de los servicios de luz e internet que por contrato deben también garantizarse.

Está integrado por valores cuya posibilidad de recuperar está condicionada habitualmente, por la duración del tiempo y que posteriormente pudieran convertirse en gasto. Es el equivalente a un mes de renta y se encuentra integrada al 31 de diciembre del ejercicio 2025 de la siguiente manera:

Nombre	2025	2024
Bodegas SCM SA de CV	2,035.00	2,035.00
Alizah INM SA de CV	190,000.00	190,000.00
Promotora Octagonal del Norte SA	20,072.86	20,072.86
CFE de las oficinas nuevas de Cancún	26,225.10	26,225.10
Gignet SA de CV	22,133.80	22,133.80
Impulsora e Inmobiliaria Tahoe SA de CV	19,000.00	19,000.00
Total	279,466.76	279,466.76

- **Pasivo**

Se informará de manera agrupada los recursos localizados en Fondos de Bienes de Terceros en Administración y/o en Garantía a corto y largo plazo, así como la naturaleza de dichos recursos y sus características cualitativas significativas que les afecten o pudieran afectarles financieramente.

Se informará de las cuentas de los pasivos diferidos y otros, su tipo, monto y naturaleza, así como las características significativas que les impacten o pudieran impactarles financieramente.

- **Cuentas y Documentos por Pagar**

Se integran por Servicios Personales, proveedores, Retenciones y Contribuciones por pagar y otras cuentas por pagar en una desagregación de 90, 180, menor o igual a 365 y mayor a 365.

Este rubro tiene un saldo al cierre del 31 de diciembre del ejercicio 2025 y del ejercicio fiscal 2024, tal y como se detalla a continuación:

Nombre	90 días	180 días	Menor o igual a 365 días	Mayor a 365 días	2025
Servicios personales por pagar a corto plazo	2,740,733.34	0.00	0.00	0.00	2,740,733.34
Proveedores por pagar a corto plazo	0.00	0.00	103,393,538.52	538,090,846.03	641,484,384.55
Retenciones y contribuciones por pagar a corto plazo	685,576.51	0.00	0.00	0.00	685,576.51
Otras cuentas por pagar a Corto Plazo	0.00	0.00	213,914.74	159,604.96	373,519.70
				Total	645,284,214.10

- **Servicios Personales por Pagar a Corto Plazo**

Representa el adeudo que se tiene de la provisión de las aportaciones de seguridad social, INFONAVIT, y RCV (Retiro, cesantía y vejez) así como un fondo de ahorro que consiste en una cantidad igual al monto aportado por el trabajador que corresponde al 5% de su salario base y que aporta el patrón a cuenta del trabajador que al 31 de diciembre de este ejercicio 2025 se integra de la siguiente manera:

Concepto	Importe
Prestaciones de Fin de Año en Efectivo	466,805.53
Prima Vacacional	4,460.47
Compensación por Servicios al Personal de Confianza	1,047,223.72
Aportaciones al IMSS	581,423.51
Cuotas al INFONAVIT	163,778.87
Sistema de Ahorra para el Retiro	312,308.43
Cuotas para el Fondo de Ahorro y Fondo de Trabajo	164,732.81
TOTAL	2,740,733.34

- **Proveedores por pagar a Corto Plazo**

Representa los Adeudos con Proveedores derivados de las operaciones y contratación de servicios del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, con vencimiento regularmente menor o igual a doce meses.

El saldo de Proveedores al 31 de diciembre del ejercicio 2025, es como a continuación se detalla:

Proveedores por pagar a corto plazo	Importe	Año
Alg Vacations Corp	10,398,930.40	2018
American Airlines Inc.	1,179,396.00	2018
Bookit Operating L.L.C	6,290,112.00	2018
Delta Vacations	982,830.00	2018
Ligth Year Media INC	1,673,536.21	2018
Media Mas SA 2018	16,884,021.00	2018
Mente y Cuerpo Unidos con el Deporte	300,000.00	2018
Mslgroup Americas, INC	6,269,764.00	2018
Nahim Abuxapqui Segura	250,000.00	2018

Proveedores por pagar a corto plazo	Importe	Año
Sunwing Vacations Inc/Vacances Sunwing Inc	10,007,390.75	2018
Tic Tac Estrategies SA de CV	2,320,000.00	2018
Transat (tripartita Canadá)	491,415.00	2018
Travel Impresions	786,264.00	2018
TravelConcept S.L.	631,072.40	2018
Adara Servicios Integrales S.A. de C. V	2,650,000.00	2019
Alg Vacations Corp	56,535.60	2019
Asociación Mexicana de Agencias de Viajes AC	40,000.00	2019
Avoris Retail Division SL	1,039,398.90	2019
Best Media Worlwide LLC	7,966,446.97	2019
Bookit Operating L.L.C	4,209,160.35	2019
Grupo Contusa SA de CV	127,600.00	2019
Mas Acción SA de CV	464,000.00	2019
Media Mas SA 2019	50,374,123.38	2019
Mente y Cuerpo Unidos con el Deporte	61,480.00	2019
Mslgroup Americas, INC	22,854,600.00	2019
Native Trails México SA de CV	233,618.49	2019
Retuit Sapi S.A. de C.V.	507,896.22	2019
Thomas Cook Touristik	22,254.40	2019
Westjet Vacations	3,934,439.84	2019
Adara Servicios Integrales S.A. de C. V	22,330,000.00	2020
Alg Vacations Corp	40,114.00	2020
Escenika Producciones SA de CV	837,155.00	2020
Media Mas SA 2020	72,689,341.48	2020
RCM Global Trade SA	5,529,492.91	2020
Reial Club Deportiu Espanyol de Barcelona S.A.D.	15,958,075.29	2020
Adara Servicios Integrales S.A. de C. V	18,000,000.00	2021
AirDNA L.L.C.	268,690.59	2021
Asociación Mexicana de Agencias de Viajes AC	6,400.00	2021
Brian Analitys Innvations	900,000.00	2021
Cancun Amazing Passport S.A.	531,120.00	2021
Carolyn Integrated Izzo Comm.	1,409,985.00	2021
Encadena TV S. de R.L. de C.V.	1,600,800.00	2021

Proveedores por pagar a corto plazo	Importe	Año
Ernesto Rodríguez Gasque	793,440.00	2021
Jose Juan Manuel Trujillo Quintero	40,000.00	2021
José Mercedes Cortázar Navarrete	125,280.00	2021
Ktravel Consultores SA	36,075.42	2021
MLM Comunicación y Asesoría Jurídica SC	52,951,613.00	2021
Native Trails México SA de CV	245,104.23	2021
Pixel Press S.A. de C.V.	81,252.36	2021
RCM Global Trade SA	4,580,235.00	2021
Reial Club Deportiu Espanyol de Barcelona S.A.D.	38,093,423.55	2021
Riviera Maya Sostenible	540,000.00	2021
The Global tourism Organisations	120,188.40	2021
William H. Coleman, Inc.	113,735.63	2021
Foward Data S.L.	704,496.00	2021
Media Mas S.A. 2021	8,236,657.64	2021
Pco Meetings Mexico A.C.	46,400.00	2021
Rainbow Tours S.A.	1,013,235.00	2021
Sustainable & Social Tourism Summit A.C	60,000.00	2021
Trama Storytelling y Comunicacion S. de R.L. de C.V.	4,076,540.00	2021
World 2 Meet Travel S.L.U.	1,013,235.00	2021
World of Meetings S.A. de C.V.	116,000.00	2021
Adara Servicios Integrales S.A. de C. V	11,600,000.00	2022
B The Travel Brand	1,936,830.00	2022
Beatrice Podestá Barrantes	148,145.24	2022
Best Media Worlwide LLC	6,142,348.38	2022
Brian Analits Innvations	10,637.20	2022
Carolyn Integrated Izzo Comm.	390,827.15	2022
Chain Global Media LLC	750,654.50	2022
Clearwind Media Inc.	126,167.25	2022
Delta Vacations	44,121.00	2022
Destinations International	316,526.13	2022
Ernesto Rodríguez Gasque	528,960.00	2022
Ferraez Comunicación SA de CV	2,320,000.00	2022

Proveedores por pagar a corto plazo	Importe	Año
Grupo BT USA LLC	55,000.00	2022
José Mercedes Cortázar Navarrete	125,280.00	2022
Ktravel Consultores SA	58,673.99	2022
Mayakoba THAI S.A. de C.V.	802,000.00	2022
Meeting Profesional International	206,844.58	2022
Operadora Hotelera del Corredor Mayakoba	600,000.00	2022
Professional Convention Management Association	5,964.43	2022
Proveedora de Insumos y Servicios para LAB. E IND S.A. de C.V.	1,754,587.00	2022
Reial Club Deportiu Espanyol de Barcelona S.A.D.	34,995,545.63	2022
Riviera Maya Sostenible	1,388,460.00	2022
Seguros Atlas SA	2,816.48	2022
The Etraining Company B.V.	186,189.78	2022
Travalliance Media LLC	1,524,180.00	2022
Bright Business Media, LLC	100,275.00	2022
Ceiba Media S. de R.L. de C.V.	440,220.00	2022
Consultores de Quintana Roo S.C.	485,747.80	2022
Grupo Azabache S.A de C.V.	5,800,000.00	2022
MLM Comunicación y Asesoría Jurídica S.C. 2022	5,675,405.54	2022
Nodo de Negocios S.C.	10,440,000.00	2022
Paquin Entertainment Group USA INC	2,269,388.00	2022
Pleasant Holidays L.L.C.	102,835.00	2022
Transportes Aeromar S.A. de C.V.	2,500,000.00	2022
TV Medios S.A. de C.V.	17,505,630.11	2022
Ariadna Rabelo Aguilar	999.95	2023
Reial Club Deportiu Espanyol de Barcelona S.A.D.	6,119,109.16	2023
Vanguardia Asesores Profes. S.C.	21,344.00	2023
Media Mas S.A. 2023	13,414,761.32	2023
Global Marketing & Sales I.N.C	1,100,000.00	2024
MANCHESTER INTERNACIONAL LLC	- 62.49	2025

Proveedores por pagar a corto plazo	Importe	Año
SISTEMA INTELIGENTE DE ADMINISTRACION DEL SURESTE	17,272.19	2025
CISNEROS GOMEZ Y ASOCIADOS	294,147.00	2025
MEDIA MAS S.A DE C.V 2025	102,293,411.35	2025
WORLD LUXURI MEDIA GROUP LIMITED	500,000.00	2025
FRANCISCO JAVIER GONZALEZ OJEDA	30,972.00	2025
CONSUERTE CONSTRUCCIONES S.A DE C.V	194,108.74	2025
Teléfonos de México S.A.B de C.V	45,465.73	2025
AT&T comunicaciones digitales S. de R.L de C.V	1,347.00	2025
CFE suministrador de Servicios Básicos	16,877.00	2025
SUMA	641,484,384.55	

- **Retenciones y contribuciones por pagar a Corto Plazo**

El importe de esta cuenta esta constituido principalmente por retenciones de ISR por sueldos, por honorarios profesionales, por asimilados a salarios, así como retenciones derivadas de aportaciones de seguridad social y otros impuestos estatales o federales mismas que se provisionan y se liquidan al mes siguiente del reporte en cuestión. A continuación, se detalla el saldo al 31 de diciembre del ejercicio 2025:

Concepto	Importe
Retención correspondiente al IVA Retenido por concepto de servicios profesionales	26,022.67
Retención correspondiente al ISR Retenido por concepto de servicios profesionales	14,650.12
Retención correspondiente al ISR por concepto de sueldos y Salarios	577,077.84
Impuesto Sobre Nóminas (4%)	67,825.88
Suma	685,576.51

- **Provisiones a Largo Plazo**

Representa el monto de las obligaciones a cargo del ente público, originadas en circunstancias ciertas, cuya exactitud del valor depende de un hecho futuro; estas obligaciones deben ser justificables y su medición monetaria debe ser confiable en un plazo mayor a doce meses. De acuerdo con los lineamientos que emita el CONAC.

Concepto	2025	2024
Reservas de prima de antigüedad	745,650.00	745,650.00
Reservas de indemnización	3,322,994.00	3,302,994.00
Total	4,068,644.00	4,068,644.00

- **Otros pasivos**

Representa los adeudos del ente público con terceros, ya sea por viajes en representación del CPTQ o por el pago de servicios, así como retenciones a empleados por créditos INFONAVIT.

Al 31 de diciembre del ejercicio 2025, esta cuenta se integra de la siguiente manera:

Nombre	Concepto	Año		Importe
		2024	2025	
Jorge Antonio Padron Saurina	Viáticos Varios.	\$2,485.05	\$0.00	\$2,485.05
Flor Ramírez Díaz	Viáticos Varios.	\$2,682.30	\$0.00	\$2,682.30
Elda Clementina del Tejo Corral	Viáticos Varios.	\$0.00	\$13,523.88	\$13,523.88
Depósitos por identificar	Viáticos Varios.	\$13,641.84	\$0.00	\$13,641.84
Andrés Martínez Reynoso	Viáticos Varios.	\$0.00	\$845.88	\$845.88

Nombre	Concepto	Año		Importe
		2024	2025	
Dario de Jesús Flota Ocampo	Viáticos Varios	\$115,618.48	\$0.00	\$115,618.48
Fondo de Ahorro del Trabajador	Fondo de ahorro trabajador	\$0.00	\$163,551.53	\$163,551.53
Jose Fernando Gonzales Carrillo	Viáticos Varios	\$418.00	\$0.00	\$418.00
Roger Ricardo Sauri Aguilar	Viáticos Varios	\$80.00	\$0.00	\$80.00
Yanin Alejandrina Núñez	Viáticos Varios	\$11,472.10	\$11,073.79	\$22,545.89
Carolina Angelica Santillan Rodriguez	Viáticos Varios	\$0.00	\$1,782.80	\$1,782.80
Ana Mari Castillo Irabien	Viáticos Varios	\$3,536.57	\$0.00	\$3,536.57
Jorge Luis Tellez Vignet	Viáticos Varios	\$0.00	\$3,661.98	\$3,661.98
Pablo Rocha López	Viáticos Varios	\$149.97	\$0.00	\$149.97
Daniela Arvizu Vázquez	Viáticos Varios	\$48.50	\$0.00	\$48.50
Lizeth de Lourdes Pérez Marín	Viáticos Varios	\$957.92	\$0.00	\$957.92
Rosa Elina Pasos Alvarado	Viáticos Varios	\$3,819.49	\$0.00	\$3,819.49
Nancy Fabiona Mata Herrera	Viáticos Varios	\$73.61	\$0.00	\$73.61
Luis Fernando Diaz López	Viáticos Varios	\$125.00	\$0.00	\$125.00
Jessica Chable Llanes	Viáticos Varios	\$0.00	\$26.34	\$26.34
Balbina Guerra	Viáticos Varios	\$4,496.13	\$6,293.32	\$10,789.45

Nombre	Concepto	Año		Importe
		2024	2025	
Wendy Graciela Uh Náhuat	Viáticos Varios	0	\$1,634.61	\$1,634.61
Dánae Makrygiannis Postigo	Viáticos Varios	\$0.00	\$7,917.35	\$7,917.35
Carlos Sebastián Muñoz Becerril	Viáticos Varios	\$0.00	\$313.85	\$313.85
Juan Carlos Maldonado Ek	Viáticos Varios	\$0.00	\$2,874.33	\$2,874.33
Marisol Ocaña Feria	Viáticos Varios	\$0.00	\$151.16	\$151.16
Jorge Aurelio Huesca Marzuca	Viáticos Varios	\$0.00	\$263.92	\$263.92
SUMA		\$159,604.96	\$213,914.74	\$373,519.70

III) NOTAS AL ESTADO DE VARIACION EN LA HACIENDA PUBLICA

• Patrimonio Contribuido y patrimonio Generado

El cuadro siguiente, representa la acumulación de resultados de ejercicios anteriores, incluyendo las aplicadas a reservas, resultados del ejercicio en operación y los eventos identificables y cuantificables, la aportación al patrimonio es un caso especial, por el registro de los activos fijos cedidos de los extintos Fideicomisos de Promoción Turística que existían en los municipios de Quintana Roo al Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, el importe que se presenta respecto de los ingresos y gastos corrientes, se integra como sigue:

RESUMEN		IMPORTE 2025
HACIENDA PÚBLICA/PATRIMONIO CONTRIBUIDO		6,689,854.99

Aportaciones al Patrimonio	6,689,854.99
HACIENDA PÚBLICA /PATRIMONIO GENERADO	173,398,866.66
Resultado del ejercicio 2018	17,476,414.77
Resultado del ejercicio 2019	368,012.41
Resultado del ejercicio 2020	2,593,030.30
Resultado del ejercicio 2021	743,241,736.75
Resultado del ejercicio 2022	129,512,783.64
Resultado del ejercicio 2023	2,465,695.57
Resultado del ejercicio 2024	20,087,535.26
Resultado del ejercicio (Ahorro/Desahorro)	0.00
Reservas por Contingencias	2,049,490.00
Rectificación de Resultados de ejercicios anteriores	-744,395,832.04
HACIENDA PÚBLICA, PATRIMONIO GENERADO Y CONTRIBUIDO	180,088,721.65
VARIACIONES DE LA HACIENDA PÚBLICA / PATRIMONIO GENERADO NETO DE 2025	-221,309,107.10
Resultados del ejercicio (ahorro/ desahorro)	42,296,125.17
Resultado de ejercicios anteriores	-267,433,784.27
Rectificaciones de resultados de ejercicios anteriores	3,828,552.00
HACIENDA PÚBLICA / PATRIMONIO NETO FINAL DE 2025	-\$41,220,385.45

IV) NOTAS AL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

- **Efectivo y Equivalentes**

La integración del saldo final del efectivo y equivalentes al 31 de diciembre del 2025 y ejercicio fiscal 2024, se detalla en el siguiente cuadro:

Concepto	2025	2024
Efectivo	0.00	0.00
Bancos/Tesorería	201,141,154.57	35,959,934.40
Bancos/Dependencias y Otros	0.00	0.00
Inversiones Temporales (Hasta 3 meses)	0.00	0.00
Fondos de Afectación Específica	0.00	0.00
Depósitos de Fondos de Terceros en Garantía y/o Administración	0.00	0.00
Otros Efectivos y Equivalentes	0.00	0.00
Total	201,141,154.57	35,959,934.40

V) Conciliación entre los ingresos Presupuestarios y Contables, así como entre los egresos Presupuestarios y los Gastos Contables

La conciliación se presentará atendiendo a lo dispuesto por el Acuerdo por el que se emite el formato de conciliación entre los ingresos presupuestarios y contables, así como entre los egresos presupuestarios y los gastos contables.

A continuación, se muestran las partidas al 31 de diciembre de este ejercicio 2025 que integran las conciliaciones siguientes:

- Ingresos presupuestarios y contables**

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO Conciliación entre los Ingresos Presupuestarios y Contables Correspondiente del 1 de enero al 31 de diciembre 2025 (Cifras en pesos)			
Concepto			2025
Total, de Ingresos Presupuestarios			1,315,252,573.35
Más ingresos contables no presupuestarios		0.00	0.00
Ingresos Financieros		0.00	0.00
Incremento por Variación de Inventarios			0.00

	Disminución del exceso de estimaciones por pérdida o deterioro u obsolescencia	0.00	0.00
	Disminución del exceso de provisiones	0.00	0.00
	Otros ingresos y beneficios varios	0.00	0.00
	Otros ingresos contables no presupuestarios	0.00	0.00
Menos ingresos presupuestarios no contables			0.00
	Aprovechamientos Patrimoniales	0.00	0.00
	Ingresos derivados de financiamientos	0.00	0.00
Otros Ingresos presupuestarios no contables		0.00	0.00
Total, de Ingresos Contables		0.00	1,315,252,573.35

• Egresos presupuestarios y los gastos contables

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO		
Conciliación entre los Egresos Presupuestarios y los Gastos Contables		
Correspondiente del 1 de enero al 31 de diciembre 2025		
(Cifras en pesos)		
Concepto		2025
Total, de egresos (presupuestarios)		1,269,894,758.85
Menos egresos presupuestarios no contables		1,072,269.82
	Materias Primas y Materiales de Producción y Comercialización	0.00
	Materiales y Suministros	1,072,269.82
	Mobiliario y Equipo de Administración	0.00
	Mobiliario y Equipo Educativo y Recreativo	0.00
	Equipo e Instrumental Médico y de Laboratorio	0.00
	Vehículos y Equipo de Transporte	0.00
	Equipo de Defensa y Seguridad	0.00
	Maquinaria, Otros Equipos y Herramientas	0.00
	Activos Biológicos	0.00
	Bienes Inmuebles	0.00
	Activos Intangibles	0.00
	Obra Pública en Bienes de Dominio Público	0.00
	Obra Pública en Bienes Propios	0.00
	Acciones y Participaciones de Capital	0.00

	Compra de Títulos y Valores	0.00	
	Concesión de Préstamos	0.00	
	Inversiones en Fideicomisos, Mandatos y Otros Análogos	0.00	
	Provisiones para Contingencias y Otras Erogaciones Especiales	0.00	
	Amortización de la Deuda Pública	0.00	
	Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores (ADEFAS)	0.00	
	Otros egresos Presupuestales No Contables	0.00	
	Más Gasto Contables No Presupuestales		4,133,959.09
	Estimaciones, Depreciaciones, Deterioros, Obsolescencia y Amortizaciones	0.00	
	Provisiones	0.00	
	Disminución de inventarios	0.00	
	Otros Gastos	3,061,689.27	
	Inversión Publica No Capitalizable	0.00	
	Materiales y Suministros (Consumos)	1,072,269.82	
	Otros Gastos Contables No Presupuestales	0.00	
	Total, de Gasto Contable		1,272,956,448.12

c) NOTAS DE MEMORIA (CUENTAS DE ORDEN)

Atendiendo a lo establecido en la Ley General de Contabilidad Gubernamental, para efectos de registro y control, el Consejo Nacional de Armonización Contable ha determinado cuentas de orden contables y presupuestales, mismas que se presentan en el plan de cuentas emitido y aprobado.

En las cuentas de orden se registran los movimientos de valores que no afecten o modifican la situación financiera del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, sin embargo, su incorporación en libros es necesaria con fines de recordatorio contable, de control y en general sobre los aspectos administrativos, o bien, para conseguir sus derechos o

responsabilidades contingentes que puedan, o no, presentarse en el futuro.

Las cuentas que se manejan para efectos de estas notas son las siguientes:

- **Cuentas de Orden Contables**

Estas registran los eventos, que si bien, no representan hechos económicos-financieros que alteren el patrimonio y por lo tanto los resultados del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, informan sobre circunstancias contingentes o eventuales de importancia, que, en determinadas condiciones, pueden producir efectos patrimoniales.

El Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, no presenta movimientos por los conceptos de Valores, Emisión de Obligaciones, Avaluos y Garantías, Juicios, Inversión mediante proyectos para prestación de servicios y similares, así como en Bienes Concesionados o en Comodato, que informan al 31 de diciembre del ejercicio 2025.

- **Cuentas de Orden Presupuestario**

Representan el importe de las operaciones presupuestarias que afectan los Presupuestos de Egresos del Estado.

- **Cuentas de Ingresos**

El ejercicio de las cuentas de ingresos al 31 de diciembre del 2025 se refleja en las siguientes cuentas:

Cuentas de Orden Presupuestarias de Ingresos	
Concepto	2025
Estimado	752,866,213.00
Por ejecutar	-33,007,063.80
Ampliación y Reducción	529,379,296.55
Devengado	1,315,252,573.35
Recaudado	1,314,790,493.28

- **Cuentas de Egresos**

Con relación al ejercicio del Presupuesto de Egresos al 31 de diciembre del 2025, se detalla en el siguiente cuadro las cuentas que fueron afectadas:

Cuentas de Orden Presupuestarias de Egresos	
Concepto	2025
Presupuesto de egresos aprobado	752,866,213.00
Presupuesto de egresos por ejercer	12,350,750.70
Modificaciones al presupuesto de egresos aprobado	529,379,296.55
Presupuesto de egresos comprometido	1,269,894,758.85
Presupuesto de egresos devengado	1,269,894,758.85
Presupuesto de egresos ejercido	1,269,894,758.85
Presupuesto de egresos pagado	1,164,326,624.22

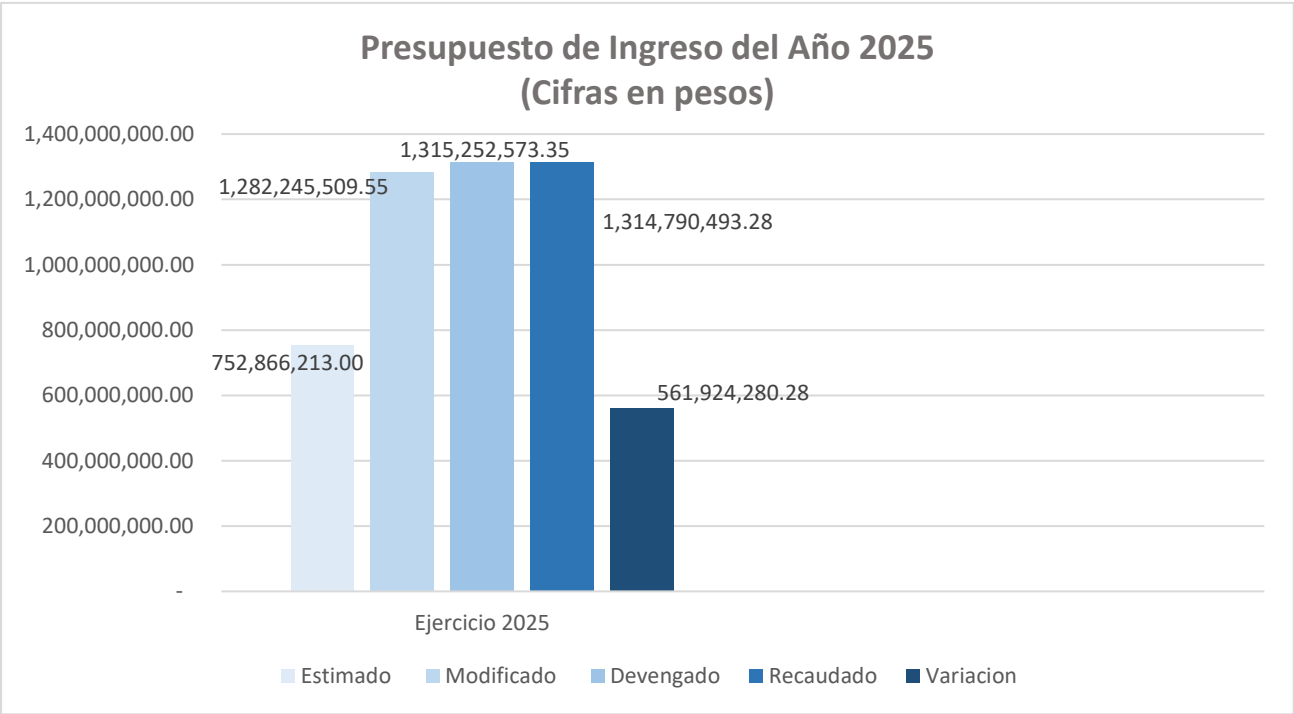
Bajo protesta de decir verdad, declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor.

2 INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA.

2.1 ESTADOS ANALÍTICO DE INGRESOS

2.1.1 Análisis y evolución de los ingresos presupuestarios

En el ejercicio 2025, el presupuesto de Ingresos Estimado fue por un importe de \$752,866,213.00 MDP; en lo que respecta a la recaudación el importe asciende a 1,314,790,493.28 MDP, cifra mayor a los ingresos que fueron estimados en el ejercicio.



*MDP= Millones de pesos.

2.2 ESTADOS ANALÍTICO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS

2.2.1 Estado Analítico de Ejercicio del Presupuesto por Objeto del Gasto.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos Clasificación por Objeto del Gasto (Capítulo y Concepto) Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2025 (Cifras en Pesos)						
Concepto	Egresos					Subejercicio
	Aprobado	Ampliaciones (Reducciones)	Modificado	Devengado	Pagado	
Servicios Personales	28,015,562.00	0.00	28,015,562.00	25,776,132.29	23,669,424.55	2,239,429.71
Remuneraciones al Personal de Carácter Permanente	4,726,328.00	0.00	4,726,328.00	4,479,173.20	4,479,173.20	247,154.80
Remuneraciones al Personal de Carácter Transitorio	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Remuneraciones Adicionales y Especiales	15,236,359.00	0.00	15,236,359.00	14,545,616.90	13,027,127.18	690,742.10
Seguridad Social	5,728,742.00	0.00	5,728,742.00	4,682,730.37	4,095,693.63	1,046,011.63
Otras Prestaciones Sociales y Económicas	2,324,133.00	0.00	2,324,133.00	2,068,611.82	2,067,430.54	255,521.18
Previsiones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Pago de Estímulos a Servidores Públicos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Materiales y Suministros	1,501,000.00	0.00	1,501,000.00	1,072,269.82	1,054,997.63	428,730.18
Materiales de Administración, Emisión de Documentos y	660,000.00	-82,901.00	577,099.00	516,029.59	516,029.59	61,069.41
Artículos Oficiales						
Alimentos y Utensilios	110,000.00	0.00	110,000.00	60,854.03	60,854.03	49,145.97
Materias Primas y Materiales de Producción y	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Comercialización						
Materiales y Artículos de Construcción y de Reparación	20,000.00	0.00	20,000.00	2,542.26	2,542.26	17,457.74
Productos Químicos, Farmacéuticos y de Laboratorio	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Combustibles, Lubricantes y Aditivos	600,000.00	0.00	600,000.00	450,777.61	433,505.42	149,222.39
Vestuario, Blancos, Prendas de Protección y Artículos	40,000.00	82,901.00	122,901.00	0.00	0.00	122,901.00
Deportivos						
Materiales y Suministros para Seguridad	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Herramientas, Refacciones y Accesorios Menores	71,000.00	0.00	71,000.00	42,066.33	42,066.33	28,933.67
Servicios Generales	723,349,651.00	529,379,296.55	1,252,728,947.55	1,243,046,356.74	1,139,602,202.04	9,682,590.81
Servicios Básicos	1,856,928.00	-64,850.74	1,792,077.26	1,201,009.92	1,137,320.19	591,067.34
Servicios de Arrendamiento	8,685,000.00	1,567,200.00	10,252,200.00	9,358,813.28	9,164,704.54	893,386.72
Servicios Profesionales, Científicos, Técnicos y Otros	7,800,000.00	-100,000.00	7,700,000.00	5,596,171.69	5,302,024.69	2,103,828.31
Servicios						
Servicios Financieros, Bancarios y Comerciales	392,000.00	42,000.00	434,000.00	76,189.61	76,189.61	357,810.39
Servicios de Instalación, Reparación, Mantenimiento y	1,236,000.00	-188.06	1,235,811.94	1,001,461.66	970,489.66	234,350.28
Conservación						
Servicios de Comunicación Social y Publicidad	590,274,730.00	527,066,914.13	1,117,341,644.13	1,132,850,928.79	1,030,817,919.60	-15,509,284.66
Servicios de Traslado y Viáticos	14,813,500.00	2,534,491.36	17,347,991.36	7,164,739.67	6,904,337.51	10,183,251.69
Servicios Oficiales	96,980,400.00	-1,666,270.14	95,314,129.86	84,921,109.24	84,421,109.24	10,393,020.62
Otros Servicios Generales	1,311,093.00	0.00	1,311,093.00	875,932.88	808,107.00	435,160.12
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	0	0	0	0	0	0
Transferencias Internas y Asignaciones al Sector Público	0	0	0	0	0	0
Transferencias al Resto del Sector Público	0	0	0	0	0	0
Subsidios y Subvenciones	0	0	0	0	0	0
Ayudas Sociales	0	0	0	0	0	0
Pensiones y Jubilaciones	0	0	0	0	0	0
Transferencias a Fideicomisos, Mandatos y Otros	0	0	0	0	0	0
Análogos						
Transferencias a la Seguridad Social	0	0	0	0	0	0
Donativos	0	0	0	0	0	0
Transferencias al Exterior	0	0	0	0	0	0
Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	0	0	0	0	0	0
Mobiliario y Equipo de Administración	0	0	0	0	0	0
Mobiliario y Equipo Educativo y Recreativo	0	0	0	0	0	0
Equipo e Instrumental Médico y de Laboratorio	0	0	0	0	0	0
Vehículos y Equipo de Transporte	0	0	0	0	0	0
Equipo de Defensa y Seguridad	0	0	0	0	0	0
Maquinaria, Otros Equipos y Herramientas	0	0	0	0	0	0
Activos Biológicos	0	0	0	0	0	0
Bienes Inmuebles	0	0	0	0	0	0
Activos Intangibles	0	0	0	0	0	0
Inversión Pública	0	0	0	0	0	0
Obra Pública en Bienes de Dominio Público	0	0	0	0	0	0
Obra Pública en Bienes Propios	0	0	0	0	0	0
Proyectos Productivos y Acciones de Fomento	0	0	0	0	0	0
Inversiones Financieras y Otras Provisiones	0	0	0	0	0	0
Inversiones para el Fomento de Actividades Productivas	0	0	0	0	0	0
Acciones y Participaciones de Capital	0	0	0	0	0	0
Compra de Títulos y Valores	0	0	0	0	0	0
Concesión de Préstamos	0	0	0	0	0	0
Inversiones en Fideicomisos, Mandatos y Otros Análogos	0	0	0	0	0	0
Otras Inversiones Financieras	0	0	0	0	0	0
Provisiones para Contingencias y Otras Erogaciones	0	0	0	0	0	0
Especiales						
Participaciones y Aportaciones	0	0	0	0	0	0
Participaciones	0	0	0	0	0	0
Aportaciones	0	0	0	0	0	0



Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo						
Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos						
Clasificación por Objeto del Gasto (Capítulo y Concepto)						
Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2025						
(Cifras en Pesos)						
Concepto	Egresos					Subejercicio
	Aprobado	Ampliaciones /(Reducciones)	Modificado	Devengado	Pagado	
Convenios	0	0	0	0	0	0
Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Amortización de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Intereses de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Comisiones de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Gastos de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Costo por Coberturas	0	0	0	0	0	0
Apoyos Financieros	0	0	0	0	0	0
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores (ADEFAS)	0	0	0	0	0	0
Total del Egreso	752,866,213.00	529,379,296.55	1,282,245,509.55	1,269,894,758.85	1,164,326,624.22	12,350,750.70

Director General

Lic. Andrés Martínez Reynoso

Directora de Administración y Finanzas

Mtra. Rosa Gabriela Ek Canche

Gerente de Finanzas y Contabilidad

C.P. Yenefri Victoria López Enriquez



2.2.2 Estado Analítico de Ejercicio del Presupuesto en Clasificación
por Tipo de Gasto.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos Clasificación Económica (por Tipo de Gasto) Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2025 (Cifras en Pesos)						
Concepto	Egresos					Subejercicio
	Aprobado	Ampliaciones /(Reducciones)	Modificado	Devengado	Pagado	
Gasto Corriente	752,866,213.00	529,379,296.55	1,282,245,509.55	1,269,894,758.85	1,164,326,624.22	12,350,750.70
Gasto de Capital	0	0	0	0	0	0
Amortización de la Deuda y Disminución de Pasivos	0	0	0	0	0	0
Pensiones y Jubilaciones	0	0	0	0	0	0
Participaciones	0	0	0	0	0	0
Total del Egreso	752,866,213.00	529,379,296.55	1,282,245,509.55	1,269,894,758.85	1,164,326,624.22	12,350,750.70

Director General

Lic. Andrés Martínez Reynoso

Directora de Administración y Finanzas

Mtra. Rosa Gabriela Ek Cancé

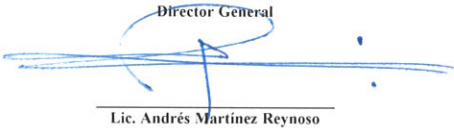
Gerente de Finanzas y Contabilidad

C.P. Yenefri Victoria López Enriquez

2.2.3 Estado Analítico de Ejercicio del Presupuesto en Clasificación Administrativa.

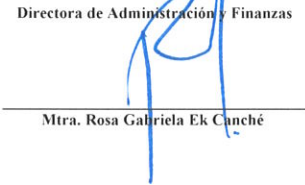
Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos Clasificación Administrativa Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2025 (Cifras en Pesos)						
Concepto	Aprobado	Ampliaciones /Reducciones	Modificado	Devengado	Pagado	Subejercicio
Sin Ramo/Dependencia	752,866,213.00	529,379,296.55	1,282,245,509.55	1,269,894,758.85	1,164,326,624.22	12,350,750.70
Despacho de la Dirección General Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo	26,601,663.00	-73,961.20	26,527,701.80	18,125,902.69	13,428,733.57	8,401,799.11
Dirección Jurídica y Unidad de Transparencia, Acceso a la Información, Pública y Protección de Datos Personales.	1,168,379.00	-5,016.58	1,163,362.42	948,839.94	914,089.69	214,522.48
Despacho de Comunicación Social	38,623,306.00	-260,987.79	38,362,318.21	16,256,529.30	16,167,186.49	22,105,788.91
Dirección de Inteligencia de Mercado	14,541,101.00	38,238.37	14,579,339.37	4,744,960.21	2,615,662.92	9,834,379.16
Dirección de Marketing	479,576,915.00	240,205,841.14	719,782,756.14	775,013,098.08	733,194,757.23	-55,230,341.94
Dirección de Promoción	144,354,851.00	287,421,698.09	431,776,549.09	407,317,731.59	351,798,810.40	24,458,817.50
Dirección de Operación Turística	30,686,928.00	30,408.28	30,717,336.28	30,571,949.13	30,440,715.17	145,387.15
Dirección de Administración y Finanzas	17,313,070.00	2,023,076.24	19,336,146.24	16,915,747.91	15,766,668.75	2,420,398.33
Total del Egreso	752,866,213.00	529,379,296.55	1,282,245,509.55	1,269,894,758.85	1,164,326,624.22	12,350,750.70

Director General



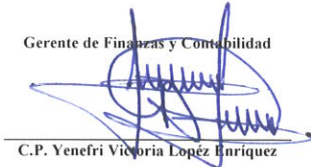
Lic. Andrés Martínez Reynoso

Directora de Administración y Finanzas



Mtra. Rosa Gabriela Ek Cunché

Gerente de Finanzas y Contabilidad



C.P. Yenefri Victoria López Enriquez



2.2.4 Estado Analítico de Ejercicio del Presupuesto en Clasificación
Funcional.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos Clasificación Funcional (Finalidad y Función) Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2025 (Cifras en Pesos)						
Concepto	Egresos					Subejercicio
	Aprobado	Ampliaciones /Reducciones	Modificado	Devengado	Pagado	
Gobierno						
Legislación	0	0	0	0	0	0
Justicia	0	0	0	0	0	0
Coordinación de la Política de Gobierno	0	0	0	0	0	0
Relaciones Exteriores	0	0	0	0	0	0
Asuntos Financieros y Hacendarios	0	0	0	0	0	0
Seguridad Nacional	0	0	0	0	0	0
Asuntos de Orden Público y de Seguridad Interior	0	0	0	0	0	0
Otros Servicios Generales	0	0	0	0	0	0
Desarrollo Social						
Protección Ambiental	0	0	0	0	0	0
Vivienda y Servicios a la Comunidad	0	0	0	0	0	0
Salud	0	0	0	0	0	0
Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	0	0	0	0	0	0
Educación	0	0	0	0	0	0
Protección Social	0	0	0	0	0	0
Otros Asuntos Sociales	0	0	0	0	0	0
Desarrollo Económico	752,866,213.00	529,379,296.55	1,282,245,509.55	1,269,894,758.85	1,164,326,624.22	12,350,750.70
Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General						
Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	0	0	0	0	0	0
Combustibles y Energía	0	0	0	0	0	0
Minería, Manufacturas y Construcción	0	0	0	0	0	0
Transporte	0	0	0	0	0	0
Comunicaciones	0	0	0	0	0	0
Turismo	0	0	0	0	0	0
Ciencia, Tecnología e Innovación	0	0	0	0	0	0
Otras Industrias y Otros Asuntos Económicos	0	0	0	0	0	0
Otros						
Transacciones de la Deuda Pública / Costo Financiero de la Deuda	0	0	0	0	0	0
Transferencias, Participaciones y Aportaciones entre Diferentes Niveles y Ordenes de Gobierno	0	0	0	0	0	0
Saneamiento del Sistema Financiero	0	0	0	0	0	0
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores	0	0	0	0	0	0
Total del Egreso	752,866,213.00	529,379,296.55	1,282,245,509.55	1,269,894,758.85	1,164,326,624.22	12,350,750.70

Director General

Lic. Andrés Martínez Reynoso

Directora de Administración y Finanzas

Mtra. Rosa Gabriela Ek Cunché

Gerente de Finanzas y Contabilidad

C.P. Yenefri Victoria López Enriquez

2.2.5 Endeudamiento Neto.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo			
Endeudamiento Neto			
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025			
Identificación de Crédito o Instrumento	Contratación / Colocación	Amortización	Endeudamiento Neto
	A	B	C = A - B
Créditos Bancarios			
Total Créditos Bancarios			
Otros Instrumentos de Deuda			
Total Otros Instrumentos de Deuda			
TOTAL			

2.2.6 Intereses de la Deuda

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo		
Intereses de la Deuda		
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024		
Identificación de Crédito o Instrumento	Devengado	Pagado
Créditos Bancarios		
Total de Intereses de Créditos Bancarios		
Otros Instrumentos de Deuda		
Total de Intereses de Otros Instrumentos de Deuda		
TOTAL		

2.2.7 Indicadores de Postura Fiscal.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo			
Indicadores de Postura Fiscal			
Del 01 de enero al 31 de diciembre 2025			
(Cifras en Pesos)			

Concepto	Estimado / Aprobado	Devengado	Recaudado / Pagado ³
I. Ingresos Presupuestarios (I=1+2)	752,866,213.00	1,315,252,573.35	1,314,790,493.28
1. Ingresos del Gobierno de la Entidad Federativa ¹	0	0	0
2. Ingresos del Sector Paraestatal ¹	752,866,213.00	1,315,252,573.35	1,314,790,493.28
II. Egresos Presupuestarios (II=3+4)	752,866,213.00	1,269,894,758.85	1,164,326,624.22
3. Egresos del Gobierno de la Entidad Federativa ²	0	0	0
4. Egresos del Sector Paraestatal ²	752,866,213.00	1,269,894,758.85	1,164,326,624.22
III. Balance Presupuestario (Superávit o Déficit) (III = I - II)	0	45,357,814.50	150,463,869.06

Concepto	Estimado / Aprobado	Devengado	Recaudado / Pagado ³
III. Balance presupuestario (Superávit o Déficit) (III = I - II)	0	45,357,814.50	150,463,869.06
IV. Intereses, Comisiones y Gastos de la Deuda	0	0	0
V. Balance Primario (Superávit o Déficit) (V= III - IV)	0	45,357,814.50	150,463,869.06

Concepto	Estimado / Aprobado	Devengado	Recaudado / Pagado ³
A. Financiamiento	0	0	0
B. Amortización de la deuda	0	0	0
C. Financiamiento Neto (C = A - B)	0	0	0

1 Los Ingresos que se presentan son los ingresos presupuestario-totales sin incluir los ingresos por financiamientos. Los Ingresos del Gobierno de la Entidad Federativa corresponden a los del Poder Ejecutivo, Legislativo Judicial y Autónomos

2 Los egresos que se presentan son los egresos presupuestarios totales sin incluir los egresos por amortización. Los egresos del Gobierno de la Entidad Federativa corresponden a los del Poder Ejecutivo, Legislativo, Judicial y Órganos Autónomos

3 Para Ingresos se reportan los ingresos recaudados; para egresos se reportan los egresos pagados

Director General

Lic. Andrés Martínez Reynoso

Directora de Administración y Finanzas

Mtra. Rosa Gabriela Ek Canché

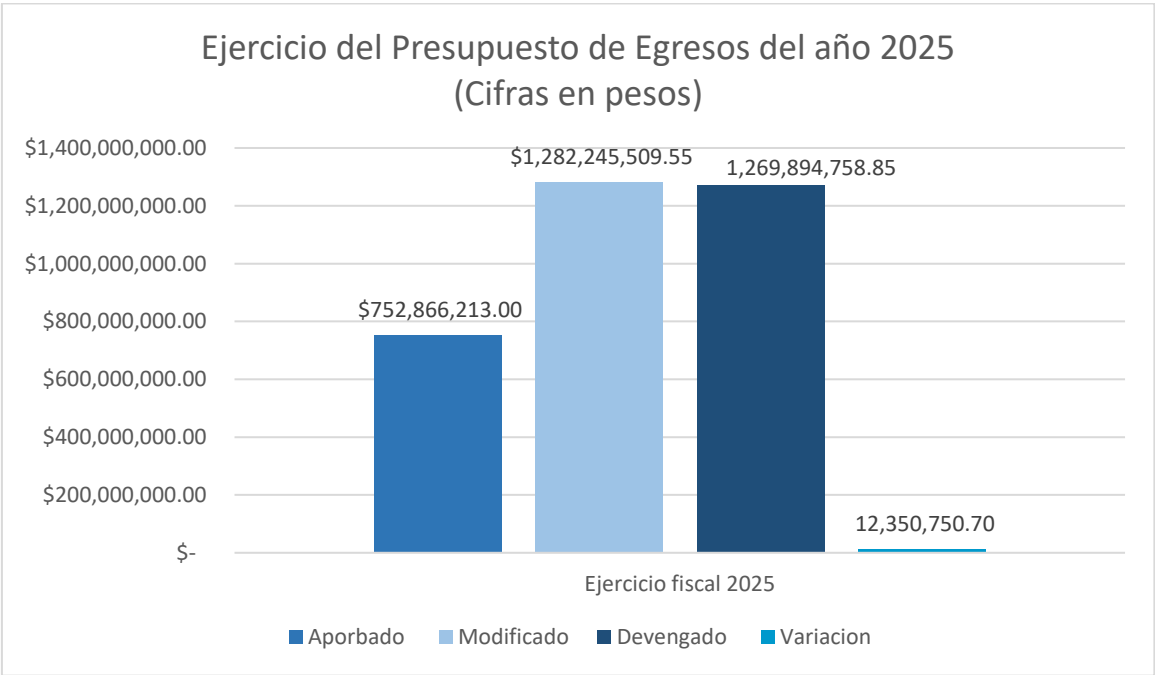
Gerente de Finanzas y Contabilidad

C.P. Yenefri Victoria López Enriquez

2.3 ANÁLISIS DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS.

2.3.1 Presupuesto Aprobado y Adecuaciones

El presupuesto original autorizado para el ente, mediante el Decreto de Presupuesto de Egresos del Estado, decreto publicado en el periódico Oficial del Estado, ascendió a la suma de \$ 752,866,213.00 MDP, este monto, fue modificado mediante ampliaciones presupuestales Autorizados, por la cantidad de \$529,379,296.55 MDP, durante el ejercicio 2025, quedando un presupuesto modificado de \$1,282,245,509.55 MDP, para su ejercicio en el año fiscal del que se rinde cuenta en este informe.



*MDP= Millones de pesos.

Adecuaciones Presupuestales

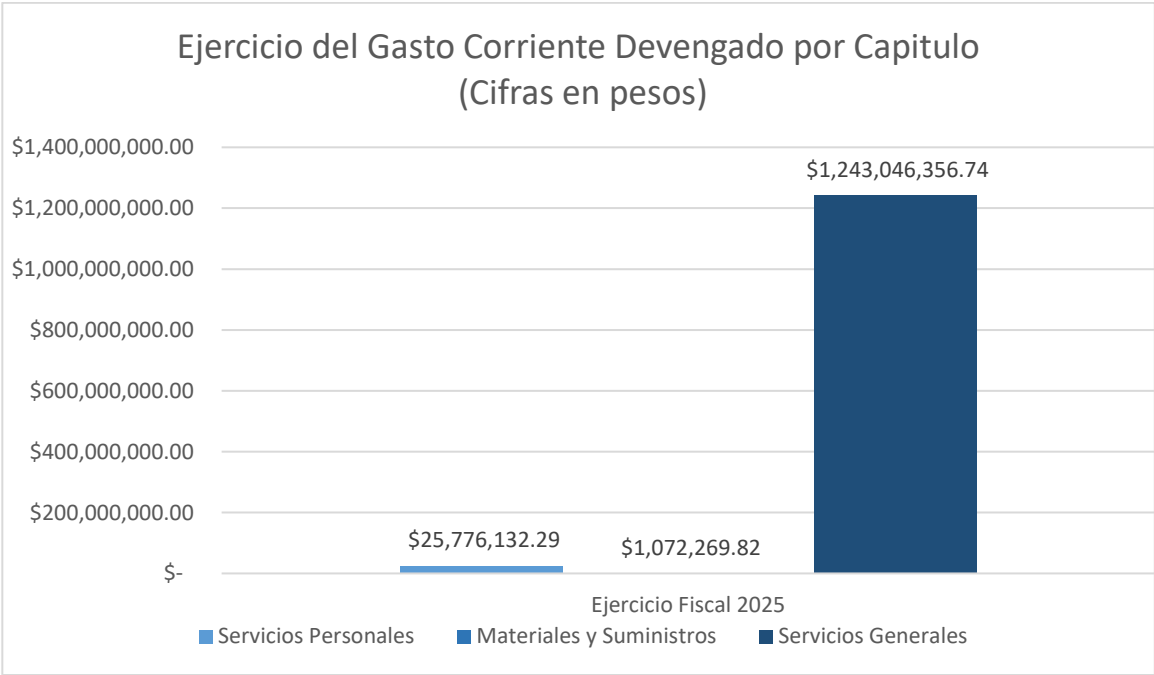
A continuación, se resumen las principales causas, origen y aplicación de las adecuaciones presupuestales referidas:

Ampliaciones Presupuestales Durante el ejercicio 2025, se realizaron adecuaciones presupuestales a los ingresos autorizados por la Secretaría de Finanzas y Planeación del Estado, que correspondían al ejercicio del 2025, cifra que asciende a un total de \$1,282,245,509.55 MDP, montos que

fueron reconocidos y registrados en este ejercicio fiscal, lo que implicó que se reflejara en los Estados financieros como una ampliación.

2.3.2 Ejercicio del presupuesto de egresos 2025

En el ejercicio 2025, el presupuesto devengado fue de \$ 1,269,894,758.85 MDP, cifra superior con relación al presupuesto aprobado de \$752,866,213.00 MDP.



*MDP= Millones de pesos.

3 INFORMACIÓN PROGRAMÁTICA

3.1 GASTO POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA. EGRESOS

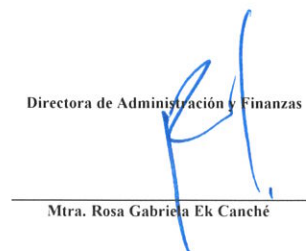
Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo Gasto por Categoría Programática Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2025 (Cifras en Pesos)						
Concepto	Egresos					Subejercicio
	Aprobado	Ampliaciones (Reducciones)	Modificado	Devengado	Pagado	
Programas	752,866,213.00	529,379,296.55	1,282,245,509.55	1,269,894,758.85	1,164,326,624.22	12,350,750.70
Subsidios: Sector Social y Privado o Entidades Federativas y Municipios	0	0	0	0	0	0
Sujetos a Reglas de Operación	0	0	0	0	0	0
Otros Subsidios	0	0	0	0	0	0
Desempeño de las Funciones	733,200,458.00	449,954,052.29	458,828,266.29	457,958,541.00	411,739,914.76	869,725.29
Prestación de Servicios Públicos	0	0	0	0	0	0
Provisión de Bienes Públicos	0	0	0	0	0	0
Planeación, Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas	0	0	0	0	0	0
Promoción y Fomento	8,874,214.00	449,954,052.29	458,828,266.29	457,958,541.00	411,739,914.76	869,725.29
Regulación y Supervisión	0	0	0	0	0	0
Funciones de las Fuerzas Armadas	0	0	0	0	0	0
Específicos	724,326,244.00	77,537,184.60	801,863,428.60	793,195,975.71	735,119,639.54	8,667,452.89
Proyectos de Inversión	0	0	0	0	0	0
Administrativos y de Apoyo	19,665,755.00	1,888,059.66	21,553,814.66	18,740,242.14	17,467,069.92	2,813,572.52
Apoyo al Proceso Presupuestario y para Mejorar la Eficiencia Institucional	19,665,755.00	1,888,059.66	21,553,814.66	18,740,242.14	17,467,069.92	2,813,572.52
Apoyo a la Función Pública y al Mejoramiento de la Gestión	0	0	0	0	0	0
Operaciones Ajenas	0	0	0	0	0	0
Compromisos	0	0	0	0	0	0
Obligaciones de Cumplimiento de Resoluciones Jurisdiccionales	0	0	0	0	0	0
Desastres Naturales	0	0	0	0	0	0
Obligaciones	0	0	0	0	0	0
Pensiones y Jubilaciones	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a la Seguridad Pública	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a Fondos de Estabilización	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a Fondos de Inversión y Reestructura de Pensiones	0	0	0	0	0	0
Programas de Gasto Federalizado	0	0	0	0	0	0
Gasto Federalizado	0	0	0	0	0	0
Participaciones a Entidades Federativas y Municipios	0	0	0	0	0	0
Costo Financiero, Deuda o Apoyos a Deudores y Ahorradores de la Banca	0	0	0	0	0	0
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores	0	0	0	0	0	0
Total del Egreso	752,866,213.00	529,379,296.55	1,282,245,509.55	1,269,894,758.85	1,164,326,624.22	12,350,750.70

Director General



Lic. Andrés Martínez Reynoso

Directora de Administración y Finanzas



Mtra. Rosa Gabriela Ek Canché

Gerente de Finanzas y Contabilidad



C.P. Yenefri Victoria López Enríquez

3.1.1 PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo Gasto por Categoría Programática y Programa Presupuestario Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2025 (Cifras en Pesos)						
Concepto	Egresos					Subejercicio
	Aprobado	Ampliaciones /(Reducciones)	Modificado	Devengado	Pagado	
F – Fomento al Turismo *	8,874,214.00	449,954,052.29	458,828,266.29	457,958,541.00	411,739,914.76	869,725.29
F004 – Fomento a la promoción *	8,874,214.00	449,954,052.29	458,828,266.29	457,958,541.00	411,739,914.76	869,725.29
M – Apoyo al Proceso Presupuestario y* para mejorar la Eficiencia Institucional*	19,665,755.00	1,888,059.66	21,553,814.66	18,740,242.14	17,467,069.92	2,813,572.52
M001 – Gestión y Apoyo Institucional*	19,665,755.00	1,888,059.66	21,553,814.66	18,740,242.14	17,467,069.92	2,813,572.52
R-Específicos*	724,326,244.00	77,537,184.60	801,863,428.60	793,195,975.71	735,119,639.54	8,667,452.89
R007- Fideicomiso de promoción *	724,326,244.00	77,537,184.60	801,863,428.60	793,195,975.71	735,119,639.54	8,667,452.89
Total del Egreso	752,866,213.00	529,379,296.55	1,282,245,509.55	1,269,894,758.85	1,164,326,624.22	12,350,750.70

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

3.1.2 ESTADO ANALÍTICO DE AVANCE FINANCIERO DE PROGRAMAS Y
PROYECTOS DE INVERSIÓN.

Nombre del Ente Público Estado Analítico del Avances Financieros de Programas y Proyectos de Inversión Programas y Proyectos de Inversión Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2025 (Cifras en Pesos)							
Programas	Programas Presupuestario / Proyecto	Egresos					Subejercicio
		Aprobado	Ampliaciones /(Reducciones)	Modificado	Devengado	Pagado	
	K- Proyectos de Inversión K001	NO APLICA					
	Total del Egreso						

3.2 INDICADORES PARA RESULTADOS.

3.2.1 Principales Indicadores de Resultados por Programa Presupuestario y Alineación Funcional.

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y ALINEACIÓN FUNCIONAL							
AÑO 2025							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / ALINEACIÓN FUNCIONAL (FINALIDAD, FUNCIÓN, ACTIVIDAD INSTITUCIONAL) / INDICADOR	Meta	Avance				
			Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado						
F004	Fomento a la Promoción						
	Desarrollo Económico						
	Derrama Económica por Turismo						
	Nivel Objetivo de FIN						
	Este indicador mide la captación de la derrama económica, en millones de dólares, generada por la afluencia de turistas que arriban al Estado de Quintana Roo en un año determinado.						
	((Derrama económica generada por la Afluencia de Turistas en el estado de Quintana Roo en el año T/ Derrama económica generada por la Afluencia de turística en el estado de Quintana Roo en el año T-1) X 100)						
	PORCENTAJE						
	ANUAL						
	Meta Anual Programada	103.084					
	Avance Registrado		0.000	0.000	0.000	87.109	87.109
	Turismo						
	porcentaje de llegada de turistas						
	Nivel Objetivo de PROPÓSITO						
	Este indicador mide la afluencia de turistas que arriban al estado de Quintana Roo en un año determinado.						
	((Afluencia de turistas alcanzada en el estado de Quintana Roo en el año T/ Afluencia de Turistas alcanzada en el Estado de Quintana Roo en el año T)x100)						
	PORCENTAJE						



CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y ALINEACIÓN FUNCIONAL							
AÑO 2025							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / ALINEACIÓN FUNCIONAL (FINALIDAD, FUNCIÓN, ACTIVIDAD INSTITUCIONAL) / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	ANUAL						
	Meta Anual Programada	98.452					
	Avance Registrado		0.000	0.000	0.000	91.605	91.605
	Turismo						
	Porcentaje de asientos de avión disponibles						
	Nivel Objetivo de COMPONENTE						
	Este indicador se analiza utilizando como método de cálculo el porcentaje y mide la relación entre los pasajeros esperados y los que realmente llegaron						
	$\left(\frac{\text{Llegada de pasajeros esperada a Quintana Roo en el año T}}{\text{Asientos de avión disponibles Quintana Roo en el año T}} \times 100 \right)$						
	PORCENTAJE						
	SEMESTRAL						
	Meta Anual Programada	86.281					
	Avance Registrado		0.000	88.202	0.000	87.494	87.868
	Turismo						
	Porcentaje de convenios cooperativos						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador analiza el porcentaje de convenios cooperativos realizados						
	$\left(\frac{\text{Total de convenios cooperativos realizados en el año T}}{\text{Total de convenios cooperativas programados en el año T}} \times 100 \right)$						
	PORCENTAJE						
	SEMESTRAL						



CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y ALINEACIÓN FUNCIONAL							
AÑO 2025							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / ALINEACIÓN FUNCIONAL (FINALIDAD, FUNCIÓN, ACTIVIDAD INSTITUCIONAL) / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	Meta Anual Programada	100.000					
	Avance Registrado		0.000	100.000	0.000	100.000	100.000
	Turismo						
	Porcentaje de avance en el programa anual estratégico						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador analiza el porcentaje de avance en la implementación del Programa anual estratégico de participación en ferias						
	((Total de acciones del Programa Anual Estratégico realizadas en el año T / Total de acciones del Programa Anual Estratégico programadas en el año T) X 100)						
	PORCENTAJE						
	SEMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
	Avance Registrado		0.000	100.000	0.000	100.000	100.000
	Turismo						
	Porcentaje de avance de Ferias y eventos asistidos Especializados promocionados						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador analiza el porcentaje de avance en la implementación del Programa anual estratégico de participación en ferias Especializados						
	((Total de acciones del Programa Anual Estratégico realizadas en el año T / Total de acciones del Programa Anual Estratégico programadas en el año T) X 100)						
	PORCENTAJE						
	SEMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					





CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y ALINEACIÓN FUNCIONAL							
AÑO 2025							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / ALINEACIÓN FUNCIONAL (FINALIDAD, FUNCIÓN, ACTIVIDAD INSTITUCIONAL) / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
		Avance Registrado	0.000	100.000	0.000	100.000	100.000
	Turismo						
	Porcentaje de mercados estratégicos impactados por campañas de destino.						
	Nivel Objetivo de COMPONENTE						
	Este indicador analiza la el porcentaje de mercados o regiones estratégicas promocionadas eficientemente						
	((Total de mercados estratégicos promocionados por campañas de destino en el año T/ Total de mercados estratégicos programados por campañas de destino en el año T) X 100)						
	PORCENTAJE						
	SEMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
		Avance Registrado	0.000	150.000	0.000	166.667	160.000
	Turismo						
	Porcentaje de campañas institucionales implementadas						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador mide el porcentaje de campañas institucionales de las marcas del Carie Mexicano implementadas						
	((Total de campañas institucionales implementadas en el año T / Total de campañas institucionales programadas) X 100)						
	PORCENTAJE						
	SEMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
		Avance Registrado	0.000	109.091	0.000	100.000	103.704



CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y ALINEACIÓN FUNCIONAL							
AÑO 2025							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / ALINEACIÓN FUNCIONAL (FINALIDAD, FUNCIÓN, ACTIVIDAD INSTITUCIONAL) / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	Turismo						
	Porcentaje de Recursos destinados a patrocinio del destino						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Indicador analiza el porcentaje de recursos invertidos en el posicionamiento del destino						
	(Recursos destinados al patrocinio del destino en el año T / Monto total de recursos destinados al destino en el año T /)						
	PORCENTAJE						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
	Avance Registrado		100.000	172.996	12.621	65.021	82.212
	Turismo						
	Porcentaje de medios especializados atendidos						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador mide el porcentaje de medios especializados atendidos con información, apoyos y asistencia						
	((Total de medios especializados atendidos en el año T / Total de medios especializados programados en el año T) X 100)						
	PORCENTAJE						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
	Avance Registrado		100.000	100.000	0.000	100.000	100.000
	Turismo						
	Porcentaje de campañas de comunicación implementadas						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						



CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y ALINEACIÓN FUNCIONAL							
AÑO 2025							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / ALINEACIÓN FUNCIONAL (FINALIDAD, FUNCIÓN, ACTIVIDAD INSTITUCIONAL) / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	Este indicador mide el porcentaje de campañas de comunicación implementadas de forma eficiente						
	((Total de campañas de comunicación realizadas en el año T / Total de campañas de comunicación programadas en el año T) X 100)						
	PORCENTAJE						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
		Avance Registrado	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
	Turismo						
	Porcentaje de informes para fortalecer el sistema inteligencia de mercados						
	Nivel Objetivo de COMPONENTE						
	Este indicador mide el número total de seguidores en las redes sociales de los destinos del Estado de Quintana Roo.						
	(Total de informes a favor del sistema de inteligencia de mercados realizadas en el año T / Total de informes a favor del sistema de inteligencia de mercados programadas en el año T) X100						
	PORCENTAJE						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
		Avance Registrado	100.000	0.000	100.000	100.000	100.000
	Turismo						
	Porcentaje de análisis de asientos de avión realizados						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador mide el porcentaje de análisis descriptivo de los asientos de avión realizados						

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y ALINEACIÓN FUNCIONAL							
AÑO 2025							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / ALINEACIÓN FUNCIONAL (FINALIDAD, FUNCIÓN, ACTIVIDAD INSTITUCIONAL) / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	((Total de análisis de asientos de avión realizados en el año T / Total de análisis de asientos de avión programados el año T) X 100)						
	PORCENTAJE						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
		Avance Registrado	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
	Turismo						
	Porcentaje de análisis del perfil del turista realizado						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador mide el porcentaje de análisis realizados relacionados con el perfil del turista						
	((Total de perfiles del turista realizados en el año T / Total de perfiles del turista programados en el año T) X 100)						
	PORCENTAJE						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
		Avance Registrado	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
M001	Gestión y Apoyo Institucional Transversal						
	Gobierno						
	Índice General de Avance PbR-SED Entidades						
	Nivel Objetivo de FIN						
	La metodología es mediante la aplicación de un cuestionario diseñado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, que se clasifica en 9 secciones: Planeación, Programación, Presupuestación, Ejercicio y Control, Seguimiento, Evaluación, Rendición de Cuentas, Consolidación y Buenas Prácticas.						



CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO								
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y ALINEACIÓN FUNCIONAL								
AÑO 2025								
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / ALINEACIÓN FUNCIONAL (FINALIDAD, FUNCIÓN, ACTIVIDAD INSTITUCIONAL) / INDICADOR	Meta	Avance					
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual	
	El índice del Diagnóstico PbR-SED es un índice compuesto, donde cada elemento analizado tiene un peso distinto (Planeación, Programación, Presupuestación, Ejercicio y Control, Seguimiento, Evaluación, Rendición de Cuentas, Consolidación y buenas prácticas). El puntaje es con base en ponderaciones para cada una de las secciones. Las ponderaciones fueron estimadas utilizando el Proceso de Análisis Jerárquico (PAJ). El nivel de avance se considera ALTO cuando obtienen una valoración global de entre 81% y 100%; se considera MEDIO-ALTO cuando la valoración global obtenida va de 66% a 80%; se considera MEDIO cuando se obtiene una valoración de entre 51% y 65%; y finalmente, se considera BAJO cuando la valoración global no supera el valor de 50%.							
	INDICE							
	ANUAL							
	Meta Anual Programada	80.000						
	Avance Registrado		0.000	0.000	0.000	82.300	82.300	
	Otros Servicios Generales							
	Porcentaje de cumplimiento de metas sustantivas de los Ejecutores de Gasto del Poder Ejecutivo del Gobierno del Estado al cierre del ejercicio fiscal							
	Nivel Objetivo de PROPÓSITO							
	Refleja el porcentaje correspondiente del total de indicadores en las MIR de los Ejecutores del Gasto que logran el semáforo en verde en el reporte de sus metas al cierre del ejercicio fiscal.							
	(Porcentaje de indicadores que logran el semáforo verde en el reporte de sus metas al cierre del ejercicio fiscal / porcentaje total de indicadores en las MIR de los Ejecutores del Gasto) x100							
	PORCENTAJE							
	ANUAL							
	Meta Anual Programada	85.000						
	Avance Registrado		0.000	0.000	0.000	77.000	77.000	
	Otros							
	Porcentaje de cumplimiento programático trimestral de metas con semáforo verde de las Unidades Responsables Sustantivas de la Secretaría de Finanzas y Planeación.							
	Nivel Objetivo de COMPONENTE							
	Mide porcentaje de los indicadores contemplados a nivel de Componentes y Actividades de los Programas							



CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO								
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y ALINEACIÓN FUNCIONAL								
AÑO 2025								
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / ALINEACIÓN FUNCIONAL (FINALIDAD, FUNCIÓN, ACTIVIDAD INSTITUCIONAL) / INDICADOR	Meta	Avance					
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual	
	Presupuestarios Sustantivos Institucionales, que alcanzan metas satisfactorias con rango verde de acuerdo con su semaforización trimestral.							
	[Número de Indicadores de Componentes y Actividades de los Programas Presupuestarios Sustantivos Institucionales que alcanzan metas satisfactorias (rango verde) de acuerdo con su semaforización cada trimestre del 2025/ Número total de Indicadores de Componentes y Actividades programados en los Programas Presupuestarios Sustantivos Institucionales durante cada trimestre del 2025.] X 100							
	PORCENTAJE							
	TRIMESTRAL							
	Meta Anual Programada	92.647						
		Avance Registrado	90.909	80.000	81.818	80.000	82.090	
	Otros							
	Porcentaje de cumplimiento programático trimestral de metas con semáforo verde de las Unidades Responsables Sustantivas de la Secretaría de Finanzas y Planeación.							
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD							
	Mide porcentaje de los indicadores contemplados a nivel de Componentes y Actividades de los Programas Presupuestarios Sustantivos Institucionales, que alcanzan metas satisfactorias con rango verde de acuerdo con su semaforización trimestral.							
	[Número de Indicadores de Componentes y Actividades de los Programas Presupuestarios Sustantivos Institucionales que alcanzan metas satisfactorias (rango verde) de acuerdo con su semaforización cada trimestre del 2025/ Número total de Indicadores de Componentes y Actividades programados en los Programas Presupuestarios Sustantivos Institucionales durante cada trimestre del 2025.] X 100							
	PORCENTAJE							
	ANUAL							
	Meta Anual Programada	100.000						
		Avance Registrado	0.000	0.000	0.000	100.000	100.000	
	Otros							

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO								
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y ALINEACIÓN FUNCIONAL								
AÑO 2025								
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / ALINEACIÓN FUNCIONAL (FINALIDAD, FUNCIÓN, ACTIVIDAD INSTITUCIONAL) / INDICADOR	Meta	Avance					
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual	
	Porcentaje del Presupuesto devengado destinado a las Unidades Responsables de Apoyo Administrativo y de Staff de la Secretaría de Finanzas y Planeación.							
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD							
	Mide la proporción del Presupuesto devengado de la Secretaría de Finanzas y Planeación que se destina a áreas de apoyo administrativo o staff para facilitar el cumplimiento de las metas y objetivos de las Unidades Administrativas Sustantivas. Por lo anterior se construye un indicador compuesto de porcentaje de los porcentajes para que cuando se reporte el resultado se expresen los datos reales en el Medio de Verificación							
	(Porcentaje del presupuesto devengado en el periodo T destinado a las áreas de Apoyo y Staff / Porcentaje total del presupuesto devengado en el periodo T destinado a las áreas de Apoyo y Staff) X 100							
	PORCENTAJE							
	TRIMESTRAL							
	Meta Anual Programada	25.000						
		Avance Registrado	51.920	59.080	50.120	52.120	53.530	
R007	Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo							
	Desarrollo Económico							
	Derrama Económica por Turismo							
	Nivel Objetivo de FIN							
	Este indicador mide la captación de la derrama económica, en millones de dólares, generada por la afluencia de turistas que arriban al Estado de Quintana Roo en un año determinado.							
	((Derrama económica generada por la Afluencia de Turistas en el estado de Quintana Roo en el año T/ Derrama económica generada por la Afluencia de turística en el estado de Quintana Roo en el año T-1) X 100)							
	OTRO							
	ANUAL							
	Meta Anual Programada	21,328.110						
		Avance Registrado	0.000	0.000	0.000	18,022.900	18,022.900	

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y ALINEACIÓN FUNCIONAL							
AÑO 2025							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / ALINEACIÓN FUNCIONAL (FINALIDAD, FUNCIÓN, ACTIVIDAD INSTITUCIONAL) / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	Turismo						
	Porcentaje de empresas turísticas apoyadas con servicios integrales de promoción						
	Nivel Objetivo de PROPÓSITO						
	Este indicador mide la llegada de pasajeros al estado de Quintana Roo en un año determinado.						
	((Total de empresas registradas por SEDETUR en el año T / Empresas turísticas con promoción en el año T) X 100)						
	PORCENTAJE						
	ANUAL						
	Meta Anual Programada	8.963					
	Avance Registrado		0.000	0.000	0.000	30.137	30.137
	Turismo						
	Tasa de variación de eficiencia en la administración del fideicomiso						
	Nivel Objetivo de COMPONENTE						
	Este indicador analiza la eficiencia en la elaboración de las actas de la Junta de Gobierno, considerando el último proceso que implica la validación de actas por parte el área de Comisarios de las Secretaría de la Contraloría, así mismo, se compara contra el año anterior.						
	((Total de actas validadas por Contraloría en el año T / Total de actas validadas por Contraloría en el año T-1) -1 X 100)						
	PORCENTAJE						
	CUATRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
	Avance Registrado		0.000	100.000	100.000	100.000	100.000
	Turismo						
	Tasa de variación de recursos destinados a promoción turística "						

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y ALINEACIÓN FUNCIONAL							
AÑO 2025							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / ALINEACIÓN FUNCIONAL (FINALIDAD, FUNCIÓN, ACTIVIDAD INSTITUCIONAL) / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador analiza la variación de recursos que se destinan a la promoción turística						
	((Total de recursos destinados a la promoción turística en el año T/ Total de recursos destinados a la promoción turística en el año T-1/)-1 X 100)						
	PORCENTAJE						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
		Avance Registrado	135.002	107.425	107.248	97.975	112.761
	Turismo						
	Porcentaje de Recursos destinados al posicionamiento del destino						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador analiza el porcentaje de recursos invertidos en el posicionamiento del destino						
	((Total de Recursos destinados al posicionamiento del destino en el año T / Total de Recursos programados para el posicionamiento del destino en el año T/) X 100)						
	PORCENTAJE						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
		Avance Registrado	100.000	147.586	69.972	107.325	105.358
	Turismo						
	Porcentaje de servicios integrales de promoción implementados						
	Nivel Objetivo de COMPONENTE						

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y ALINEACIÓN FUNCIONAL							
AÑO 2025							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / ALINEACIÓN FUNCIONAL (FINALIDAD, FUNCIÓN, ACTIVIDAD INSTITUCIONAL) / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	Este indicador analiza el porcentaje de estrategias integrales implementadas para la promoción.						
	(Total de servicios integrales de promoción implementados en el año T / Total de servicios integrales de promoción programados en el año T) / 100						
	PORCENTAJE						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
		Avance Registrado	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
	Turismo						
	Porcentaje de campañas implementadas a favor de destinos turísticos						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador analiza el porcentaje de campañas institucionales implementadas para la promoción y oferta de destinos existentes y emergentes						
	((Total de campañas implementadas a favor de destinos turísticos en el año T / Total de campañas programadas a favor de destinos turísticos en el año T) X 100)						
	PORCENTAJE						
	SEMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
		Avance Registrado	0.000	109.091	0.000	100.000	104.545
	Turismo						
	Porcentaje de convenios implementados a favor de destinos turísticos						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador analiza el porcentaje de convenios realizados con agentes mayoristas relacionados con sector turístico						



CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO								
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y ALINEACIÓN FUNCIONAL								
AÑO 2025								
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / ALINEACIÓN FUNCIONAL (FINALIDAD, FUNCIÓN, ACTIVIDAD INSTITUCIONAL) / INDICADOR	Meta	Avance					
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual	
	tradicional y en línea							
	((Total de convenios implementados a favor de destinos turísticos en el año T / Total de convenios programados a favor de destinos turísticos en el año T) X 100)							
	PORCENTAJE							
	SEMESTRAL							
	Meta Anual Programada	100.000						
		Avance Registrado	0.000	100.000	0.000	100.000	100.000	
	Turismo							
	Porcentaje de estrategias para la promoción implementadas							
	Nivel Objetivo de COMPONENTE							
	Este indicador analiza el porcentaje de estrategias de promoción implementadas							
	(Total de estrategias para la promoción y manejo de crisis implementadas en el año T / Total de estrategias para la promoción y manejo de crisis programadas en el año T) x 100							
	PORCENTAJE							
	TRIMESTRAL							
	Meta Anual Programada	100.000						
		Avance Registrado	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000	
	Turismo							
	Ferias y eventos asistidos especializados para la promoción del Destino							
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD							
	Este indicador analiza el porcentaje de acciones realizadas favor de la industria turística							

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y ALINEACIÓN FUNCIONAL							
AÑO 2025							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / ALINEACIÓN FUNCIONAL (FINALIDAD, FUNCIÓN, ACTIVIDAD INSTITUCIONAL) / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	((Total de acciones especializadas a favor de empresas turísticas en el año T / Total de acciones especializadas que se programaron a favor de empresas turísticas en el año T) X 100)						
	PORCENTAJE						
	SEMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
		Avance Registrado	0.000	125.000	0.000	100.000	114.286
	Turismo						
	Porcentaje de estrategias para manejo de crisis implementadas						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador analiza el porcentaje de estrategias para el manejo de crisis						
	((Total de estrategias para el manejo de crisis implementadas en el año T / Total de estrategias para el manejo de crisis programadas en el año T) X 100)						
	PORCENTAJE						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
		Avance Registrado	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000



3.2.2 Principales Indicadores de Programas Presupuestarios según los
Objetivos del Plan Estatal de Desarrollo 2023-2027 y sus Programas
Derivados.

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2025							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
F004	Fomento a la Promoción						
	Incrementar la competitividad de los destinos turísticos del Caribe Mexicano posicionando sus marcas destino en forma innovadora y diferenciada, impulsando un desarrollo turístico sustentable que conserve y ponga en valor su riqueza biocultural, que coadyuve en el bienestar económico y social de las comunidades locales y que brinde seguridad y certeza a sus visitantes e inversionistas.						
	Derrama Económica por Turismo						
	Nivel Objetivo de FIN						
	Este indicador mide la captación de la derrama económica, en millones de dólares, generada por la afluencia de turistas que arriban al Estado de Quintana Roo en un año determinado.						
	((Derrama económica generada por la Afluencia de Turistas en el estado de Quintana Roo en el año T/ Derrama económica generada por la Afluencia de turística en el estado de Quintana Roo en el año T-1) X 100)						
	PORCENTAJE						
	ANUAL						
	Meta Anual Programada	103.084					
	Avance Registrado		0.000	0.000	0.000	87.109	87.109
	Incrementar la competitividad turística del Caribe Mexicano mediante la creación y ejecución de políticas públicas que diversifiquen, desarrollen y promuevan la actividad bajo criterios de sustentabilidad, que garanticen la conservación de los recursos bioculturales, la seguridad de nuestros visitantes y la inclusión de todos los sectores, y que sus resultados beneficien a todas las regiones del estado, generando condiciones de bienestar para la sociedad.						
	porcentaje de llegada de turistas						
	Nivel Objetivo de PROPÓSITO						
	Este indicador mide la afluencia de turistas que arriban al estado de Quintana Roo en un año determinado.						

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2025							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	((Afluencia de turistas alcanzada en el estado de Quintana Roo en el año T/ Afluencia de Turistas alcanzada en el Estado de Quintana Roo en el año T)x100)						
	PORCENTAJE						
	ANUAL						
	Meta Anual Programada	98.452					
	Avance Registrado		0.000	0.000	0.000	91.605	91.605
	3.14.1.1. Fortalecer los destinos del Caribe Mexicano impulsando la dotación de infraestructura turística y equipamiento de calidad, accesible e incluyente, que satisfaga las necesidades de los turistas y la población.						
	Porcentaje de asientos de avión disponibles						
	Nivel Objetivo de COMPONENTE						
	Este indicador se analiza utilizando como método de cálculo el porcentaje y mide la relación entre los pasajeros esperados y los que realmente llegaron						
	((Llegada de pasajeros esperada a Quintana Roo en el año T/ Asientos de avión disponibles Quintana Roo en el año T) X 100)						
	PORCENTAJE						
	SEMESTRAL						
	Meta Anual Programada	86.281					
	Avance Registrado		0.000	88.202	0.000	87.494	87.868
	3.14.1.1. Fortalecer los destinos del Caribe Mexicano impulsando la dotación de infraestructura turística y equipamiento de calidad, accesible e incluyente, que satisfaga las necesidades de los turistas y la población.						
	Porcentaje de convenios cooperativos						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador analiza el porcentaje de convenios cooperativos realizados						
	(Total de convenios cooperativos realizados en el año T/ Total de convenios cooperativos programados en el año T) X 100						

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2025							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	PORCENTAJE						
	SEMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
		Avance Registrado	0.000	100.000	0.000	100.000	100.000
	3.14.1.1. Fortalecer los destinos del Caribe Mexicano impulsando la dotación de infraestructura turística y equipamiento de calidad, accesible e incluyente, que satisfaga las necesidades de los turistas y la población.						
	Porcentaje de avance en el programa anual estratégico						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador analiza el porcentaje de avance en la implementación del Programa anual estratégico de participación en ferias						
	((Total de acciones del Programa Anual Estratégico realizadas en el año T / Total de acciones del Programa Anual Estratégico programadas en el año T) X 100)						
	PORCENTAJE						
	SEMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
		Avance Registrado	0.000	100.000	0.000	100.000	100.000
	3.14.1.1. Fortalecer los destinos del Caribe Mexicano impulsando la dotación de infraestructura turística y equipamiento de calidad, accesible e incluyente, que satisfaga las necesidades de los turistas y la población.						
	Porcentaje de avance de Ferias y eventos asistidos Especializados promocionados						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador analiza el porcentaje de avance en la implementación del Programa anual estratégico de participación en ferias Especializados						
	((Total de acciones del Programa Anual Estratégico realizadas en el año T / Total de acciones del Programa						



CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2025							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	Anual Estratégico programadas en el año T) X 100)						
	PORCENTAJE						
	SEMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
		Avance Registrado	0.000	100.000	0.000	100.000	100.000
	3.14.1.1. Fortalecer los destinos del Caribe Mexicano impulsando la dotación de infraestructura turística y equipamiento de calidad, accesible e incluyente, que satisfaga las necesidades de los turistas y la población.						
	Porcentaje de mercados estratégicos impactados por campañas de destino.						
	Nivel Objetivo de COMPONENTE						
	Este indicador analiza la el porcentaje de mercados o regiones estratégicas promocionadas eficientemente						
	((Total de mercados estratégicos promocionados por campañas de destino en el año T/ Total de mercados estratégicos programados por campañas de destino en el año T) X 100)						
	PORCENTAJE						
	SEMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
		Avance Registrado	0.000	150.000	0.000	166.667	160.000
	3.14.1.1. Fortalecer los destinos del Caribe Mexicano impulsando la dotación de infraestructura turística y equipamiento de calidad, accesible e incluyente, que satisfaga las necesidades de los turistas y la población.						
	Porcentaje de campañas institucionales implementadas						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador mide el porcentaje de campañas institucionales de las marcas del Carie Mexicano implementadas						
	((Total de campañas institucionales implementadas en el año T / Total de campañas institucionales programadas) X						

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2025							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	100)						
	PORCENTAJE						
	SEMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
		Avance Registrado	0.000	109.091	0.000	100.000	103.704
	314.11. Fortalecer los destinos del Caribe Mexicano impulsando la dotación de infraestructura turística y equipamiento de calidad, accesible e incluyente, que satisfaga las necesidades de los turistas y la población.						
	Porcentaje de Recursos destinados a patrocinio del destino						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Indicador analiza el porcentaje de recursos invertidos en el posicionamiento del destino						
	(Recursos destinados al patrocinio del destino en el año T / Monto total de recursos destinados al destino en el año T/)						
	PORCENTAJE						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
		Avance Registrado	100.000	172.996	12.621	65.021	82.212
	314.11. Fortalecer los destinos del Caribe Mexicano impulsando la dotación de infraestructura turística y equipamiento de calidad, accesible e incluyente, que satisfaga las necesidades de los turistas y la población.						
	Porcentaje de medios especializados atendidos						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador mide el porcentaje de medios especializados atendidos con información, apoyos y asistencia						
	((Total de medios especializados atendidos en el año T / Total de medios especializados programados en el año T) X 100)						
	PORCENTAJE						





CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2025							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
		Avance Registrado	100.000	100.000	0.000	100.000	100.000
	3.14.1.1. Fortalecer los destinos del Caribe Mexicano impulsando la dotación de infraestructura turística y equipamiento de calidad, accesible e incluyente, que satisfaga las necesidades de los turistas y la población.						
	Porcentaje de campañas de comunicación implementadas						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador mide el porcentaje de campañas de comunicación implementadas de forma eficiente						
	((Total de campañas de comunicación realizadas en el año T / Total de campañas de comunicación programadas en el año T) X 100)						
	PORCENTAJE						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
		Avance Registrado	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
	3.14.1.1. Fortalecer los destinos del Caribe Mexicano impulsando la dotación de infraestructura turística y equipamiento de calidad, accesible e incluyente, que satisfaga las necesidades de los turistas y la población.						
	Porcentaje de informes para fortalecer el sistema inteligencia de mercados						
	Nivel Objetivo de COMPONENTE						
	Este indicador mide el número total de seguidores en las redes sociales de los destinos del Estado de Quintana Roo.						
	(Total de informes a favor del sistema de inteligencia de mercados realizadas en el año T / Total de informes a favor del sistema de inteligencia de mercados programadas en el año T) X100						
	PORCENTAJE						
	TRIMESTRAL						



CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2025							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	Meta Anual Programada	100.000					
	Avance Registrado		100.000	0.000	100.000	100.000	100.000
	3.14.1.1. Fortalecer los destinos del Caribe Mexicano impulsando la dotación de infraestructura turística y equipamiento de calidad, accesible e incluyente, que satisfaga las necesidades de los turistas y la población.						
	Porcentaje de análisis de asientos de avión realizados						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador mide el porcentaje de análisis descriptivo de los asientos de avión realizados						
	((Total de análisis de asientos de avión realizados en el año T / Total de análisis de asientos de avión programados el año T) X 100)						
	PORCENTAJE						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
	Avance Registrado		100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
	3.14.1.1. Fortalecer los destinos del Caribe Mexicano impulsando la dotación de infraestructura turística y equipamiento de calidad, accesible e incluyente, que satisfaga las necesidades de los turistas y la población.						
	Porcentaje de análisis del perfil del turista realizado						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador mide el porcentaje de análisis realizados relacionados con el perfil del turista						
	((Total de perfiles del turista realizados en el año T / Total de perfiles del turista programados en el año T) X 100)						
	PORCENTAJE						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2025							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
		Avance Registrado	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
M001	Gestión y Apoyo Institucional Transversal						
	Aplicar el modelo de Gestión para Resultados y Sistema de Evaluación del Desempeño (PbR-SED) para fortalecer la organización, y de gestión que permita la creación de valor público y social en la sociedad quintanarroense.						
	Índice General de Avance PbR-SED Entidades						
	Nivel Objetivo de FIN						
	La metodología es mediante la aplicación de un cuestionario diseñado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, que se clasifica en 9 secciones: Planeación, Programación, Presupuestación, Ejercicio y Control, Seguimiento, Evaluación, Rendición de Cuentas, Consolidación y Buenas Prácticas.						
	El índice del Diagnóstico PbR-SED es un índice compuesto, donde cada elemento analizado tiene un peso distinto (Planeación, Programación, Presupuestación, Ejercicio y Control, Seguimiento, Evaluación, Rendición de Cuentas, Consolidación y buenas prácticas). El puntaje es con base en ponderaciones para cada una de las secciones. Las ponderaciones fueron estimadas utilizando el Proceso de Análisis Jerárquico (PAJ). El nivel de avance se considera ALTO cuando obtienen una valoración global de entre 81% y 100%; se considera MEDIO-ALTO cuando la valoración global obtenida va de 66% a 80%; se considera MEDIO cuando se obtiene una valoración de entre 51% y 65%; y finalmente, se considera BAJO cuando la valoración global no supera el valor de 50%.						
	INDICE						
	ANUAL						
	Meta Anual Programada	80.000					
	Avance Registrado		0.000	0.000	0.000	82.300	82.300
	Incrementar la competitividad turística del Caribe Mexicano mediante la creación y ejecución de políticas públicas que diversifiquen, desarrollen y promuevan la actividad bajo criterios de sustentabilidad, que garanticen la conservación de los recursos bioculturales, la seguridad de nuestros visitantes y la inclusión de todos los sectores, y que sus resultados beneficien a todas las regiones del estado, generando condiciones de bienestar para la sociedad.						
	Porcentaje de cumplimiento de metas sustantivas de los Ejecutores de Gasto del Poder Ejecutivo del Gobierno del Estado al cierre del ejercicio fiscal						
	Nivel Objetivo de PROPÓSITO						
	Refleja el porcentaje correspondiente del total de indicadores en las MIR de los Ejecutores del Gasto que logran el semáforo en verde en el reporte de sus metas al cierre del ejercicio fiscal.						





CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2025							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	(Porcentaje de indicadores que logran el semáforo verde en el reporte de sus metas al cierre del ejercicio fiscal / porcentaje total de indicadores en las MIR de los Ejecutores del Gasto) x100						
	PORCENTAJE						
	ANUAL						
	Meta Anual Programada	85.000					
	Avance Registrado		0.000	0.000	0.000	77.000	77.000
	Atender las actividades administrativas, técnicas, jurídicas y de staff.						
	Porcentaje de cumplimiento programático trimestral de metas con semáforo verde de las Unidades Responsables Sustantivas de la Secretaría de Finanzas y Planeación.						
	Nivel Objetivo de COMPONENTE						
	Mide porcentaje de los indicadores contemplados a nivel de Componentes y Actividades de los Programas Presupuestarios Sustantivos Institucionales, que alcanzan metas satisfactorias con rango verde de acuerdo con su semaforización trimestral.						
	[Número de Indicadores de Componentes y Actividades de los Programas Presupuestarios Sustantivos Institucionales que alcanzan metas satisfactorias (rango verde) de acuerdo con su semaforización cada trimestre del 2025/ Número total de Indicadores de Componentes y Actividades programados en los Programas Presupuestarios Sustantivos Institucionales durante cada trimestre del 2025] X 100						
	PORCENTAJE						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	92.647					
	Avance Registrado		90.909	80.000	81.818	80.000	82.090
	Atender las actividades administrativas, técnicas, jurídicas y de staff.						
	Porcentaje de cumplimiento programático trimestral de metas con semáforo verde de las Unidades Responsables Sustantivas de la Secretaría de Finanzas y Planeación.						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Mide porcentaje de los indicadores contemplados a nivel de Componentes y Actividades de los Programas						



CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2025							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	Presupuestarios Sustantivos Institucionales, que alcanzan metas satisfactorias con rango verde de acuerdo con su semaforización trimestral.						
	[Número de Indicadores de Componentes y Actividades de los Programas Presupuestarios Sustantivos Institucionales que alcanzan metas satisfactorias (rango verde) de acuerdo con su semaforización cada trimestre del 2025/ Número total de Indicadores de Componentes y Actividades programados en los Programas Presupuestarios Sustantivos Institucionales durante cada trimestre del 2025.] X 100						
	PORCENTAJE						
	ANUAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
		Avance Registrado	0.000	0.000	0.000	100.000	100.000
	Atender las actividades administrativas, técnicas, jurídicas y de staff.						
	Porcentaje del Presupuesto devengado destinado a las Unidades Responsables de Apoyo Administrativo y de Staff de la Secretaría de Finanzas y Planeación.						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Mide la proporción del Presupuesto devengado de la Secretaría de Finanzas y Planeación que se destina a áreas de apoyo administrativo o staff para facilitar el cumplimiento de las metas y objetivos de las Unidades Administrativas Sustantivas. Por lo anterior se construye un indicador compuesto de porcentaje de los porcentajes para que cuando se reporte el resultado se expresen los datos reales en el Medio de Verificación						
	(Porcentaje del presupuesto devengado en el periodo T destinado a las áreas de Apoyo y Staff / Porcentaje total del presupuesto devengado en el periodo T destinado a las áreas de Apoyo y Staff) X 100						
	PORCENTAJE						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	25.000					
		Avance Registrado	51.920	59.080	50.120	52.120	53.530
R007	Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo						

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2025							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	Incrementar la competitividad de los destinos turísticos del Caribe Mexicano posicionando sus marcas destino en forma innovadora y diferenciada, impulsando un desarrollo turístico sustentable que conserve y ponga en valor su riqueza biocultural, que coadyuve en el bienestar económico y social de las comunidades locales y que brinde seguridad y certeza a sus visitantes e inversionistas.						
	Derrama Económica por Turismo						
	Nivel Objetivo de FIN						
	Este indicador mide la captación de la derrama económica, en millones de dólares, generada por la afluencia de turistas que arriban al Estado de Quintana Roo en un año determinado.						
	((Derrama económica generada por la Afluencia de Turistas en el estado de Quintana Roo en el año T/ Derrama económica generada por la Afluencia de turística en el estado de Quintana Roo en el año T-1) X 100)						
	OTRO						
	ANUAL						
	Meta Anual Programada	21,328.110					
	Avance Registrado		0.000	0.000	0.000	18,022.900	18,022.900
	Incrementar la competitividad turística del Caribe Mexicano mediante la creación y ejecución de políticas públicas que diversifiquen, desarrollen y promuevan la actividad bajo criterios de sustentabilidad, que garanticen la conservación de los recursos bioculturales, la seguridad de nuestros visitantes y la inclusión de todos los sectores, y que sus resultados beneficien a todas las regiones del estado, generando condiciones de bienestar para la sociedad.						
	Porcentaje de empresas turísticas apoyadas con servicios integrales de promoción						
	Nivel Objetivo de PROPÓSITO						
	Este indicador mide la llegada de pasajeros al estado de Quintana Roo en un año determinado.						
	((Total de empresas registradas por SEDETUR en el año T / Empresas turísticas con promoción en el año T) X 100)						
	PORCENTAJE						
	ANUAL						
	Meta Anual Programada	8.963					
	Avance Registrado		0.000	0.000	0.000	30.137	30.137



CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2025							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	3.14.1.5. Fortalecer la generación de indicadores de la actividad turística de los destinos del Caribe Mexicano para mejorar su conocimiento y puedan ser usados en la toma de decisiones.						
	Tasa de variación de eficiencia en la administración del fideicomiso						
	Nivel Objetivo de COMPONENTE						
	Este indicador analiza la eficiencia en la elaboración de las actas de la Junta de Gobierno, considerando el último proceso que implica la validación de actas por parte el área de Comisarios de las Secretaría de la Contraloría, así mismo, se compara contra el año anterior.						
	((Total de actas validadas por Contraloría en el año T / Total de actas validadas por Contraloría en el año T-1) -1 X 100)						
	PORCENTAJE						
	CUATRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
	Avance Registrado		0.000	100.000	100.000	100.000	100.000
	3.14.1.5. Fortalecer la generación de indicadores de la actividad turística de los destinos del Caribe Mexicano para mejorar su conocimiento y puedan ser usados en la toma de decisiones.						
	Tasa de variación de recursos destinados a promoción turística						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador analiza la variación de recursos que se destinan a la promoción turística						
	((Total de recursos destinados a la promoción turística en el año T/ Total de recursos destinados a la promoción turística en el año T-1/)-1 X 100)						
	PORCENTAJE						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
	Avance Registrado		135.002	107.425	107.248	97.975	112.761





CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2025							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	3.14.1.5. Fortalecer la generación de indicadores de la actividad turística de los destinos del Caribe Mexicano para mejorar su conocimiento y puedan ser usados en la toma de decisiones.						
	Porcentaje de Recursos destinados al posicionamiento del destino						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador analiza el porcentaje de recursos invertidos en el posicionamiento del destino						
	((Total de Recursos destinados al posicionamiento del destino en el año T / Total de Recursos programados para el posicionamiento del destino en el año T /) X 100)						
	PORCENTAJE						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
	Avance Registrado		100.000	147.586	69.972	107.325	105.358
	3.14.1.5. Fortalecer la generación de indicadores de la actividad turística de los destinos del Caribe Mexicano para mejorar su conocimiento y puedan ser usados en la toma de decisiones.						
	Porcentaje de servicios integrales de promoción implementados						
	Nivel Objetivo de COMPONENTE						
	Este indicador analiza el porcentaje de estrategias integrales implementadas para la promoción.						
	(Total de servicios integrales de promoción implementados en el año T / Total de servicios integrales de promoción programados en el año T /) *100						
	PORCENTAJE						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
	Avance Registrado		100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
	3.14.1.5. Fortalecer la generación de indicadores de la actividad turística de los destinos del Caribe Mexicano para mejorar su conocimiento y puedan ser usados en la toma de decisiones.						



CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2025							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	Porcentaje de campañas implementadas a favor de destinos turísticos						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador analiza el porcentaje de campañas institucionales implementadas para la promoción y oferta de destinos existentes y emergentes						
	((Total de campañas implementadas a favor de destinos turísticos en el año T / Total de campañas programadas a favor de destinos turísticos en el año T) X 100)						
	PORCENTAJE						
	SEMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
	Avance Registrado		0.000	109.091	0.000	100.000	104.545
	3.14.15. Fortalecer la generación de indicadores de la actividad turística de los destinos del Caribe Mexicano para mejorar su conocimiento y puedan ser usados en la toma de decisiones.						
	Porcentaje de convenios implementados a favor de destinos turísticos						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador analiza el porcentaje de convenios realizados con agentes mayoristas relacionados con sector turístico tradicional y en línea						
	((Total de convenios implementados a favor de destinos turísticos en el año T / Total de convenios programados a favor de destinos turísticos en el año T) X 100)						
	PORCENTAJE						
	SEMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
	Avance Registrado		0.000	100.000	0.000	100.000	100.000
	3.14.15. Fortalecer la generación de indicadores de la actividad turística de los destinos del Caribe Mexicano para mejorar su conocimiento y puedan ser usados en la toma de decisiones.						

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2025							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	Porcentaje de estrategias para la promoción implementadas						
	Nivel Objetivo de COMPONENTE						
	Este indicador analiza el porcentaje de estrategias de promoción implementadas						
	(Total de estrategias para la promoción y manejo de crisis implementadas en el año T / Total de estrategias para la promoción y manejo de crisis programadas en el año T) x 100						
	PORCENTAJE						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
	Avance Registrado		100.000	100.000	100.000	100.000	100.000
	3.14.15. Fortalecer la generación de indicadores de la actividad turística de los destinos del Caribe Mexicano para mejorar su conocimiento y puedan ser usados en la toma de decisiones.						
	Ferias y eventos asistidos especializados para la promoción del Destino						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador analiza el porcentaje de acciones realizadas favor de la industria turística						
	((Total de acciones especializadas a favor de empresas turísticas en el año T / Total de acciones especializadas que se programaron a favor de empresas turísticas en el año T) X 100)						
	PORCENTAJE						
	SEMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
	Avance Registrado		0.000	125.000	0.000	100.000	114.286
	3.14.15. Fortalecer la generación de indicadores de la actividad turística de los destinos del Caribe Mexicano para mejorar su conocimiento y puedan ser usados en la toma de decisiones.						

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO							
INDICADORES DE RESULTADOS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y OBJETIVOS DEL PED 2023-2027 Y SUS PROGRAMAS DERIVADOS							
AÑO 2025							
Folio de	PROGRAMA PRESUPUESTARIO / OBJETIVO DEL PED 2023-2027 Y PROGRAMA DERIVADO / INDICADOR	Meta	Avance				
Pp	Nombre / Nivel de Objetivo / Descripción / Método de Cálculo / Tipo de Método / Periodicidad / Meta Anual Programada / Avance Registrado		Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4	Anual
	Porcentaje de estrategias para manejo de crisis implementadas						
	Nivel Objetivo de ACTIVIDAD						
	Este indicador analiza el porcentaje de estrategias para el manejo de crisis						
	((Total de estrategias para el manejo de crisis implementadas en el año T / Total de estrategias para el manejo de crisis programadas en el año T) X 100)						
	PORCENTAJE						
	TRIMESTRAL						
	Meta Anual Programada	100.000					
	Avance Registrado		100.000	100.000	100.000	100.000	100.000

3.2.3 Principales Acciones y Resultados de la gestión de Programas Presupuestarios.

De acuerdo con las atribuciones conferidas al Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo, su principal objetivo es Incrementar la competitividad de los destinos turísticos del Caribe Mexicano posicionando sus marcas destino en forma innovadora y diferenciada, impulsando un desarrollo turístico sustentable que conserve y ponga en valor su riqueza biocultural, que coadyuve en el bienestar económico y social de las comunidades locales y que brinde seguridad y certeza a sus visitantes e inversionistas.

Durante el ejercicio 2025, el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo (CPTQ) orientó su capacidad institucional hacia la consolidación de la competitividad de los destinos turísticos, operando bajo un esquema de Presupuesto basado en Resultados (**PbR**).

Durante el ejercicio fiscal 2025, se ejecutó el **programa presupuestario F004 - Impulso a la promoción**, el cual concentró los esfuerzos para posicionar al Caribe Mexicano como una marca multidesino y multiproducto con presencia global.

Los principales medios para obtener los resultados esperados fueron la ejecución de estudios de mercados estratégicos mensuales sobre el comportamiento de los turistas lo que permitió una segmentación precisa de la oferta y una mejor toma de decisiones, así como la implementación campañas s promocionales y publicitarias en las que se promovieron los 12 destinos del Caribe Mexicano tanto en el mercado nacional como en el internacional. Estas campañas destacaron los atractivos de la región.

Se ejecutó de igual forma el **programa presupuestario M001- Administración Responsable de los Recursos** Enfocado en la modernización de procesos y transparencia en el gasto del capital humano, contrataciones y la gestión eficiente del patrimonio, recursos materiales y servicios, para contar con personas servidoras públicas profesionales, adquisiciones transparentes, para el cumplimiento de las metas institucionales del Gobierno del Estado.

A pesar de los ajustes presupuestales y medidas de eficiencia operativa presupuestales para optimizar los recursos, se logró el cumplimiento de las metas institucionales, demostrando una administración flexible y responsable capaz de adaptarse a las circunstancias y cumplir con los

objetivos establecidos, alineándose con la normatividad vigente que promueve la transparencia y rendición de cuentas. A continuación, se presentan los resultados.

Se ejecutó de igual forma el **programa presupuestario R007-Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo**, a través del cual se ejecutó el financiamiento estratégico para el posicionamiento de las marcas.

Se gestionó una inversión estratégica manteniendo un incremento constante en los recursos destinados a promoción, cerrando el año con un cumplimiento superior al 100% en acciones de posicionamiento de marca.

Se superó con creces la meta de empresas turísticas apoyadas con servicios integrales. Esto valida la efectividad de las campañas de regularización y apoyo a la cadena de valor turística lideradas por el CPTQ y SEDETUR.

La gestión programática del CPTQ en 2025 demuestra una sólida alineación con el Plan Estatal de Desarrollo. Con un cumplimiento promedio superior al 90% en sus metas sustantivas, el Consejo logró optimizar sus recursos operativos (Programa M001) para maximizar el posicionamiento del Caribe Mexicano (Programa F004 y R007).

Las variaciones reportadas están debidamente sustentadas en factores de mercado y eficiencia administrativa, garantizando la transparencia y la rendición de cuentas.

3.2.3.1 Avance de Cumplimiento de los Objetivos y Metas

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			F004 - Fomento a la Promoción									
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUEN CIA DE MEDICIÓN	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULA BLE SI/NO	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
F - Contribuir al desarrollo y crecimiento de la principal actividad económica del estado, mediante el incremento de la competitividad de los destinos turísticos del Caribe Mexicano, que coadyuve en el bienestar económico y social de las comunidades locales.	PED14II - Derrama Económica por Turismo	ASCENDENTE	ANUAL	103.084	SI	0.000	0.000	0.000	87.109	84.503 %	84.503 %	Trimestre 1: Trimestre 2: Trimestre 3: Trimestre 4: Cifra anual de la derrama económica generada por la afluencia de turistas a Quintana Roo durante 2025. Los datos preliminares indican que el porcentaje de cumplimiento fue de un 87.109% lo que nos colocó en semáforo amarillo.
						0.000	0.000	0.000	103.084			
P - Los destinos turísticos del Estado de Quintana Roo logran una mayor competitividad turística a nivel nacional e internacional incrementando el flujo de turistas de Quintana Roo	0107IEI - porcentaje de llegada de turistas	ASCENDENTE	ANUAL	98.452	SI	0.000	0.000	0.000	91.605	93.045 %	93.045 %	Trimestre 1: Trimestre 2: Trimestre 3: Trimestre 4: Cifra anual de la afluencia de turistas a Quintana Roo durante 2025. Los datos preliminares indican que el porcentaje de cumplimiento fue de un 93.045% lo que nos colocó en semáforo verde.
						0.000	0.000	0.000	98.452			
			SEMESTRAL	86.281	SI	0.000	88.202	0.000	87.494	101.405 %	101.839 %	





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			F004 - Fomento a la Promoción									
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUEN CIA DE MEDICIÓN	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULA BLE SI/NO	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
C01 - Conectividad aérea hacia los aeropuertos de Quintana Roo, incrementada	C01 - Porcentaje de asientos de avión disponibles	ASCENDE NTE				0.000	86.281	0.000	86.281			Trimestre 1: Trimestre 2: Este reporte consiste en contabilizar los asientos de avión disponible y llegada de pasajeros hacia el estado de Quintana Roo. En este trimestre se registra el porcentaje de asientos de avión ocupados durante el periodo enero-junio 2025. De acuerdo a los datos aportados el nivel de cumplimiento es de 102.226% por lo tanto el semáforo es verde. Trimestre 3: Trimestre 4: Este reporte consiste en contabilizar los asientos de avión disponible y llegada de pasajeros hacia el estado de Quintana Roo. En este trimestre se registra el porcentaje de asientos de avión ocupados durante el periodo julio-diciembre 2025. De acuerdo a los datos aportados el nivel de cumplimiento es de 101.405% por lo tanto el semáforo es verde.





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			F004 - Fomento a la Promoción									
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUEN CIA DE MEDICIÓN	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULABLE SI/NO	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
C01.A01 - Realización de Convenios Cooperativos de la industria turística para el incremento de la conectividad y afluencia turística en el estado de Quintana Roo	C01A01 - Porcentaje de convenios cooperativos	ASCENDE NTE	SEMESTRAL	100.000	SI	0.000	100.000	0.000	100.000	100.000%	100.000%	Trimestre 1: Durante el primer semestre de 2025, se llevaron a cabo 13 campañas estratégicas, cumpliendo con la meta semestral, alcanzando el objetivo. Estas campañas maximizan la visibilidad del destino y aseguran una promoción efectiva mediante alianzas clave y seminarios de capacitación para agentes. Trimestre 3: Durante el segundo semestre de 2025, se llevaron a cabo 13 campañas estratégicas, cumpliendo con la meta semestral, alcanzando el objetivo. Estas campañas maximizan la visibilidad del destino y aseguran una promoción efectiva mediante alianzas clave y seminarios de capacitación para agentes.
						0.000	100.000	0.000	100.000			
C01.A02 - Implementación del	C01A02 - Porcentaje de avance	ASCENDE NTE	SEMESTRAL	100.000	SI	0.000	100.000	0.000	100.000	100.000%	100.000%	Trimestre 1: Trimestre 2: La meta del
						0.000	100.000	0.000	100.000			





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			F004 - Fomento a la Promoción									
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUEN CIA DE MEDICIÓN	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULA BLE SI/NO	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
programa anual estratégico de participación en ferias y eventos para mantener la conectividad aérea en el estado Quintana Roo.	en el programa anual estratégico											primer semestre de 2025 se cumplió satisfactoriamente y se presenta en números verdes, gracias a la realización de una amplia variedad de eventos durante este periodo. La participación en ferias y eventos emergentes, seleccionados por su alto impacto económico para el estado, contribuyó significativamente a este logro. Trimestre 3: Trimestre 4: La meta del segundo semestre de 2025 se presentó en semáforo amarillo derivado a la estacionalidad de los mercados, ya que durante el mes de julio no se contó con eventos por el periodo vacacional y únicamente se realizaron dos acciones hasta la última semana de agosto. Cabe destacar que, como resultado de problemáticas de visado y la reducción de la demanda del mercado brasileño, se cancelaron dos ferias, así como la





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			F004 - Fomento a la Promoción									
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUEN CIA DE MEDICIÓN	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULA BLE SI/NO	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
												participación del mercado ruso y de mercados de Medio Oriente, derivado de la escalada de conflictos bélicos en la región.
C01.A03 - Implementación del programa anual estratégico de participación en ferias y eventos Especializados para mantener la conectividad aérea en el estado Quintana Roo.	C01A03 - Porcentaje de avance de Ferias y eventos asistidos Especializados promocionados	ASCENDENTE	SEMESTRAL	100.000	SI	0.000	100.000	0.000	100.000	100.000%	100.000%	Trimestre 1: Durante el primer semestre atendimos 20 eventos. El indicador menciona 20 eventos durante el 1er semestre del año. Trimestre 3: Durante el segundo semestre atendimos 10 eventos para incrementar la presencia del segmento de eventos especializados en el Caribe Mexicano
						0.000	100.000	0.000	100.000			
C02 - Alta promoción de las marcas destino en los mercados estratégicos.	C02 - Porcentaje de mercados estratégicos impactados por campañas de destino.	ASCENDENTE	SEMESTRAL	100.000	SI	0.000	150.000	0.000	166.667	166.667%	160.000%	Trimestre 1: Durante el segundo trimestre de 2025, la Dirección de Marketing logro impactar positivamente en los 3 mercados estratégicos
						0.000	100.000	0.000	100.000			





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			F004 - Fomento a la Promoción									
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUEN CIA DE MEDICIÓN	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULA BLE SI/NO	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
												programados en el programa anual; Estados Unidos, México, Canadá y esto generó que el número de campañas publicitarias en los mercados antes descritos fueran llevadas a cabo con éxito. Trimestre 3: Trimestre 4: Durante el cuarto trimestre de 2025, la Dirección de Marketing logro impactar positivamente en cinco mercados estratégicos; Argentina, México, USA, Canadá y Belice y esto generó que el número de campañas publicitarias en los mercados antes descritos fueran llevadas a cabo con éxito.
C02.A01 - Atención a medios especializados de los destinos turísticos otorgando Información, apoyo y asistencia.	C02A01 - Porcentaje de medios especializados atendidos	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	100.000	SI	100.000	100.000	0.000	100.000	100.000%	100.000%	Trimestre 1: Se alcanzó el objetivo trimestral establecido en el indicador clave de desempeño, proporcionando atención, información, apoyo y asistencia a medios especializados en destinos
						100.000	100.000	0.000	100.000			





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			F004 - Fomento a la Promoción									
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUEN CIA DE MEDICIÓN	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULA BLE SI/NO	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
												turísticos. Esta estrategia, alineada con las directrices de la Dirección de Comunicación Social del Consejo de Promoción de Quintana Roo, se diseñó para impulsar la promoción de destinos, eventos, mercados, segmentos y temporadas prioritarias. Trimestre 2: Se alcanzó el objetivo trimestral establecido en el indicador clave de desempeño, proporcionando atención, información, apoyo y asistencia a medios especializados en destinos turísticos en nuestros diferentes destinos del Caribe Mexicano. Esta estrategia, alineada con las directrices de la Dirección de Comunicación Social del Consejo de Promoción de Quintana Roo, se diseñó para impulsar la promoción de destinos, eventos, mercados, segmentos y temporadas prioritarias. Trimestre 3: Trimestre 4: Se alcanzó el objetivo





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			F004 - Fomento a la Promoción									
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULABLE SI/NO	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
												trimestral establecido en el indicador clave de desempeño, proporcionando atención, información, apoyo y asistencia a medios especializados en destinos turísticos en nuestros diferentes destinos del Caribe Mexicano. Esta estrategia, alineada con las directrices de la Dirección de Comunicación Social del Consejo de Promoción de Quintana Roo, se diseñó para impulsar la promoción de destinos, eventos, mercados, segmentos y temporadas prioritarias.
C02.A02 - Implementación de campañas de comunicación y relaciones públicas a nivel estatal, nacional e internacionales eficaces.	C02A02 - Porcentaje de campañas de comunicación implementadas	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	100.000	SI	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000%	100.000%	Trimestre 1: Se alcanzó el objetivo trimestral establecido en el indicador clave de desempeño, proporcionando atención, información, apoyo y asistencia a medios especializados en destinos turísticos. Esta estrategia, alineada con las directrices de la Dirección de
						100.000	100.000	100.000	100.000			





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			F004 - Fomento a la Promoción									
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUEN CIA DE MEDICIÓN	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULA BLE SI/NO	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
												Comunicación Social del Consejo de Promoción de Quintana Roo, se diseñó para impulsar la promoción de destinos, eventos, mercados, segmentos y temporadas prioritarias. Trimestre 2: Se alcanzó el objetivo trimestral establecido en el indicador clave de desempeño, implementando campañas de comunicación y relaciones públicas a nivel estatal e internacional eficaces. Esta estrategia, alineada con las directrices de la Dirección de Comunicación Social del Consejo de Promoción de Quintana Roo, se diseñó para impulsar la promoción de destinos, eventos, mercados, segmentos y temporadas prioritarias. Trimestre 3: Se alcanzó el objetivo trimestral establecido en el indicador clave de desempeño, implementando campañas de comunicación y relaciones públicas a nivel estatal e





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			F004 - Fomento a la Promoción									
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUEN CIA DE MEDICIÓN	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULA BLE SI/NO	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
												internacional eficaces. Esta estrategia, alineada con las directrices de la Dirección de Comunicación Social del Consejo de Promoción de Quintana Roo, se diseñó para impulsar la promoción de destinos, eventos, mercados, segmentos y temporadas prioritarias. Trimestre 4: Se alcanzó el objetivo trimestral establecido de acuerdo a el indicador clave de desempeño, implementando campañas de comunicación y relaciones públicas a nivel estatal e internacional eficaces. Esta estrategia, alineada con las directrices de la Dirección de Comunicación Social del Consejo de Promoción de Quintana Roo, se diseñó para impulsar la promoción de destinos, eventos, mercados, segmentos y temporadas prioritarias.
C02.A03 - Implementa	C02A03 - Porcentaje	ASCENDE NTE	SEMESTRAL	100.000	SI	0.000	109.091	0.000	100.000	100.000%	103.704%	Trimestre 1: Trimestre 2:





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			F004 - Fomento a la Promoción									
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUEN CIA DE MEDICIÓN	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULA BLE SI/NO	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
ción de campañas institucionales de las marcas del Caribe Mexicano de acuerdo a las tendencias mercadológicas mundiales	de campañas institucionales implementadas											Durante el primer semestre del año, el área de Marketing ejecutó 12 campañas, todas alineadas a la estrategia del destino, enfocadas en posicionamiento, atracción de mercados clave y fortalecimiento de la imagen del destino. Trimestre 3: Trimestre 4: De acuerdo a lo programado se ha cumplido lo programado en el 4to trimestre. Incluyendo las 5 campañas incrementadas.
C02.A04 - Incremento de Recursos para el patrocinio de las marcas de promoción turística implementado	C02A04 - Porcentaje de Recursos destinados a patrocinio del destino	ASCENDE NTE	TRIMESTRAL	100.000	SI	100.000	172.996	12.621	65.021	65.021 %	82.212%	Trimestre 1: Durante el primer trimestre del año, el área de Marketing destinó estratégicamente los recursos disponibles en presencia de la marca Caribe Mexicano y sus destinos con el objetivo de fortalecer el posicionamiento, tanto a nivel nacional como internacional, a través de una destacada presencia de marca en eventos de alto perfil y gran alcance.
						100.000	100.000	100.000	100.000			





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			F004 - Fomento a la Promoción									
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUEN CIA DE MEDICIÓN	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULA BLE SI/NO	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
												Trimestre 2: Durante el segundo trimestre del año, el área de Marketing destinó estratégicamente los recursos disponibles para fortalecer el posicionamiento de la marca Caribe Mexicano y sus destinos, tanto a nivel nacional como internacional. Esto se logró mediante una destacada participación en eventos de alto perfil y gran alcance, que ofrecieron visibilidad clave ante públicos estratégicos. Trimestre 3: En el tercer trimestre del año, el área de Marketing enfocó de manera estratégica sus recursos en reforzar el posicionamiento de la marca Caribe Mexicano y sus destinos, tanto en el mercado nacional como en el internacional. Este objetivo se alcanzó a través de la participación en este evento de gran relevancia y alto impacto, el cuales brindó una visibilidad significativa frente a





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			F004 - Fomento a la Promoción									
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULABLE SI/NO	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
												audiencias clave. Trimestre 4: En el cuarto trimestre del año, el área de Marketing enfocó de manera estratégica sus recursos en reforzar el posicionamiento de la marca Caribe Mexicano y sus destinos, tanto en el mercado nacional como en el internacional. Este objetivo se alcanzó a través de la participación en estos eventos de gran relevancia y alto impacto en los destinos y en otros mercados, en los cuales se logró un alto impacto de marca antes las audiencias clave.
C03 - Sistema de inteligencia de Mercados fortalecido	C03 - Porcentaje de informes para fortalecer el sistema inteligencia de mercados	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	100.000	SI	100.000	0.000	100.000	100.000	100.000%	100.000%	Trimestre 1: El presente reporte muestra la actividad de los tres aeropuertos del estado de manera mensual con datos obtenidos del Instituto Nacional de Migración y Aeronáutica Civil. Tiene como objetivo analizar el comportamiento de los
						100.000	0.000	100.000	100.000			





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			F004 - Fomento a la Promoción									
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUEN CIA DE MEDICIÓN	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULABLE SI/NO	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
												principales mercados emisores. El documento se encuentra en la pagina web www.cptq.mx Trimestre 2: Trimestre 3: El presente reporte muestra la actividad de los tres aeropuertos del estado de manera mensual con datos obtenidos del Instituto Nacional de Migración y Aeronáutica Civil. Tiene como objetivo analizar el comportamie nto de los principales mercados emisores. El documento se encuentra en la página web www.cptq.mx Trimestre 4: El presente reporte muestra la actividad de los tres aeropuertos del estado de manera mensual con datos obtenidos del Instituto Nacional de Migración y Aeronáutica Civil. Tiene como objetivo analizar el comportamie nto de los principales mercados emisores. El documento se encuentra en la página web www.cptq.mx





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			F004 - Fomento a la Promoción									
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULABLE SI/NO	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
C03.A01 - Ejecución de análisis descriptivo de los asientos de avión disponible hacia el estado de Quintana Roo	C03A01 - Porcentaje de análisis de asientos de avión realizados	ASCENDE NTE	TRIMESTRAL	100.000	SI	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000%	100.000%	Trimestre 1: Este reporte consiste análisis descriptivo de los asientos de avión disponible hacia el estado de Quintana Roo. Se recopila información a través de una plataforma de inteligencia de datos respecto a la programación de rutas aéreas hacia Quintana roo. El reporte digital se encuentra en la página web www.cptq.mx Trimestre 2: En el presente análisis se recopila información sobre programación de rutas aéreas considerando variables como los asientos de avión disponibles, número de vuelos, aerolíneas y países de origen. Los datos abarcan un periodo de tres meses, permitiendo observar variaciones estacionales y tendencias. Trimestre 3: En el presente análisis se recopila información sobre programación
						100.000	100.000	100.000	100.000			





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			F004 - Fomento a la Promoción									
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUEN CIA DE MEDICIÓN	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULA BLE SI/NO	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
												de rutas aéreas considerando variables como los asientos de avión disponibles, número de vuelos, aerolíneas y países de origen. Los datos abarcan un período de tres meses, permitiendo observar variaciones estacionales y tendencias. Trimestre 4: En el presente análisis se recopila información sobre programación de rutas aéreas considerando variables como los asientos de avión disponibles, número de vuelos, aerolíneas y países de origen. Los datos abarcan un período de tres meses, permitiendo observar variaciones estacionales y tendencias. El reporte digital se encuentra en la página web www.cptq.mx
C03.A02 - (Análisis del perfil del turista para la promoción de las diferentes marcas y destinos turísticos)	C03A02 - Porcentaje de análisis del perfil del turista realizado	ASCENDE NTE	TRIMESTRAL	100.000	SI	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000%	100.000%	Trimestre 1: Se cumplió la meta programada. Este reporte consiste en la recopilación de datos sobre las características,



AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			F004 - Fomento a la Promoción									
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUEN CIA DE MEDICIÓN	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULA BLE SI/NO	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
												comportamiento y preferencias del Turista. Los resultados se presentan en tablas, gráficas y comparativos para la facilidad de su análisis. El documento se encuentra en los documentos digitales de la página web www.cptq.mx . Trimestre 2: Este reporte consiste en análisis descriptivo sobre las características y comportamiento del turista que visita el Caribe mexicano. Se cumplió la meta de este trimestre por lo que el semáforo es verde. Trimestre 3: Se cumplió la meta programada. Este reporte consiste en la recopilación de datos sobre las características, comportamiento y preferencias del Turista. Los resultados se presentan en tablas, gráficas y comparativos para la facilidad de su análisis. El documento se encuentra en los documentos digitales de la





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			F004 - Fomento a la Promoción									
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADO R	FRECUEN CIA DE MEDICIÓN	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULA BLE SI/NO	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
												página web www.cptq.mx Trimestre 4: Se cumplió la meta programada. Este reporte consiste en la recopilación de datos sobre las características, comportamiento y preferencias del Turista. Los resultados se presentan en tablas, gráficas y comparativos para la facilidad de su análisis. El documento se encuentra en los documentos digitales de la página web www.cptq.mx



AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			F004 - Fomento a la Promoción									
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUEN CIA DE MEDICIÓN	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULA BLE SI/NO	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	

AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			M001 - Gestión y Apoyo Institucional Transversal									
NIVEL MIR CON	NOMBRE DEL	SENTIDO DEL	FRECUEN CIA	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIO NES
				META ANUAL	ACUMULA BLE	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
F - Contribuir a la aplicación del Modelo de Gestión para Resultados para fortalecer la organización y gestión que permita la creación de valor público Quintanarroense.	PED261I - Índice General de Avance PbR-SED Entidades	ASCENDE NTE	ANUAL	80.000	NO	0.00 0	0.00 0	0.00 0	82.30 0	102.875 %	102.875 %	Trimestre 1: Trimestre 2: Trimestre 3: Trimestre 4: Para el ejercicio fiscal 2025, el Estado de Quintana Roo obtuvo una valoración del 82.3% en el avance del Diagnóstico PbR-SED, resultando un nivel de cumplimiento del 100.366% con respecto a lo programado, por lo que se considera un resultado favorable, ya que el valor obtenido se encuentra dentro del rango de la semaforización en color verde.
						0.00 0	0.00 0	0.00 0	80.00 0			



AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			M001 - Gestión y Apoyo Institucional Transversal									
NIVEL MIR CON	NOMBRE DEL	SENTIDO DEL	FRECUEN CIA	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIO NES
				META ANUAL	ACUMULA BLE	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
P - Las Unidades Responsables sustantivas de los Ejecutores de Gasto del Gobierno del Estado de Quintana Roo cumplen satisfactoriam ente sus Metas en los Programas Presupuestari os, dificultando la consolidación del Presupuesto basado en Resultados	1902015 - Porcentaje de cumplimie nto de metas sustantivas de los Ejecutores de Gasto del Poder Ejecutivo del Gobierno del Estado al cierre del ejercicio fiscal	ASCENDE NTE	ANUAL	85,000	NO	0.00 0	0.00 0	0.00 0	77.00 0	90.588 %	90.588 %	Trimestre 1: Trimestre 2: Trimestre 3: Trimestre 4: Este indicador permite medir el porcentaje correspondien te del total de indicadores en las MIR s de los 85 Ejecutores de Gasto, contando Órganos Autónomos y Poderes, que logran el semáforo verde en el reporte de sus metas a nivel Componente y Actividad durante todo el ejercicio fiscal 2025, lo anterior se traduce en un total de 2,583 indicadores, de los cuales 1,993 (77%) obtuvieron el semáforo verde en el reporte de sus metas, lo cual representa el 90.58% de cumplimiento respecto a la meta programada, obteniendo una semaforizació n color verde.
						0.00 0	0.00 0	0.00 0	85.00 0			
C01 - Apoyo a las Unidades Responsables Sustantivas para el cumplimiento de sus metas	1 - Porcentaje de cumplimie nto programáti co	ASCENDE NTE	TRIMESTR AL	92.647	SI	90.9 09	80.0 00	81.81 8	80.00 0	83.333%	88.605 %	Trimestre 1: Se supero de 9 indicadores programados a 10 indicadores ejecutados en
						81.81 8	95.23 8	90.9 09	96.00 0			





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			M001 - Gestión y Apoyo Institucional Transversal									
NIVEL MIR CON	NOMBRE DEL	SENTIDO DEL	FRECUEN CIA	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIO NES
				META ANUAL	ACUMULA BLE	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
programadas, otorgado	trimestral de metas con semáforo verde de las Unidades Responsabl es Sustantivas de la Secretaría de Finanzas y Planeación.											semáforo color verde, por lo cual, los cálculos arrojan semáforo color amarillo en este primer trimestre de 2025. Trimestre 2: De los 20 indicadores que se encuentran activos para este trimestre se reportaron 16 indicadores con rango verde que están a cargo de las unidades responsables de esta institución; 4 indicador con rango amarillo. Los 4 indicadores en amarillo superaron la meta establecida en el Periodo que se reporta. Trimestre 3: Se reporta el cumplimiento del 81.81% de avance en indicadores de los programas sustantivos con semáforo verde, Por lo tanto, de los 11 indicadores que se encuentran activos para este trimestre se reportaron 9 indicadores con semáforo en rango verde que están a cargo de las unidades responsables de esta institución; 2 indicador con rango rojo.





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			M001 - Gestión y Apoyo Institucional Transversal									
NIVEL MIR CON	NOMBRE DEL	SENTIDO DEL	FRECUEN CIA	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIO NES
				META ANUAL	ACUMULA BLE	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	INDICADO R	DE MEDICIÓN	PROGRAMA DA	SI/NO							
												Trimestre 4: El avance consolidado en rango de cumplimiento satisfactorio (verde) representa el 80.00% del total de la matriz.
C01.A01 - Atención a las solicitudes de acceso a la información por parte de las Unidades Responsables	CIA1 - Porcentaje de cumplimiento programático trimestral de metas con semáforo verde de las Unidades Responsables Sustantivas de la Secretaría de Finanzas y Planeación.	ASCENDE NTE	ANUAL	100.000	SI	0.000	0.000	0.000	100.000	100.000 %	100.000 %	Trimestre 1: Trimestre 2: Trimestre 3: Trimestre 4: Respecto a la cantidad de solicitudes de información se destaca que fueron 22, por lo que impactará en la semaforización correspondiente, sin embargo, al ser esta una acción externa, que no es controlada por este Organismo, se destaca que todas las solicitudes fueron atendidas en un 100%, siendo el motivo por el que es evaluable el presente indicador.
						0.000	0.000	0.000	100.000			
C01.A02 - Control presupuestal	CIA2 - Porcentaje del	ASCENDE NTE	TRIMESTRAL	25.000	NO	51.920	59.080	50.120	52.120	208.480 %	214.118 %	Trimestre 1: Los resultados obtenidos han
						25.000	25.000	25.000	25.000			





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			M001 - Gestión y Apoyo Institucional Transversal									
NIVEL MIR CON	NOMBRE DEL	SENTIDO DEL	FRECUEN CIA	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIO NES
				META ANUAL	ACUMULA BLE	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
para el cumplimiento de las metas de las Unidades Responsables	Presupuesto devengado destinado a las Unidades Responsables de Apoyo Administrativo y de Staff de la Secretaría de Finanzas y Planeación.											derivado de la situación intermitente de ingresos hacia el Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo para llevar a cabo las actividades dentro de sus facultades con la Promoción Turística del Caribe Mexicano mediante los apoyos a las unidades Administrativas. Otro de los factores causantes del resultado son el atraso en la captura contable de los egresos del mes de Marzo por temas internos en procedimientos de captura de información por lo cual aún no se encuentra reflejado los estados contables al final del mes que compone el trimestre reportado. Trimestre 2: Este indicador obtuvo un avance porcentual de 59.08% equivalente a un importe devengado en este segundo trimestre de \$8,440,179.75 pesos reflejados a las Unidades Responsables Sustantivas para el cumplimiento





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			M001 - Gestión y Apoyo Institucional Transversal									
NIVEL MIR CON	NOMBRE DEL	SENTIDO DEL	FRECUEN CIA	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIO NES
				META ANUAL	ACUMULA BLE	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	INDICADOR	DE MEDICIÓN	PROGRAMA DA	SI/NO							
												de sus metas programadas. Este resultado es debido a que se ha realizado pagos inferiores a los importes programados anualmente, así como la distribución porcentual específica ya que se tuvo un gasto inferior de las Unidades Responsables. Trimestre 3: El semáforo no se ubicó en color verde debido a que a que se ha realizado pagos inferiores a los importes programados anualmente, así como la distribución porcentual específica ya que se tuvo un gasto inferior de las Unidades Responsables. Este indicador obtuvo un avance porcentual de 50.13% equivalente a un importe devengado en este tercer trimestre de \$7,157,300.29 pesos reflejados a las Unidades Responsables Sustantivas para el cumplimiento de sus metas programadas. Trimestre 4: El semáforo no se ubicó en color verde debido a que a que se





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			M001 - Gestión y Apoyo Institucional Transversal									
NIVEL MIR CON	NOMBRE DEL	SENTIDO DEL	FRECUEN CIA	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIO NES
				META ANUAL	ACUMULA BLE	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	INDICADOR	DE MEDICIÓN	PROGRAMA DA	SI/NO							ha realizado pagos inferiores a los importes programados anualmente, así como la distribución porcentual específica ya que se tuvo un gasto inferior de las Unidades Responsables. Este indicador obtuvo un avance porcentual de 52.13% equivalente a un importe devengado en este tercer trimestre de \$7,447,831.32 pesos reflejados a las Unidades Responsables Sustantivas para el cumplimiento de sus metas programadas.





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			R007 - Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo									
NIVEL MIR CON RESUMEN NARRATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	SENTIDO DEL INDICADOR	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL PROGRAMADA	ACUMULABLE SI/NO	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
F - Contribuir al desarrollo y crecimiento de la principal actividad económica del estado, mediante el incremento de la competitividad de los destinos turísticos del Caribe Mexicano, que coadyuve en el bienestar económico y social de las comunidades locales.	PED141 - Derrama Económica por Turismo	ASCENDENTE	ANUAL	21,328.110	SI	0.000	0.000	0.000	18,022.900	84.503 %	84.503 %	Trimestre 1: Trimestre 2: Trimestre 3: Trimestre 4: Cifra anual de la derrama económica generada por la afluencia de turistas a Quintana Roo durante 2025. Los datos preliminares indican que el porcentaje de cumplimiento fue de un 84.503% lo que nos colocó en semáforo amarillo.
						0.000	0.000	0.000	21,328.110			
P - P - Empresas certificadas por SEDETUR que ofrecen servicios turísticos en el Estado de Quintana Roo reciben apoyo para la promoción turística de sus servicios y posicionamiento del destino, en los mercados nacionales e internacionales.	0107IE5 - Porcentaje de empresas turísticas apoyadas con servicios integrales de promoción	ASCENDENTE	ANUAL	8.963	SI	0.000	0.000	0.000	30.137	336.228 %	336.228 %	Trimestre 1: Trimestre 2: Trimestre 3: Trimestre 4: El semáforo no se ubicó en color verde debido a que la meta anual programa fue superado en un 30.13% El incremento en el registro no solo representa un cumplimiento administrativo, sino que fortalece la base de datos para las estrategias de promoción del CPTQ, permitiendo una segmentación más precisa
						0.000	0.000	0.000	8.963			





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			R007 - Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo									
NIVEL MIR CON	NOMBRE DEL	SENTIDO DEL	FRECUENCIA	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL	ACUMULABLE	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	INDICADOR	DE MEDICIÓN	PROGRAMADA	SI/NO							
												de la oferta turística estatal. Los resultados aquí expuestos validan la eficacia de las campañas de regularización de la SEDETUR bajo el marco normativo vigente.
C01 - Administración eficiente del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo, ejecutada.	C01 - Tasa de variación de eficiencia en la administración del fideicomiso	ASCENDENTE	CUATRIMESTRAL	100.000	SI	0.000	100.000	100.000	100.000	100.000%	100.000%	Trimestre 1: Trimestre 2: La primera Sesión Ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo fue llevada a cabo el veinticinco de marzo de 2025 de acuerdo a la programación anual autorizada en cumplimiento al Decreto de Creación del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo. Trimestre 3: La Segunda Sesión Ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo fue llevada a cabo el diecinueve de mayo de 2025 de acuerdo a
						0.000	100.000	100.000	100.000			





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			R007 - Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo									
NIVEL MIR CON	NOMBRE DEL	SENTIDO DEL	FRECUENCIA	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL	ACUMULABLE	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	INDICADOR	DE MEDICIÓN	PROGRAMADA	SI/NO							
												la programación anual autorizada y en cumplimiento al Decreto de Creación del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo. Trimestre 4: La Tercer Sesión Ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo fue llevada a cabo el dieciocho de agosto de 2025 de acuerdo a la programación anual autorizada y en cumplimiento al Decreto de Creación del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo.
C01.A01 - Incremento en los recursos destinados a la promoción turística	C1A1 - Tasa de variación de recursos destinados a promoción turística "	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	100.000	SI	135.002	107.425	107.248	97.975	97.975 %	112.761 %	Trimestre 1: Meta Superada, La disposición programada de los recursos destinados a la Promoción Turística para el primer trimestre del ejercicio fiscal de 2025 corresponde a un monto total de \$ 202,175,387.00 pesos,
						100.000	100.000	100.000	100.000			





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			R007 - Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo									
NIVEL MIR CON	NOMBRE DEL	SENTIDO DEL	FRECUENCIA	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL	ACUMULABLE	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	INDICADOR	DE MEDICIÓN	PROGRAMADA	SI/NO							
												equivalente a una tasa de variación de +35% comparado contra el año 2024. Trimestre 2: Se cumple con la meta de acuerdo a la disposición programada de los recursos destinados a la Promoción Turística para el segundo trimestre del ejercicio fiscal de 2025. Trimestre 3: El semáforo no se ubicó en color verde debido a que se superó la meta ya que se ejecutó un monto superior al programado durante el trimestre. La disponibilidad del recurso permitió que se incrementaran las acciones enfocadas en el posicionamiento del destino, priorizando campañas promocionales y participación en eventos estratégicos con alto alcance a nivel nacional e internacional. Trimestre 4: Se cumple con la meta de acuerdo a la disposición programada de los





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			R007 - Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo									
NIVEL MIR CON	NOMBRE DEL	SENTIDO DEL	FRECUENCIA	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL	ACUMULABLE	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	INDICADOR	DE MEDICIÓN	PROGRAMADA	SI/NO							
												recursos destinados a la Promoción Turística para el cuarto trimestre del ejercicio fiscal de 2025 comparado con el último trimestre del ejercicio fiscal 2024.
C01.A02 - Incremento de Recursos destinados al posicionamiento del destino	C1A2 - Porcentaje de Recursos destinados al posicionamiento del destino	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	100.000	SI	100.000	147.586	69.972	107.325	107.325 %	105.358 %	Trimestre 1: Durante el primer trimestre del año, el área de Marketing destinó estratégicamente los recursos disponibles en presencia de la marca Caribe Mexicano y sus destinos con el objetivo de fortalecer el posicionamiento, tanto a nivel nacional como internacional, a través de una destacada presencia de marca en eventos de alto perfil y gran alcance. Trimestre 2: Durante el segundo trimestre del año, el área de Marketing destinó estratégicamente los recursos con el objetivo de fortalecer el posicionamiento del Caribe
						100.000	100.000	100.000	100.000			





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			R007 - Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo									
NIVEL MIR CON	NOMBRE DEL	SENTIDO DEL	FRECUENCIA A	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL	ACUMULABLE	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	INDICADOR	DE MEDICIÓN	PROGRAMADA	SI/NO							
												Mexicano y sus destinos, logrando una presencia eficaz en eventos y campañas de alto impacto a nivel nacional e internacional. Trimestre 3: Durante el tercer trimestre del año, el área de Marketing destinó estratégicamente los recursos con el objetivo de fortalecer el posicionamiento del Caribe Mexicano y sus destinos, logrando una presencia eficaz en eventos y campañas de alto impacto a nivel nacional e internacional. Trimestre 4: Durante el cuarto trimestre del año, el área de Marketing destinó estratégicamente los recursos con el objetivo de fortalecer el posicionamiento del Caribe Mexicano y sus destinos, logrando una presencia eficaz en eventos y campañas de alto impacto a nivel nacional e internacional.





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			R007 - Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo									
NIVEL MIR CON	NOMBRE DEL	SENTIDO DEL	FRECUENCIA	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL	ACUMULABLE	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	INDICADOR	DE MEDICIÓN	PROGRAMADA	SI/NO							
C02 - Estrategias integrales y articuladas para la promoción turística, implementadas.	C02 - Porcentaje de servicios integrales de promoción implementados	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	100.000	SI	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000%	100.000%	Trimestre 1: Meta Cumplida en la Aplicación de la Estrategia Integral de Promoción Trimestre 2: Meta Cumplida en la Aplicación Programada de aplicación de la Estrategia Integral de Promoción. Trimestre 3: Meta Cumplida en la Aplicación Programada de aplicación de la Estrategia Integral de Promoción. Trimestre 4: Meta Cumplida en la Aplicación Programada de aplicación de la Estrategia Integral de Promoción.
						100.000	100.000	100.000	100.000			
C02.A01 - Implementación de proyectos estratégicos e integrales para la promoción y la oferta de destinos existentes y emergentes	C02A1 - Porcentaje de campañas implementadas a favor de destinos turísticos	ASCENDENTE	SEMESTRAL	100.000	SI	0.000	109.091	0.000	100.000	100.000%	104.545%	Trimestre 1: Trimestre 2: Durante el primer semestre del año, el área de Marketing llevó a cabo 12 campañas diseñadas a favor de los destinos turísticos. Trimestre 3: Trimestre 4: Durante el
						0.000	100.000	0.000	100.000			





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			R007 - Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo									
NIVEL MIR CON	NOMBRE DEL	SENTIDO DEL	FRECUENCIA	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL	ACUMULABLE	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	INDICADOR	DE MEDICIÓN	PROGRAMADA	SI/NO							
												segundo semestre del año, el área de Marketing llevó a cabo 11 campañas diseñadas a favor de los destinos turísticos.
C02.A02 - Porcentaje de convenios implementados a favor de destinos turísticos	C2A02 - Porcentaje de convenios implementados a favor de destinos turísticos	ASCENDE NTE	SEMESTRAL	100.000	SI	0.000	100.000	0.000	100.000	100.000%	100.000%	Trimestre 1: Trimestre 2: Durante el primer semestre de 2025, se llevaron a cabo 13 campañas estratégicas, cumpliendo con la meta semestral, alcanzando el objetivo. Estas campañas maximizan la visibilidad del destino y aseguran una promoción efectiva mediante alianzas clave y seminarios de capacitación para agentes. Trimestre 3: Trimestre 4: Durante el segundo semestre de 2025, se llevaron a cabo 13 campañas estratégicas, cumpliendo con la meta semestral, alcanzando el objetivo. Estas campañas maximizan la visibilidad del destino y aseguran una promoción
						0.000	100.000	0.000	100.000			





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			R007 - Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo									
NIVEL MIR CON	NOMBRE DEL	SENTIDO DEL	FRECUENCIA	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL	ACUMULABLE	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	INDICADOR	DE MEDICIÓN	PROGRAMADA	SI/NO							
												efectiva mediante alianzas clave y seminarios de capacitación para agentes.
C03 Acciones para la promoción turística y manejo de crisis en los destinos implementadas	C03 Porcentaje de estrategias para la promoción implementadas	ASCENDENTE	TRIMESTRAL	100.000	SI	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000%	100.000%	Trimestre 1: Se alcanzó el objetivo trimestral establecido en el indicador clave de desempeño, proporcionando ante las acciones para la promoción turística y manejo de crisis en los destinos. Esta estrategia, alineada con las directrices de la Dirección de Comunicación Social del Consejo de Promoción de Quintana Roo, se diseñó para impulsar la promoción de destinos, eventos, mercados, segmentos y temporadas prioritarias. Trimestre 2: Se alcanzó el objetivo trimestral establecido en el indicador clave de desempeño, proporcionando ante las acciones para la promoción turística y manejo de crisis en los
						100.000	100.000	100.000	100.000			





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			R007 - Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo									
NIVEL MIR CON	NOMBRE DEL	SENTIDO DEL	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL	ACUMULABLE	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	INDICADOR		PROGRAMADA	SI/NO							
												destinos. Esta estrategia, alineada con las directrices de la Dirección de Comunicación Social del Consejo de Promoción de Quintana Roo, se diseñó para impulsar la promoción de destinos, eventos, mercados, segmentos y temporadas prioritarias. Trimestre 3: Se alcanzó el objetivo trimestral establecido en el indicador clave de desempeño, proporcionando ante las acciones para la promoción turística y manejo de crisis en los destinos. Esta estrategia, alineada con las directrices de la Dirección de Comunicación Social del Consejo de Promoción de Quintana Roo, se diseñó para impulsar la promoción de destinos, eventos, mercados, segmentos y temporadas prioritarias. Trimestre 4: Se alcanzó el objetivo trimestral de acuerdo a el indicador clave de desempeño,





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			R007 - Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo									
NIVEL MIR CON	NOMBRE DEL	SENTIDO DEL	FRECUENCIA	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL	ACUMULABLE	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	INDICADOR	DE MEDICIÓN	PROGRAMADA	SI/NO							
												proporcionan do ante las acciones para la promoción turística y manejo de crisis en los destinos. Esta estrategia, alineada con las directrices de la Dirección de Comunicación Social del Consejo de Promoción de Quintana Roo.
C03.A01 - Participación en Ferias y eventos especializados para la promoción del Destino	C03A1 - Ferias y eventos asistidos especializados para la promoción del Destino	ASCENDE NTE	SEMESTRAL	100.000	SI	0.000	125.000	0.000	100.000	100.000%	114.286%	Trimestre 1: Se ejecutaron 26 eventos especializados Trimestre 3: Durante el segundo semestre asistimos a 15 eventos para incrementar la presencia del segmento de eventos especializados en el Caribe Mexicano
						0.000	100.000	0.000	100.000			
C03.A02 - Implementación de acciones para el manejo de comunicación en situaciones de crisis en los destinos	C03A2 - Porcentaje de estrategias para manejo de crisis implementadas	ASCENDE NTE	TRIMESTRAL	100.000	SI	100.000	100.000	100.000	100.000	100.000%	100.000%	Trimestre 1: Se alcanzó el objetivo trimestral establecido en el indicador clave de desempeño, proporcionando ante las acciones para el manejo de comunicación en situaciones de crisis en los
						100.000	100.000	100.000	100.000			





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			R007 - Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo									
NIVEL MIR CON	NOMBRE DEL	SENTIDO DEL	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL	ACUMULABLE	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	INDICADOR		PROGRAMADA	SI/NO							
												destinos. Esta estrategia, alineada con las directrices de la Dirección de Comunicación Social del Consejo de Promoción de Quintana Roo, se diseñó para impulsar la promoción de destinos, eventos, mercados, segmentos y temporadas prioritarias. Trimestre 2: Se alcanzó el objetivo trimestral establecido en el indicador clave de desempeño, proporcionando ante las acciones para el manejo de comunicación en situaciones de crisis en los destinos. Esta estrategia, alineada con las directrices de la Dirección de Comunicación Social del Consejo de Promoción de Quintana Roo, se diseñó para impulsar la promoción de destinos, eventos, mercados, segmentos y temporadas prioritarias. Trimestre 3: Se alcanzó el objetivo trimestral establecido en el indicador clave de





AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS												
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO												
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025												
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			R007 - Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo									
NIVEL MIR CON	NOMBRE DEL	SENTIDO DEL	FRECUENCIA DE MEDICIÓN	METAS-AVANCE								JUSTIFICACIONES
				META ANUAL	ACUMULABLE SI/NO	PROGRAMADO Y REALIZADO EN EL PERÍODO				AVANCE DE LA META PROGRAMADA		
						1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM	4to TRIM	TRIM	ANUAL	
RESUMEN NARRATIVO	INDICADOR	INDICADOR		PROGRAMADA								
												desempeño, proporcionando ante las acciones para el manejo de comunicación en situaciones de crisis en los destinos. Esta estrategia, alineada con las directrices de la Dirección de Comunicación Social del Consejo de Promoción de Quintana Roo, se diseñó para impulsar la promoción de destinos, eventos, mercados, segmentos y temporadas prioritarias. Trimestre 4: Se alcanzó el objetivo trimestral establecido en el indicador clave de desempeño, proporcionando ante las acciones para el manejo de comunicación en situaciones de crisis en los destinos. Esta estrategia, alineada con las directrices de la Dirección de Comunicación Social del Consejo de Promoción de Quintana Roo.



3.2.4 Personas Beneficiarias por programa presupuestario y componente.

PERSONAS BENEFICIARIAS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y COMPONENTE											
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO											
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025											
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			F004 - Fomento a la Promoción								
COMPONENTE	TIPO DE PERSONA BENEFICIARIA	¿ATIENDE A	UNIDAD RESPONSABLE	PERSONAS BENEFICIARIAS ANUAL	METAS-AVANCE				AVANCE DE LA META PROGRAMADA	JUSTIFICACIONES	
		PERSPECTIVA			PROGRAMADO	REALIZADO EN EL PERÍODO					
		¿DE GÉNERO?				1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM			4to TRIM
C01 - Conectividad aérea hacia los aeropuertos de Quintana Roo, incrementada	NONE Ninguno	- NO	1403 - Dirección de Inteligencia de Mercados	0	0	0	0	0	0.000%	Trimestre 1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4	
C02 - Alta promoción de las marcas destino en los mercados estratégicos.	NONE Ninguno	- NO	1403 - Dirección de Inteligencia de Mercados	0	0	0	0	0	0.000%	Trimestre 1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4	
C03 - Sistema de inteligencia de Mercados fortalecido	NONE Ninguno	- NO	1403 - Dirección de Inteligencia de Mercados	0	0	0	0	0	0.000%	Trimestre 1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4	
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			M001 - Gestión y Apoyo Institucional Transversal								
COMPONENTE	TIPO DE PERSONA BENEFICIARIA	¿ATIENDE A	UNIDAD RESPONSABLE	PERSONAS BENEFICIARIAS ANUAL	METAS-AVANCE				AVANCE DE LA META PROGRAMADA	JUSTIFICACIONES	
		PERSPECTIVA			PROGRAMADO	REALIZADO EN EL PERÍODO					
		¿DE GÉNERO?				1er TRIM	2do TRIM	3er TRIM			4to TRIM
C01 - Apoyo a las Unidades Responsables Sustantivas para el cumplimiento de sus metas programadas, otorgado	101 Unidad(es) Responsable(s)	- NO	1101 - Despacho de la Dirección General del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo	35	35	35	105	35	100.000%	Trimestre 1 Hombres: Mujeres: Grupos: Trimestre 2 Hombres: Mujeres: Grupos: Meta Cumplida con el Programa de Beneficiarios. Trimestre 3 Hombres:	



PERSONAS BENEFICIARIAS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y COMPONENTE										
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO										
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025										
										Mujeres: Grupos: Empresas en Quintana Roo con actividad directa en el Sector turístico prestadores de servicios turísticos Trimestre 4: Hombres: Mujeres: Grupos: Se cumple con el estatus de afectación de las personas Beneficiarias del Programa Establecido
PROGRAMA PRESUPUESTARIO			R007 - Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo							
COMPONENTE	TIPO DE PERSONA BENEFICIARIA	¿ATIENDE A	UNIDAD RESPONSABLE	METAS-AVANCE					JUSTIFICACIONES	
		PERSPECTIVA		PERSONAS BENEFICIARIAS ANUAL	REALIZADO EN EL PERÍODO					AVANCE DE LA META PROGRAMADA
					¿DE GÉNERO?	PROGRAMADO	1er TRIM	2do TRIM		3er TRIM
C01 - Administración eficiente del Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Quintana Roo, ejecutada.	29 - Empresas	NO	1407 - Dirección de Administración y Finanzas	552	138	138	138	138	100.000%	Trimestre 1: Hombres: Mujeres: Grupos: Trimestre 2: Hombres: Mujeres: Grupos: Se cumple con el programa de beneficiarios Trimestre 3: Hombres: Mujeres: Grupos: Número total de Empresas en Quintana Roo con actividad directa en el Sector turístico prestadores de servicios turísticos Trimestre 4: Hombres: Mujeres: Grupos: Se cumple con el número de personas Beneficiarias del Programa establecido.
C02 - Estrategias integrales y articuladas	29 - Empresas	NO	1407 - Dirección de Administración y Finanzas	0	0	0	0	0	0.000%	Trimestre 1: Trimestre 2: Trimestre 3:



PERSONAS BENEFICIARIAS POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO Y COMPONENTE										
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUINTANA ROO										
PERÍODO QUE SE INFORMA: DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025										
para la promoción turística, implementadas.										Trimestre 4:
C03 - Acciones para la promoción turística y manejo de crisis en los destinos implementadas	29 - Empresas	NO	1407 - Dirección de Administración y Finanzas	0	0	0	0	0	0.000%	Trimestre 1: Trimestre 2: Trimestre 3: Trimestre 4:

3.2.5 De los programas Destinados a la Atención de la Perspectiva de Género.

NO APLICA

3.2.6 De los programas destinados a la Atención de la Política Anticorrupción del Estado de Quintana Roo.

NO APLICA

3.2.7 De los programas orientados a la atención de los Derechos de las Niñas, Niños y Adolescentes.

NO APLICA

ANEXOS

FORMATOS REFERIDOS EN LA LEY DE DISCIPLINA FINANCIERA DE LAS ENTIDADES FEDERATIVAS Y MUNICIPIOS

FORMATO 1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DETALLADO – LDF

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DETALLADO – LDF Al de 31 de Diciembre de 2025 y al 31 de Diciembre 2024 (Cifras en Pesos)					
Concepto	2025	2024	Concepto	2025	2024
ACTIVO			PASIVO		
Activo Circulante			Pasivo Circulante		
Efectivo y Equivalentes	201,141,155	35,959,934	Cuentas por Pagar a Corto Plazo	645,284,214	614,865,474
Efectivo	0	0	Servicios Personales por Pagar a Corto Plazo	2,740,733	510,501
Bancos/Tesorería	201,141,155	35,959,934	Proveedores por Pagar a Corto Plazo	641,484,385	611,987,829
Bancos/Dependencias y Otros	0	0	Contratistas por Obras Públicas por Pagar a Corto Plazo	0	0
Inversiones Temporales (Hasta 3 meses)	0	0	Participaciones y Aportaciones por Pagar a Corto Plazo	0	0
Fondos con Afectación Específica	0	0	Transferencias Otorgadas por Pagar a Corto Plazo	0	0
Depósitos de Fondos de Terceros en Garantía y/o Administración	0	0	Intereses, Comisiones y Otros Gastos de la Deuda Pública por Pagar a Corto Plazo	0	0
Otros Efectivos y Equivalentes	0	0	Retenciones y Contribuciones por Pagar a Corto Plazo	685,577	443,688
Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes	400,021,994	756,093,581	Devoluciones de la Ley de Ingresos por Pagar a Corto Plazo	0	0
Inversiones Financieras de Corto Plazo	0	0	Otras Cuentas por Pagar a Corto Plazo	373,520	1,923,456
Cuentas por Cobrar a Corto Plazo	399,838,310	755,765,652	Documentos por Pagar a Corto Plazo	0	0
Deudores Diversos por Cobrar a Corto Plazo	183,685	327,929	Documentos Comerciales por Pagar a Corto Plazo	0	0
Ingresos por Recuperar a Corto Plazo	0	0	Documentos con Contratistas por Obras Públicas por Pagar a Corto Plazo	0	0
Deudores por Anticipos de la Tesorería a Corto Plazo	0	0	Otros Documentos por Pagar a Corto Plazo	0	0
Préstamos Otorgados a Corto Plazo	0	0	Porción a Corto Plazo de la Deuda Pública a Largo Plazo	0	0
Otros Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes a Corto Plazo	0	0	Porción a Corto Plazo de la Deuda Pública	0	0
Derechos a Recibir Bienes o Servicios	0	0	Porción a Corto Plazo de Arrendamiento Financiero	0	0
Anticipo a Proveedores por Adquisición de Bienes y Prestación de Servicios a Corto Plazo	0	0	Titulos y Valores a Corto Plazo	0	0
Anticipo a Proveedores por Adquisición de Bienes Inmuebles y Muebles a Corto Plazo	0	0	Pasivos Diferidos a Corto Plazo	0	0
Anticipo a Proveedores por Adquisición de Bienes Intangibles a Corto Plazo	0	0	Ingresos Cobrados por Adelantado a Corto Plazo	0	0
Anticipo a Contratistas por Obras Públicas a Corto Plazo	0	0	Intereses Cobrados por Adelantado a Corto Plazo	0	0
Otros Derechos a Recibir Bienes o Servicios a Corto Plazo	0	0	Otros Pasivos Diferidos a Corto Plazo	0	0
Inventarios	0	0	Fondos y Bienes de Terceros en Garantía y/o Administración a Corto Plazo	0	0
Inventario de Mercancías para Venta	0	0	Fondos en Garantía a Corto Plazo	0	0
Inventario de Mercancías Terminadas	0	0	Fondos en Administración a Corto Plazo	0	0
Inventario de Mercancías en Proceso de Elaboración	0	0	Fondos Contingentes a Corto Plazo	0	0
Inventario de Materias Primas, Materiales y Suministros para Producción	0	0	Fondos de Fideicomisos, Mandatos y Contratos Análogos a Corto Plazo	0	0
Bienes en Tránsito	0	0	Otros Fondos de Terceros en Garantía y/o Administración a Corto Plazo	0	0
Almacenes	0	0	Valores y Bienes en Garantía a Corto Plazo	0	0
Estimación por Pérdida o Deterioro de Activos Circulantes	0	0	Provisiones a Corto Plazo	0	0
Estimaciones para Cuentas Incobrables por Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes	0	0	Provisión para Demandas y Juicios a Corto Plazo	0	0
Estimación por Deterioro de Inventarios	0	0	Provisión para Contingencias a Corto Plazo	0	0

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA DETALLADO – LDF Al 31 de Diciembre de 2025 y al 31 de Diciembre 2024 (Cifras en Pesos)					
Concepto	2025	2024	Concepto	2025	2024
ACTIVO			PASIVO		
Otros Activos Circulantes	0	0	Otras Provisiones a Corto Plazo	0	0
Valores en Garantía	0	0	Otros Pasivos a Corto Plazo	0	0
Bienes en Garantía (excluye depósitos de fondos)	0	0	Ingresos por Clasificar	0	0
Bienes Derivados de Embargos, Decomisos, Aseguramientos y Dación en Pago	0	0	Recaudación por Participar	0	0
Adquisición con Fondos de Terceros	0	0	Otros Pasivos Circulantes	0	0
Total de Activos Circulantes	601,163,149	792,053,515	Total de Pasivos Circulantes	645,284,214	614,865,474
Activo No Circulante			Pasivo No Circulante		
Inversiones Financieras a Largo Plazo	0	0	Cuentas por Pagar a Largo Plazo	0	0
Derechos a Recibir Efectivo o Equivalentes a Largo Plazo	0	0	Documentos por Pagar a Largo Plazo	0	0
Bienes Inmuebles, Infraestructura y Construcciones en Proceso	0	0	Deuda Pública a Largo Plazo	0	0
Bienes Muebles	5,808,884	6,712,044	Pasivos Diferidos a Largo Plazo	0	0
Activos Intangibles	6,809	6,809	Fondos y Bienes de Terceros en Garantía y/o en Administración a Largo Plazo	0	0
Depreciación, Deterioro y Amortización Acumulada de Bienes	874,164	-28,996	Provisiones a Largo Plazo	4,068,644	4,068,644
Activos Diferidos	279,467	279,467			
Estimación por Pérdida o Deterioro de Activos no Circulantes	0	0	Total de Pasivos No Circulantes	4,068,644	4,068,644
Otros Activos no Circulantes	0	0			
Total de Activos No Circulantes	6,969,324	6,969,324	Total del Pasivo	649,352,858	618,934,118
			HACIENDA PÚBLICA/PATRIMONIO		
			Hacienda Pública/Patrimonio Contribuido	6,689,855	6,689,855
			Aportaciones	6,689,855	6,689,855
			Donaciones de Capital	0	0
			Actualización de la Hacienda Pública/Patrimonio	0	0
			Hacienda Pública/Patrimonio Generado	-47,910,240	173,398,867
			Resultado del Ejercicio (Ahorro/ Desahorro)	42,296,125	20,087,535
			Resultados de Ejercicios Anteriores	648,311,424	895,657,673
			Revalúos	0	0
			Reservas	2,049,490	2,049,490
			Rectificaciones de Resultados de Ejercicios Anteriores	-740,567,280	-
					744,395,832
			Exceso o Insuficiencia en la Actualización de la Hacienda Pública/Patrimonio	0	0
			Resultado por Posición Monetaria	0	0
			Resultado por Tenencia de Activos no Monetarios	0	0
			Total Hacienda Pública/Patrimonio	-41,220,385	180,088,722
Total del Activo	608,132,473	799,022,839	Total del Pasivo y Hacienda Pública/Patrimonio	608,132,473	799,022,839



FORMATO 2 INFORME ANALÍTICO DE LA DEUDA PÚBLICA Y OTROS PASIVOS – LDF

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo							
INFORME ANALITICO DE LA DEUDA PUBLICA Y OTROS PASIVOS - LDF							
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 (b)							
(Cifras en Pesos)							
Denominación de la Deuda Pública y Otros Pasivos	Saldo al 31 de diciembre de 2023	Disposiciones del Periodo	Amortizaciones del Periodo	Revaluaciones, Reclasificaciones y Otros Ajustes	Saldo Final del Periodo	Pago de Intereses del Periodo	Pago de Comisiones y demás costos asociados durante el Periodo
(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h) h=d+e-f+g	(i)	(j)
1. Deuda Pública (I=A+B)	0	0	0	0	0	0	0
A. Corto Plazo (A=a1+a2+a3)	0	0	0	0	0	0	0
a1) Instituciones de Crédito	0	0	0	0	0	0	0
a2) Títulos y Valores	0	0	0	0	0	0	0
a3) Arrendamientos Financieros	0	0	0	0	0	0	0
B. Largo Plazo (B=b1+b2+b3)	0	0	0	0	0	0	0
b1) Instituciones de Crédito	0	0	0	0	0	0	0
b2) Títulos y Valores	0	0	0	0	0	0	0
b3) Arrendamientos Financieros	0	0	0	0	0	0	0
2. Otros Pasivos	618,934,118				649,352,858		
3. Total de la Deuda Pública y Otros Pasivos (3=1+2)	618,934,118	0	0	0	649,352,858	0	0
4. Deuda Contingente 1 (informativo)	0	0	0	0	0	0	0
A. Deuda Contingente 1	0	0	0	0	0	0	0
B. Deuda Contingente 2	0	0	0	0	0	0	0
C. Deuda Contingente XX	0	0	0	0	0	0	0
5. Valor de Instrumentos Bono Cupón Cero 2(Informativo)	0	0	0	0	0	0	0
A. Instrumento Bono Cupón Cero 1	0	0	0	0	0	0	0
B. Instrumento Bono Cupón Cero 2	0	0	0	0	0	0	0
C. Instrumento Bono Cupón Cero XX	0	0	0	0	0	0	0





FORMATO 3 INFORME ANALÍTICO DE OBLIGACIONES DIFERENTES DE FINANCIAMIENTOS – LDF

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo INFORME ANALITICO DE OBLIGACIONES DIFERENTES DE FINANCIAMIENTOS – LDF Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 (b) (Cifras en Pesos)										
Denominación de las Obligaciones Diferentes de Financiamiento (c)	Fecha del Contrato (d)	Fecha de inicio de operación del proyecto (e)	Fecha de vencimiento (f)	Monto de la inversión pactado (g)	Plazo pactado (h)	Monto promedio mensual del pago de la contraprestación (i)	Monto promedio mensual del pago de la contraprestación correspondiente al pago de inversión (j)	Monto pagado de la inversión al XX de XX de 20XX (k)	Monto pagado de la inversión actualizado al XX de XX de 20XX (l)	Saldo pendiente por pagar de la inversión al XX de XX de 20XX (m = g – l)
A. Asociaciones Público Privadas (APP's) (A=a+b+c+d) a) APP 1 b) APP 2 c) APP 3 d) APP XX B. Otros Instrumentos (B=a+b+c+d) a) Otro Instrumento 1 b) Otro Instrumento 2 c) Otro Instrumento 3 d) Otro Instrumento XX C. Total de Obligaciones Diferentes de Financiamiento (C=A+B)										

NO APLICA



FORMATO 4 BALANCE PRESUPUESTARIO – LDF

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo Balance Presupuestario - LDF Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 (Cifras en pesos)			
Concepto	Estimado/ Aprobado	Devengado	Recaudado/ Pagado
A. Ingresos Totales (A = A1+A2+A3)	752,866,213	1,241,975,384	1,241,513,304
A1. Ingresos de Libre Disposición	693,967,730	694,373,095	694,373,095
A2. Transferencias Federales Etiquetadas	58,898,483	547,602,290	547,140,210
A3. Financiamiento Neto	0	0	0
B. Egresos Presupuestarios (B = B1+B2)	752,866,213	1,269,894,759	1,164,326,624
B1. Gasto No Etiquetado (sin incluir Amortización de la Deuda Pública)	752,866,213	1,269,894,759	1,164,326,624
B2. Gasto Etiquetado (sin incluir Amortización de la Deuda Pública)			
C. Remanentes del Ejercicio Anterior (C = C1 + C2)	0	0	0
C1. Remanentes de Ingresos de Libre Disposición aplicados en el periodo			
C2. Remanentes de Transferencias Federales Etiquetadas aplicados en el periodo			
I. Balance Presupuestario (I = A – B + C)	0	-27,919,375	0
II. Balance Presupuestario sin Financiamiento Neto (II = I - A3)	0	-27,919,375	0
I. Balance Presupuestario sin Financiamiento Neto y sin Remanentes del Ejercicio Anterior (III= II - C)			
Concepto	Aprobado	Devengado	Pagado
E. Intereses, Comisiones y Gastos de la Deuda (E = E1+E2)	0	0	0
E1. Intereses, Comisiones y Gastos de la Deuda con Gasto No Etiquetado			
E2. Intereses, Comisiones y Gastos de la Deuda con Gasto Etiquetado			
IV. Balance Primario (IV = III + E)	0	-27,919,375	0
Concepto	Estimado/ Aprobado	Devengado	Recaudado/ Pagado
F. Financiamiento (F = F1 + F2)	0	0	0
F1. Financiamiento con Fuente de Pago de Ingresos de Libre Disposición			
F2. Financiamiento con Fuente de Pago de Transferencias Federales Etiquetadas			
G. Amortización de la Deuda (G = G1 + G2)	0	0	0
G1. Amortización de la Deuda Pública con Gasto No Etiquetado			
G2. Amortización de la Deuda Pública con Gasto Etiquetado			
A3. Financiamiento Neto (A3 = F – G)	0	0	0
Concepto	Estimado/ Aprobado	Devengado	Recaudado/ Pagado
A1. Ingresos de Libre Disposición	693,967,730	694,373,095	694,373,095
A3.1 Financiamiento Neto con Fuente de Pago de Ingresos de Libre Disposición (A3.1 = F1 – G1)	0	0	0
F1. Financiamiento con Fuente de Pago de Ingresos de Libre Disposición	0	0	0
G1. Amortización de la Deuda Pública con Gasto No Etiquetado	0	0	0
B1. Gasto No Etiquetado (sin incluir Amortización de la Deuda Pública)	752,866,213	1,269,894,759	1,164,326,624
C1. Remanentes de Ingresos de Libre Disposición aplicados en el periodo	0	0	0
V. Balance Presupuestario de Recursos Disponibles (V = A1 + A3.1 – B1 + C1)	-58,898,483	-575,521,664	-469,953,530
VI. Balance Presupuestario de Recursos Disponibles sin Financiamiento Neto (VI = V – A3.1)	-58,898,483	-575,521,664	-469,953,530
Concepto	Estimado/ Aprobado	Devengado	Recaudado/ Pagado
A2. Transferencias Federales Etiquetadas	58,898,483	547,602,290	547,140,210
A3.2 Financiamiento Neto con Fuente de Pago de Transferencias Federales Etiquetadas (A3.2 = F2 – G2)			
F2. Financiamiento con Fuente de Pago de Transferencias Federales Etiquetadas	0	0	0
G2. Amortización de la Deuda Pública con Gasto Etiquetado	0	0	0
B2. Gasto Etiquetado (sin incluir Amortización de la Deuda Pública)	0	0	0
C2. Remanentes de Transferencias Federales Etiquetadas aplicados en el periodo	0	0	0
VII. Balance Presupuestario de Recursos Etiquetados (VII = A2 + A3.2 – B2 + C2)	58,898,483	547,602,290	547,140,210
VIII. Balance Presupuestario de Recursos Etiquetados sin Financiamiento Neto (VIII = VII – A3.2)	58,898,483	547,602,290	547,140,210

FORMATO 5 ESTADO ANALÍTICO DE INGRESOS DETALLADO – LDF

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo Estado Analítico de Ingresos Detallado – LDF Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2025 (Cifras en Pesos)						
Concepto	Ingreso					Diferencia
	Estimado	Ampliaciones/ (Reducciones)	Modificado	Devengado	Recaudado	
Ingresos de Libre Disposición						
A. Impuestos	0	0	0	0	0	0
B. Cuotas y Aportaciones de Seguridad Social	0	0	0	0	0	0
C. Contribuciones de Mejoras	0	0	0	0	0	0
D. Derechos	0	0	0	0	0	0
E. Productos	0	786,453	786,453	786,453	786,453	786,453
F. Aprovechamientos	0	0	0	0	0	0
G. Ingresos por Ventas de Bienes y Servicios	0	0	0	0	0	0
H. Participaciones	0	0	0	0	0	0
h1) Fondo General de Participaciones	0	0	0	0	0	0
h2) Fondo de Fomento Municipal	0	0	0	0	0	0
h3) Fondo de Fiscalización y Recaudación	0	0	0	0	0	0
h4) Fondo de Compensación	0	0	0	0	0	0
h5) Fondo de Extracción de Hidrocarburos	0	0	0	0	0	0
h6) Impuesto Especial Sobre Producción y Servicios	0	0	0	0	0	0
h7) 0.136% de la Recaudación Federal Participable	0	0	0	0	0	0
h8) 3.17% Sobre Extracción de Petróleo	0	0	0	0	0	0
h9) Gasolinas y Diésel	0	0	0	0	0	0
h10) Fondo del Impuesto Sobre la Renta	0	0	0	0	0	0
h11) Fondo de Estabilización de los Ingresos de las Entidades	0	0	0	0	0	0
I. Federativas	0	0	0	0	0	0
I. Incentivos Derivados de la Colaboración Fiscal	0	0	0	0	0	0
i1) Tenencia o Uso de Vehículos	0	0	0	0	0	0
i2) Fondo de Compensación ISAN	0	0	0	0	0	0
i3) Impuesto Sobre Automóviles Nuevos	0	0	0	0	0	0
i4) Fondo de Compensación de Repecos-Intermedios	0	0	0	0	0	0
i5) Otros Incentivos Económicos	0	0	0	0	0	0
J. Transferencias	693,967,730	0	693,967,730	693,586,641	693,586,641	-381,089
K. Convenios	0	0	0	0	0	0
k1) Otros Convenios y Subsidios	0	0	0	0	0	0
L. Otros Ingresos de Libre Disposición	0	0	0	0	0	0
l1) Participaciones en Ingresos Locales	0	0	0	0	0	0
l2) Otros Ingresos de Libre Disposición	0	0	0	0	0	0
I. Total de Ingresos de Libre Disposición	693,967,730	786,453	694,754,183	694,373,095	694,373,095	405,365
Ingresos Excedentes de Ingresos de Libre Disposición						405,365
Transferencias Federales Etiquetadas						
A. Aportaciones	0	0	0	0	0	0
a1) Fondo de Aportaciones para la Nómina Educativa y Gasto Operativo	0	0	0	0	0	0
a2) Fondo de Aportaciones para los Servicios de Salud	0	0	0	0	0	0
a3) Fondo de Aportaciones para la Infraestructura Social	0	0	0	0	0	0
a4) Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de los Municipios y de las Demarcaciones Territoriales del Distrito Federal	0	0	0	0	0	0
a5) Fondo de Aportaciones Múltiples	0	0	0	0	0	0
a6) Fondo de Aportaciones para la Educación Tecnológica y de Adultos	0	0	0	0	0	0
a7) Fondo de Aportaciones para la Seguridad Pública de los Estados y del Distrito Federal	0	0	0	0	0	0
a8) Fondo de Aportaciones para el Fortalecimiento de las Entidades Federativas	0	0	0	0	0	0
B. Convenios	0	0	0	0	0	0
b1) Convenios de Protección Social en Salud	0	0	0	0	0	0
b2) Convenios de Descentralización	0	0	0	0	0	0
b3) Convenios de Reasignación	0	0	0	0	0	0
b4) Otros Convenios y Subsidios	0	0	0	0	0	0
C. Fondos Distintos de Aportaciones	0	0	0	0	0	0

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo Estado Analítico de Ingresos Detallado – LDF Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2025 (Cifras en Pesos)						
Concepto	Ingreso					Diferencia
	Estimado	Ampliaciones/ (Reducciones)	Modificado	Devengado	Recaudado	
c1) Fondo para Entidades Federativas y Municipios Productores de Hidrocarburos	0	0	0	0	0	0
c2) Fondo Minero	0	0	0	0	0	0
D. Transferencias, Subsidios y Subvenciones, y Pensiones y Jubilaciones	29,777,828	494,095,587	523,873,415	516,711,793	516,711,793	486,933,965
E. Otras Transferencias Federales Etiquetadas	29,120,655	85,531,665	114,652,320	104,167,685	103,705,605	74,584,950
II. Total de Transferencias Federales Etiquetadas	58,898,483	579,627,252	638,525,735	620,879,479	620,417,399	561,518,916
III. Ingresos Derivados de Financiamientos	0	0	0	0	0	0
A. Ingresos Derivados de Financiamientos	0	0	0	0	0	0
IV. Total de Ingresos	752,866,213	580,413,706	1,333,279,919	1,315,252,573	1,314,790,493	561,924,280
Datos Informativos	0	0	0	0	0	0
1. Ingresos Derivados de Financiamientos con Fuente de Pago de Ingresos de Libre Disposición	0	0	0	0	0	0
2. Ingresos Derivados de Financiamientos con Fuente de Pago de Transferencias Federales Etiquetadas	0	0	0	0	0	0
3. Ingresos Derivados de Financiamientos	0	0	0	0	0	0

**FORMATO 6A ESTADO ANALÍTICO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO
DE EGRESOS DETALLADO LDF (CLASIFICACIÓN POR OBJETO DEL
GASTO).**

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos Detallado - LDF Clasificación por Objeto del Gasto (Capítulo y Concepto) Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2025 (Pesos)						
Concepto	Egresos					Subejercicio
	Aprobado	Ampliaciones (Reducciones)	Modificado	Devengado	Pagado	
I. Gasto No Etiquetado	752,866,213	529,379,297	1,282,245,510	1,269,894,759	1,164,326,624	12,350,751
Servicios Personales	28,015,562	0	28,015,562	25,776,132	23,669,425	2,239,430
Remuneraciones al Personal de Carácter Permanente	4,726,328	0	4,726,328	4,479,173	4,479,173	247,155
Remuneraciones al Personal de Carácter Transitorio			0			0
Remuneraciones Adicionales y Especiales	15,236,359	0	15,236,359	14,545,617	13,027,127	690,742
Seguridad Social	5,728,742	0	5,728,742	4,682,730	4,095,694	1,046,012
Otras Prestaciones Sociales y Económicas	2,324,133	0	2,324,133	2,068,612	2,067,431	255,521
Previsiones			0			0
Pago de Estímulos a Servidores Públicos			0			0
Materiales y Suministros	1,501,000	0	1,501,000	1,072,270	1,054,998	428,730
Materiales de Administración, Emisión de	660,000	-82,901	577,099	516,030	516,030	61,069
Documentos y Artículos Oficiales						
Alimentos y Utensilios	110,000	0	110,000	60,854	60,854	49,146
Materias Primas y Materiales de Producción y			0			0
Comercialización						
Materiales y Artículos de Construcción y de	20,000	0	20,000	2,542	2,542	17,458
Reparación						
Productos Químicos, Farmacéuticos y de Laboratorio			0			0
Combustibles, Lubricantes y Aditivos	600,000	0	600,000	450,778	433,505	149,222
Vestuario, Blancos, Prendas de Protección y Artículos	40,000	82,901	122,901	0	0	122,901
Deportivos						
Materiales y Suministros para Seguridad			0			0
Herramientas, Refacciones y Accesorios Menores	71,000	0	71,000	42,066	42,066	28,934
	723,349,651	529,379,297	1,252,728,948	1,243,046,357	1,139,602,202	9,682,591
Servicios Generales						
Servicios Básicos	1,856,928	-64,851	1,792,077	1,201,010	1,137,320	591,067
Servicios de Arrendamiento	8,685,000	1,567,200	10,252,200	9,358,813	9,164,705	893,387
Servicios Profesionales, Científicos, Técnicos y Otros	7,800,000	-100,000	7,700,000	5,596,172	5,302,025	2,103,828
Servicios						
Servicios Financieros, Bancarios y Comerciales	392,000	42,000	434,000	76,190	76,190	357,810
Servicios de Instalación, Reparación, Mantenimiento y Conservación	1,236,000	-188	1,235,812	1,001,462	970,490	234,350
	590,274,730	527,066,914	1,117,341,644	1,132,850,929	1,030,817,920	-15,509,285
Servicios de Comunicación Social y Publicidad			4		0	
Servicios de Traslado y Viáticos	14,813,500	2,534,491	17,347,991	7,164,740	6,904,338	10,183,252
Servicios Oficiales	96,980,400	-1,666,270	95,314,130	84,921,109	84,421,109	10,393,021
Otros Servicios Generales	1,311,093	0	1,311,093	875,933	808,107	435,160
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	0	0	0	0	0	0
Transferencias Internas y Asignaciones al Sector Público	0	0	0	0	0	0
Transferencias al Resto del Sector Público	0	0	0	0	0	0
Subsidios y Subvenciones	0	0	0	0	0	0
Ayudas Sociales	0	0	0	0	0	0
Pensiones y Jubilaciones	0	0	0	0	0	0
Transferencias a Fideicomisos, Mandatos y Otros	0	0	0	0	0	0
Análogos						
Transferencias a la Seguridad Social	0	0	0	0	0	0
Donativos	0	0	0	0	0	0
Transferencias al Exterior	0	0	0	0	0	0
Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	0	0	0	0	0	0
Mobiliario y Equipo de Administración	0	0	0	0	0	0
Mobiliario y Equipo Educativo y Recreativo	0	0	0	0	0	0
Equipo e Instrumental Médico y de Laboratorio	0	0	0	0	0	0
Vehículos y Equipo de Transporte	0	0	0	0	0	0
Equipo de Defensa y Seguridad	0	0	0	0	0	0
Maquinaria, Otros Equipos y Herramientas	0	0	0	0	0	0
Activos Biológicos	0	0	0	0	0	0
Bienes Inmuebles	0	0	0	0	0	0
Activos Intangibles	0	0	0	0	0	0
Inversión Pública	0	0	0	0	0	0
Obra Pública en Bienes de Dominio Público	0	0	0	0	0	0
Obra Pública en Bienes Propios	0	0	0	0	0	0
Proyectos Productivos y Acciones de Fomento	0	0	0	0	0	0
Inversiones Financieras y Otras Provisiones	0	0	0	0	0	0
Inversiones para el Fomento de Actividades Productivas	0	0	0	0	0	0
Acciones y Participaciones de Capital	0	0	0	0	0	0
Compra de Títulos y Valores	0	0	0	0	0	0
Concesión de Préstamos	0	0	0	0	0	0

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos Detallado - LDF Clasificación por Objeto del Gasto (Capítulo y Concepto) Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2025 (Pesos)						
Concepto	Egresos					Subejercicio
	Aprobado	Ampliaciones (Reducciones)	Modificado	Devengado	Pagado	
Inversiones en Fideicomisos, Mandatos y Otros	0	0	0	0	0	0
Análogos						
Otras Inversiones Financieras	0	0	0	0	0	0
Provisiones para Contingencias y Otras Erogaciones	0	0	0	0	0	0
Especiales						
Participaciones y Aportaciones	0	0	0	0	0	0
Participaciones	0	0	0	0	0	0
Aportaciones	0	0	0	0	0	0
Convenios	0	0	0	0	0	0
Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Amortización de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Intereses de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Comisiones de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Gastos de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Costo por Coberturas	0	0	0	0	0	0
Apoyos Financieros	0	0	0	0	0	0
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores (ADEFAS)	0	0	0	0	0	0
II. Gasto Etiquetado	0	0	0	0	0	0
Servicios Personales	0	0	0	0	0	0
Remuneraciones al Personal de Carácter Permanente	0	0	0	0	0	0
Remuneraciones al Personal de Carácter Transitorio	0	0	0	0	0	0
Remuneraciones Adicionales y Especiales	0	0	0	0	0	0
Seguridad Social	0	0	0	0	0	0
Otras Prestaciones Sociales y Económicas	0	0	0	0	0	0
Previsiones	0	0	0	0	0	0
Pago de Estímulos a Servidores Públicos	0	0	0	0	0	0
Materiales y Suministros	0	0	0	0	0	0
Materiales de Administración, Emisión de	0	0	0	0	0	0
Documentos y Artículos Oficiales						
Alimentos y Utensilios	0	0	0	0	0	0
Materias Primas y Materiales de Producción y	0	0	0	0	0	0
Comercialización						
Materiales y Artículos de Construcción y de	0	0	0	0	0	0
Reparación						
Productos Químicos, Farmacéuticos y de Laboratorio	0	0	0	0	0	0
Combustibles, Lubricantes y Aditivos	0	0	0	0	0	0
Vestuario, Blancos, Prendas de Protección y Artículos	0	0	0	0	0	0
Deportivos						
Materiales y Suministros para Seguridad	0	0	0	0	0	0
Herramientas, Refacciones y Accesorios Menores	0	0	0	0	0	0
Servicios Generales	0	0	0	0	0	0
Servicios Básicos	0	0	0	0	0	0
Servicios de Arrendamiento	0	0	0	0	0	0
Servicios Profesionales, Científicos, Técnicos y Otros	0	0	0	0	0	0
Servicios	0	0	0	0	0	0
Servicios Financieros, Bancarios y Comerciales	0	0	0	0	0	0
Servicios de Instalación, Reparación, Mantenimiento	0	0	0	0	0	0
y Conservación						
Servicios de Comunicación Social y Publicidad	0	0	0	0	0	0
Servicios de Traslado y Viáticos	0	0	0	0	0	0
Servicios Oficiales	0	0	0	0	0	0
Otros Servicios Generales	0	0	0	0	0	0
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	0	0	0	0	0	0
Transferencias Internas y Asignaciones al Sector	0	0	0	0	0	0
Público	0	0	0	0	0	0
Transferencias al Resto del Sector Público	0	0	0	0	0	0
Subsidios y Subvenciones	0	0	0	0	0	0
Ayudas Sociales	0	0	0	0	0	0
Pensiones y Jubilaciones	0	0	0	0	0	0
Transferencias a Fideicomisos, Mandatos y Otros	0	0	0	0	0	0
Análogos						
Transferencias a la Seguridad Social	0	0	0	0	0	0
Donativos	0	0	0	0	0	0
Transferencias al Exterior	0	0	0	0	0	0
Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	0	0	0	0	0	0
Mobiliario y Equipo de Administración	0	0	0	0	0	0
Mobiliario y Equipo Educacional y Recreativo	0	0	0	0	0	0
Equipo e Instrumental Médico y de Laboratorio	0	0	0	0	0	0
Vehículos y Equipo de Transporte	0	0	0	0	0	0
Equipo de Defensa y Seguridad	0	0	0	0	0	0
Maquinaria, Otros Equipos y Herramientas	0	0	0	0	0	0
Activos Biológicos	0	0	0	0	0	0
Bienes Inmuebles	0	0	0	0	0	0
Activos Intangibles	0	0	0	0	0	0
Inversión Pública	0	0	0	0	0	0
Obra Pública en Bienes de Dominio Público	0	0	0	0	0	0
Obra Pública en Bienes Propios	0	0	0	0	0	0
Proyectos Productivos y Acciones de Fomento	0	0	0	0	0	0
Inversiones Financieras y Otras Provisiones	0	0	0	0	0	0
Inversiones para el Fomento de Actividades	0	0	0	0	0	0
Productivas	0	0	0	0	0	0
Acciones y Participaciones de Capital	0	0	0	0	0	0
Compra de Títulos y Valores	0	0	0	0	0	0

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo						
Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos Detallado - LDF						
Clasificación por Objeto del Gasto (Capítulo y Concepto)						
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2025						
(Pesos)						
Concepto	Egresos					Subejercicio
	Aprobado	Ampliaciones (Reducciones)	Modificado	Devengado	Pagado	
Concesión de Préstamos	0	0	0	0	0	0
Inversiones en Fideicomisos, Mandatos y Otros	0	0	0	0	0	0
Análogos						
Otras Inversiones Financieras	0	0	0	0	0	0
Provisiones para Contingencias y Otras Erogaciones	0	0	0	0	0	0
Especiales						
Participaciones y Aportaciones	0	0	0	0	0	0
Participaciones	0	0	0	0	0	0
Aportaciones	0	0	0	0	0	0
Convenios	0	0	0	0	0	0
Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Amortización de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Intereses de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Comisiones de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Gastos de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0
Costo por Coberturas	0	0	0	0	0	0
Apoyos Financieros	0	0	0	0	0	0
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores (ADEFAS)	0	0	0	0	0	0
Total de Egresos	752,866,213	529,379,297	1,282,245,510	1,269,894,759	1,164,326,624	12,350,751

FORMATO 6B ESTADO ANALÍTICO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO
DE EGRESOS DETALLADO LDF (CLASIFICACIÓN ADMINISTRATIVA)

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo						
ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS DETALLADO - Ley de Disciplina Financiera						
Clasificación Administrativa						
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2025						
(Pesos)						
Entidad	Aprobado	Ampliaciones (Reducciones)	Modificado	Devengado	Pagado	Subejercicio
I. Gasto No Etiquetado	752,866,213	529,379,297	1,282,245,510	1,269,894,759	1,164,326,624	12,350,751
Despacho de la Dirección General del Consejo de Promoción Turística	26,601,663	-73,961	26,527,702	18,125,903	13,428,734	8,401,799
Dirección Jurídica y Unidad de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos	1,168,379	-5,017	1,163,362	948,840	914,090	214,522
Dirección de Comunicación Social	38,623,306	-260,988	38,362,318	16,256,529	16,167,186	22,105,789
Dirección de inteligencia de Mercado	14,541,101	38,238	14,579,339	4,744,960	2,615,663	9,834,379
Dirección de marketing	479,576,915	240,205,841	719,782,756	775,013,098	733,194,757	-55,230,342
Dirección de Promoción	144,354,851	287,421,698	431,776,549	407,317,732	351,798,810	24,458,818
Dirección de Operación Turística	30,686,928	30,408	30,717,336	30,571,949	30,440,715	145,387
Dirección de Administración y Finanzas	17,313,070	2,023,076	19,336,146	16,915,748	15,766,669	2,420,398
II. Gasto Etiquetado						
Despacho de la Dirección General del Consejo de Promoción Turística	0	0	0	0	0	0
Dirección Jurídica y Unidad de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos	0	0	0	0	0	0
Dirección de Comunicación Social	0	0	0	0	0	0
Dirección de inteligencia de Mercado	0	0	0	0	0	0
Dirección de marketing	0	0	0	0	0	0
Dirección de Promoción	0	0	0	0	0	0
Dirección de Operación Turística	0	0	0	0	0	0
Dirección de Administración y Finanzas	0	0	0	0	0	0
Total, del Egreso	752,866,213	529,379,297	1,282,245,510	1,269,894,759	1,164,326,624	12,350,751

**FORMATO 6C ESTADO ANALÍTICO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO
DE EGRESOS DETALLADO LDF (CLASIFICACIÓN FUNCIONAL)**

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos Detallado - LDF Clasificación Funcional (Finalidad y Función) Del 01 de enero al 31 de diciembre de 2025 (Pesos)						
Concepto	Egresos					Subejercicio
	Aprobado	Ampliaciones /(Reducciones)	Modificado	Devengado	Pagado	
I. Gasto No Etiquetado	752,866,213	529,379,297	1,282,245,510	1,269,894,759	1,164,326,624	12,350,751
Gobierno	0	0	0	0	0	0
Legislación	0	0	0	0	0	0
Justicia	0	0	0	0	0	0
Coordinación de la Política de Gobierno	0	0	0	0	0	0
Relaciones Exteriores	0	0	0	0	0	0
Asuntos Financieros y Hacendarios	0	0	0	0	0	0
Seguridad Nacional	0	0	0	0	0	0
Asuntos de Orden Público y de Seguridad Interior	0	0	0	0	0	0
Otros Servicios Generales	0	0	0	0	0	0
Desarrollo Social	0	0	0	0	0	0
Protección Ambiental	0	0	0	0	0	0
Vivienda y Servicios a la Comunidad	0	0	0	0	0	0
Salud	0	0	0	0	0	0
Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	0	0	0	0	0	0
Educación	0	0	0	0	0	0
Protección Social	0	0	0	0	0	0
Otros Asuntos Sociales	0	0	0	0	0	0
Desarrollo Económico	752,866,213	529,379,297	1,282,245,510	1,269,894,759	1,164,326,624	12,350,751
Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	0	0	0	0	0	0
Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	0	0	0	0	0	0
Combustibles y Energía	0	0	0	0	0	0
Minería, Manufacturas y Construcción	0	0	0	0	0	0
Transporte	0	0	0	0	0	0
Comunicaciones	0	0	0	0	0	0
Turismo	752,866,213	529,379,297	1,282,245,510	1,269,894,759	1,164,326,624	12,350,751
Ciencia, Tecnología e Innovación	0	0	0	0	0	0
Otras Industrias y Otros Asuntos Económicos	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
Transacciones de la Deuda Pública / Costo Financiero de la Deuda	0	0	0	0	0	0
Transferencias, Participaciones y Aportaciones entre Diferentes Niveles y Ordenes de Gobierno	0	0	0	0	0	0
Saneamiento del Sistema Financiero	0	0	0	0	0	0
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores	0	0	0	0	0	0
II. Gasto Etiquetado	0	0	0	0	0	0
Gobierno	0	0	0	0	0	0
Legislación	0	0	0	0	0	0
Justicia	0	0	0	0	0	0
Coordinación de la Política de Gobierno	0	0	0	0	0	0
Relaciones Exteriores	0	0	0	0	0	0
Asuntos Financieros y Hacendarios	0	0	0	0	0	0
Seguridad Nacional	0	0	0	0	0	0
Asuntos de Orden Público y de Seguridad Interior	0	0	0	0	0	0
Otros Servicios Generales	0	0	0	0	0	0
Desarrollo Social	0	0	0	0	0	0
Protección Ambiental	0	0	0	0	0	0
Vivienda y Servicios a la Comunidad	0	0	0	0	0	0
Salud	0	0	0	0	0	0
Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	0	0	0	0	0	0
Educación	0	0	0	0	0	0
Protección Social	0	0	0	0	0	0
Otros Asuntos Sociales	0	0	0	0	0	0
Desarrollo Económico	0	0	0	0	0	0
Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	0	0	0	0	0	0
Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	0	0	0	0	0	0
Combustibles y Energía	0	0	0	0	0	0
Minería, Manufacturas y Construcción	0	0	0	0	0	0
Transporte	0	0	0	0	0	0
Comunicaciones	0	0	0	0	0	0
Turismo	0	0	0	0	0	0
Ciencia, Tecnología e Innovación	0	0	0	0	0	0
Otras Industrias y Otros Asuntos Económicos	0	0	0	0	0	0
Otros	0	0	0	0	0	0
Transacciones de la Deuda Pública / Costo Financiero de la Deuda	0	0	0	0	0	0
Transferencias, Participaciones y Aportaciones entre Diferentes Niveles y Ordenes de Gobierno	0	0	0	0	0	0
Saneamiento del Sistema Financiero	0	0	0	0	0	0
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores	0	0	0	0	0	0
Total de Egresos	752,866,213	529,379,297	1,282,245,510	1,269,894,759	1,164,326,624	12,350,751



FORMATO 6D ESTADO ANALÍTICO DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO
DE EGRESOS DETALLADO LDF (CLASIFICACIÓN DE SERVICIOS
PERSONALES POR CATEGORÍA)

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo						
Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos Detallado - LDF						
Clasificación de Servicios Personales por Categoría						
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2025						
(Pesos)						
Concepto	Egresos					Subejercicio
	Aprobado	Ampliaciones /Reducciones	Modificado	Devengado	Pagado	
I. Gasto No Etiquetado	28,015,562	0	28,015,562	25,776,132	23,669,425	2,239,430
Personal Administrativo y de Servicio Público	28,015,562	0	28,015,562	25,776,132	23,669,425	2,239,430
Magisterio	0	0	0	0	0	0
Servicios de Salud	0	0	0	0	0	0
Personal Administrativo	0	0	0	0	0	0
Personal Médico, Paramédico y afin	0	0	0	0	0	0
Seguridad Pública	0	0	0	0	0	0
Gastos asociados a la Implementación de Nuevas Leyes Federales o	0	0	0	0	0	0
Reformas a las mismas	0	0	0	0	0	0
Sentencias laborales definitivas	0	0	0	0	0	0
II. Gasto Etiquetado	0	0	0	0	0	0
Personal Administrativo y de Servicio Público	0	0	0	0	0	0
Magisterio	0	0	0	0	0	0
Servicios de Salud	0	0	0	0	0	0
Personal Administrativo	0	0	0	0	0	0
Personal Médico, Paramédico y afin	0	0	0	0	0	0
Seguridad Pública	0	0	0	0	0	0
Gastos asociados a la Implementación de Nuevas Leyes Federales o	0	0	0	0	0	0
Reformas a las mismas	0	0	0	0	0	0
Sentencias laborales definitivas	0	0	0	0	0	0
Total del Gasto en Servicios Personales	28,015,562	0	28,015,562	25,776,132	23,669,425	2,239,430





ANEXO 3-GUÍA DE CUMPLIMIENTO DE LA LEY DE DISCIPLINA
FINANCIERA DE LAS ENTIDADES FEDERATIVAS Y MUNICIPIOS

Guía de Cumplimiento de la Ley de Disciplina Financiera de las Entidades Federativas y Municipios							
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025							
Indicadores de Observancia (c)	Implementación		Resultado		Fundamento (h)	Comentarios (i)	
	SI	NO					
	Mecanismo de Verificación (d)	Fecha estimada de cumplimiento (e)	Monto o valor (f)	Unidad (pesos/porcentaje) (g)			
INDICADORES PRESUPUESTARIOS							
A. INDICADORES CUANTITATIVOS							
1 Balance Presupuestario Sostenible (j)							
a.	Propuesto	Iniciativa de Ley de Ingresos y Proyecto de Presupuesto de Egresos			pesos	Art. 6 y 19 de la LDF	-
b.	Aprobado	Ley de Ingresos y Presupuesto de Egresos			pesos	Art. 6 y 19 de la LDF	-
c.	Ejercido	Cuenta Pública / Formato 4 LDF			pesos	Art. 6 y 19 de la LDF	
2 Balance Presupuestario de Recursos Disponibles Sostenible (k)							
a.	Propuesto	Iniciativa de Ley de Ingresos y Proyecto de Presupuesto de Egresos			pesos	Art. 6 y 19 de la LDF	-



Guía de Cumplimiento de la Ley de Disciplina Financiera de las Entidades Federativas y Municipios							
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025							
Indicadores de Observancia (c)	Implementación			Resultado		Fundamento (h)	Comentarios (i)
	SI		NO				
	Mecanismo de Verificación (d)	Fecha estimada de cumplimiento (e)	Monto o valor (f)	Unidad (pesos/porcentaje) (g)			
b. Aprobado	Ley de Ingresos y Presupuesto de Egresos			pesos	Art. 6 y 19 de la LDF	-	
c. Ejercido	Cuenta Pública / Formato 4 LDF			pesos	Art. 6 y 19 de la LDF		
3 Financiamiento Neto dentro del Techo de Financiamiento Neto (l)							
a. Propuesto	Iniciativa de Ley de Ingresos			pesos	Art. 6, 19 y 46 de la LDF	-	
b. Aprobado	Ley de Ingresos			pesos	Art. 6, 19 y 46 de la LDF	-	
c. Ejercido	Cuenta Pública / Formato 4 LDF			pesos	Art. 6, 19 y 46 de la LDF		
4 Recursos destinados a la atención de desastres naturales							
a.	Asignación al fideicomiso para desastres naturales (m)						
a.1 Aprobado	Reporte Trim. Formato 6 a)			pesos	Art. 9 de la LDF		
a.2 Pagado	Cuenta Pública / Formato 6 a)			pesos	Art. 9 de la LDF		
b.	Aportación promedio realizada por la Entidad Federativa durante los 5 ejercicios previos, para infraestructura dañada por desastres naturales (n)	Autorizaciones de recursos aprobados por el		pesos	Art. 9 de la LDF		

Guía de Cumplimiento de la Ley de Disciplina Financiera de las Entidades Federativas y Municipios								
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025								
Indicadores de Observancia (c)	Implementación			Resultado		Fundamento (h)	Comentarios (i)	
	SI		NO					
	Mecanismo de Verificación (d)	Fecha estimada de cumplimiento (e)	Monto o valor (f)	Unidad (pesos/porcentaje) (g)				
	FONDE N							
c. Saldo del fideicomiso para desastres naturales (o)	Cuenta Pública / Auxiliar de Cuentas			pesos	Art. 9 de la LDF			
d. Costo promedio de los últimos 5 ejercicios de la reconstrucción de infraestructura dañada por desastres naturales (p)	Autorizaciones de recursos aprobados por el FONDE N			pesos	Art. 9 de la LDF			
5 Techo para servicios personales (q)								
a. Asignación en el Presupuesto de Egresos	Reporte Trim. Formato 6 d)			pesos	Art. 10 y 21 de la LDF			
b. Ejercido	Reporte Trim. Formato 6 d)			pesos	Art. 13 fracc. V y 21 de la LDF			
Previsiones de gasto para compromisos de pago derivados de APPs (r)								
a. Asignación en el Presupuesto de Egresos	Presupuesto de Egresos			pesos	Art. 11 y 21 de la LDF			
7 Techo de ADEFAS para el ejercicio fiscal (s)								
a. Propuesto	Proyecto de Presupuesto de Egresos			pesos	Art. 12 y 20 de la LDF	-		



Guía de Cumplimiento de la Ley de Disciplina Financiera de las Entidades Federativas y Municipios							
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025							
Indicadores de Observancia (c)	Implementación		Resultado		Fundamento (h)	Comentarios (i)	
	SI	NO					
	Mecanismo de Verificación (d)	Fecha estimada de cumplimiento (e)	Monto o valor (f)	Unidad (pesos/porcentaje) (g)			
b. Aprobado	Reporte Trim. Formato 6 a)			pesos	Art. 12 y 20 de la LDF		
c. Ejercido	Cuenta Pública / Formato 6 a)			pesos	Art. 12 y 20 de la LDF		
B. INDICADORES CUALITATIVOS							
1 Iniciativa de Ley de Ingresos y Proyecto de Presupuesto de Egresos						LEY DE INGRESOS:	
a. Objetivos anuales, estrategias y metas para el ejercicio fiscal (t)	Iniciativa de Ley de Ingresos y Proyecto de Presupuesto de Egresos				Art. 5 y 18 de la LDF	-	
b. Proyecciones de ejercicios posteriores (u)	Iniciativa de Ley de Ingresos y Proyecto de Presupuesto de Egresos / Formatos 7 a) y b)				Art. 5 y 18 de la LDF	-	
c. Descripción de riesgos relevantes y propuestas de acción para enfrentarlos (v)	Iniciativa de Ley de Ingresos y Proyecto de Presupuesto de				Art. 5 y 18 de la LDF	-	



Guía de Cumplimiento de la Ley de Disciplina Financiera de las Entidades Federativas y Municipios							
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025							
Indicadores de Observancia (c)	Implementación			Resultado		Fundamento (h)	Comentarios (i)
	SI		NO				
	Mecanismo de Verificación (d)	Fecha estimada de cumplimiento (e)	Monto o valor (f)	Unidad (pesos/porcentaje) (g)			
	Egresos						
d. Resultados de ejercicios fiscales anteriores y el ejercicio fiscal en cuestión (w)	Iniciativa de Ley de Ingresos y Proyecto de Presupuesto de Egresos / Formatos 7 c) y d)					Art. 5 y 18 de la LDF	-
e. Estudio actuarial de las pensiones de sus trabajadores (x)	Proyecto de Presupuesto de Egresos / Formato 8					Art. 5 y 18 de la LDF	-
2 Balance Presupuestario de Recursos Disponibles, en caso de ser negativo							
a. Razones excepcionales que justifican el Balance Presupuestario de Recursos Disponibles negativo (y)	Iniciativa de Ley de Ingresos o Proyecto de Presupuesto de Egresos					Art. 6 y 19 de la LDF	
b. Fuente de recursos para cubrir el Balance Presupuestario de Recursos Disponibles negativo (z)	Iniciativa de Ley de Ingresos o Proyecto de Presupuesto de Egresos					Art. 6 y 19 de la LDF	

Guía de Cumplimiento de la Ley de Disciplina Financiera de las Entidades Federativas y Municipios							
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025							
Indicadores de Observancia (c)	Implementación			Resultado		Fundamento (h)	Comentarios (i)
	SI		NO				
	Mecanismo de Verificación (d)	Fecha estimada de cumplimiento (e)	Monto o valor (f)	Unidad (pesos/porcentaje) (g)			
c.	Número de ejercicios fiscales y acciones necesarias para cubrir el Balance Presupuestario de Recursos Disponibles negativo (aa)	Iniciativa de Ley de Ingresos o Proyecto de Presupuesto de Egresos				Art. 6 y 19 de la LDF	
d.	Informes Trimestrales sobre el avance de las acciones para recuperar el Balance Presupuestario de Recursos Disponibles (bb)	Reporte Trim. y Cuenta Pública				Art. 6 y 19 de la LDF	
3 Servicios Personales							
a.	Remuneraciones de los servidores públicos (cc)	Proyecto de Presupuesto de Egresos				Art. 10 y 21 de la LDF	
b.	Previsiones salariales y económicas para cubrir incrementos salariales, creación de plazas y otros (dd)	Proyecto de Presupuesto de Egresos				Art. 10 y 21 de la LDF	
INDICADORES DEL EJERCICIO PRESUPUESTARIO							
A. INDICADORES CUANTITATIVOS							
1 Ingresos Excedentes derivados de Ingresos de Libre Disposición							
a.	Monto de Ingresos Excedentes derivados de ILD (ee)				pesos	Art. 14 y 21 de la LDF	-
b.	Monto de Ingresos Excedentes derivados de ILD destinados al fin del A.14, fracción I de la LDF (ff)				pesos	Art. 14 y 21 de la LDF	-
c.	Monto de Ingresos Excedentes derivados de ILD destinados al fin del A.14, fracción II, a) de la LDF (gg)				pesos	Art. 14 y 21 de la LDF	-



Guía de Cumplimiento de la Ley de Disciplina Financiera de las Entidades Federativas y Municipios							
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025							
Indicadores de Observancia (c)		Implementación		Resultado		Fundamento (h)	Comentarios (i)
		SI	NO				
		Mecanismo de Verificación (d)	Fecha estimada de cumplimiento (e)	Monto o valor (f)	Unidad (pesos/porcentaje) (g)		
d.	Monto de Ingresos Excedentes derivados de ILD destinados al fin del A.14, fracción II, b) de la LDF (hh)				pesos	Art. 14 y 21 de la LDF	-
e.	Monto de Ingresos Excedentes derivados de ILD destinados al fin del artículo noveno transitorio de la LDF (ii)				pesos	Art. Noveno o Transitorio de la LDF	-
B. INDICADORES CUALITATIVOS							
1	Análisis Costo-Beneficio para programas o proyectos de inversión mayores a 10 millones de UDIS (jj)				pesos	Art. 13 frac. III y 21 de la LDF	-
2	Análisis de conveniencia y análisis de transferencia de riesgos de los proyectos APPs (kk)					Art. 13 frac. III y 21 de la LDF	
3	Identificación de población objetivo, destino y temporalidad de subsidios (ll)					Art. 13 frac. VII y 21 de la LDF	
INDICADORES DE DEUDA PÚBLICA							
A. INDICADORES CUANTITATIVOS							
1 Obligaciones a Corto Plazo							
a.	Límite de Obligaciones a Corto Plazo (mm)	-			pesos	Art. 30 frac. I de la LDF	
b.	Obligaciones a Corto Plazo (nn)	-			pesos	Art. 30 frac. I de la LDF	



**RELACIÓN DE LAS CUENTAS BANCARIAS PRODUCTIVAS, ESPECIFICAS
EN LAS CUALES SE DEPOSITAN RECURSOS FEDERALES
TRANSFERIDOS**

NO APLICA

**RELACIÓN DE BIENES QUE COMPONEN EL PATRIMONIO DEL ENTE
PÚBLICO (ENLACE WEB DONDE ESTA PUBLICADO)**

https://cptq.mx/armonizacion-contable/patrimonio/?wpcp_link=JTdCJTlyc291cmNIJTlyJTNBjTlyM2I4YzgXNjhjZDUxY2I2ZmJiMjJlYmU4YmNjM2IzM2IIMjIIMkMIMjJhY2NvdW50X2lkJTlyJTNBjTlyMTExMDU4MjI5NjA4NTI4OTY0Nzk0JTlyJTJDJTlybGFzdEZvbGRlciUyMiUzQSUyMjFUFzFFNeGxRaVpyU09TT0pZNTIldFQzcmFtbFo2M2RBYSUyMiUyQyUyMmZvbGRlclBhdGglMjIIM0EIMjJXeUI4UlhvMFdsQjZORGR0ZGxCNGVDMXNUMU4xTW1wT05FMHhkSHBmZWt0VmNXRWIMQ0I4T0ZBNFZXsJRyM2RFUW5sbWJYWmZMVFPHYWxGT2NWSkhNVkJITIZseFJVMGIYUSUzRCUzRCUyMiUyQyUyMmZvY3VzX2lkJTlyJTNBjTlyMVRkUU14bFFpWnJTTlNPSlk1MjV0VDNyYW1sWjYzZEFhJTlyJTdE

LINK DE LA RELACIÓN DE LOS BIENES MUEBLES:

https://cptq.mx/armonizacion-contable/patrimonio/?wpcp_link=JTdCJTlyc291cmNIJTlyJTNBjTlyM2I4YzgXNjhjZDUxY2I2ZmJiMjJlYmU4YmNjM2IzM2IIMjIIMkMIMjJhY2NvdW50X2lkJTlyJTNBjTlyMTExMDU4MjI5NjA4NTI4OTY0Nzk0JTlyJTJDJTlybGFzdEZvbGRlciUyMiUzQSUyMjFUFzFFNeGxRaVpyU09TT0pZNTIldFQzcmFtbFo2M2RBYSUyMiUyQyUyMmZvbGRlclBhdGglMjIIM0EIMjJXeUI4UlhvMFdsQjZORGR0ZGxCNGVDMXNUMU4xTW1wT05FMHhkSHBmZWt0VmNXRWI

MQ0l4T0ZBNFZXSjRYM2RFUW5sbWJYWmZMVFpHYWxGT2NWSkhNVk
JITIZseFJVMGIYUSUzRCUzRCUyMiUyQyUyMmZvY3VzX2lkJTlyJTNBjTlyM
VRkUU14bFFpWnJTTINPSIk1MjV0VDNyYW1sWjYzZEFhJTlyJTdE

LINK DE LA RELACION DE LOS BIENES INMUEBLES

NO APLICA

**RELACIÓN DE ESQUEMAS BURSÁTILES Y DE COBERTURAS
FINANCIERAS.**

En relación con los esquemas bursátiles y de coberturas financieras, se aclara que no es aplicable, ya que este Ente no realiza operaciones de dicha naturaleza, la presente es con la finalidad de dar cumplimiento al artículo 46, último párrafo de la Ley General de Contabilidad Gubernamental.

NO APLICA

INGRESOS POR APORTACIONES ESPECIALES FEDERALES

NO APLICA

GASTOS POR APORTACIONES ESPECIALES FEDERALES

NO APLICA

ESTADO PRESUPUESTARIO DE INGRESOS Y EGRESOS

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO PRESUPUESTARIO DE INGRESOS Y EGRESOS Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 (cifras en pesos)		
Concepto	2025	2024
Ingresos		
Impuestos	0	0
Cuotas y Aportaciones de seguridad social	0	0
Contribuciones de mejoras	0	0
Derechos	0	0
Productos	786,453.48	0
Aprovechamientos	0	0
Ingresos por ventas de bienes y servicios	0	0
Participaciones y Aportaciones	0	0
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	1,314,466,119.87	893,453,233.17
Endeudamiento interno	0	0
Suma de ingresos	1,315,252,573.35	893,453,233.17
Concepto	2025	2024
Egresos		
Servicios personales	25,776,132.29	21,681,949.32
Materiales y suministros	1,072,269.82	693,106.34
Servicios generales	1,243,046,356.74	861,725,712.79
Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	0	0
Bienes muebles, inmuebles e intangibles	0	0
Inversión pública	0	0
Inversiones financieras y otras provisiones	0	0
Participaciones y aportaciones	0	0
Deuda pública	0	0
Suma de egresos	1,269,894,758.85	884,100,768.45
Superávit del ejercicio	45,357,814.50	9,352,464.72



ESTADOS ANALÍTICOS COMPARATIVOS DE INGRESOS PRESUPUESTARIOS.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DE INGRESOS CON BASE EN RECAUDADO Ejercicio 2025 comparativo con 2024 (Cifras en Pesos)							
Concepto	2024	2025		Variaciones respecto a: Ingreso estimado 2025		Variación Real *	
	Recaudado	Estimado	Recaudado	Importe	%	%	
Impuestos	0	0	0	0	0.0%	0.0%	
Cuotas y Aportaciones de Seguridad Social	0	0	0	0	0.0%	0.0%	
Contribuciones de Mejoras	0	0	0	0	0.0%	0.0%	
Derechos	0	0	0	0	0.0%	0.0%	
Productos	0	0	0	0	0.0%	0.0%	
Corriente	0	0	786,453.48	-786,453.48	0.0%	0.0%	
Capital	0	0	0	0	0.0%	0.0%	
Aprovechamientos	0	0	0	0	0.0%	0.0%	
Corriente	0	0	0	0	0.0%	0.0%	
Capital	0	0	0	0	0.0%	0.0%	
Ingresos por Ventas de Bienes y Servicios	49,504.53	0	0	0	0.0%	0.0%	
Participaciones y Aportaciones	0	0	0	0	0.0%	0.0%	
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	893,453,233.17	752,866,213.00	1,314,004,039.80	-561,137,826.80	17453.4%	4707.0%	
Ingresos Derivados de Financiamientos	0	0	0	0	0.0%	0.0%	
Total del Ingreso	893,502,737.70	752,866,213.00	1,314,790,493.28	-561,924,280.28	17463.8%	4715.0%	

* Factor de deflatación 1.042
Deflactado con el Índice Nacional de Precios Promedio del Consumidor.
Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DE INGRESOS CON BASE EN RECAUDADO Ejercicio 2025 comparativo con 2024 (Cifras en Pesos)							
Concepto	2024	2025		Variaciones respecto a: Ingreso estimado 2025		Variación Real *	
	Recaudado	Estimado	Recaudado	Importe	%	%	
Ingresos del Gobierno	0	0	0	0	0.0%	0.0%	
Impuestos	0	0	0	0	0.0%	0.0%	
Contribuciones de Mejoras	0	0	0	0	0.0%	0.0%	
Derechos	0	0	0	0	0.0%	0.0%	
Productos	0	0	786,453.48	-786,453.48	0.0%	0.0%	
Corriente	0	0	0	0	0.0%	0.0%	
Capital	0	0	0	0	0.0%	0.0%	
Aprovechamientos	0	0	0	0	0.0%	0.0%	
Corriente	0	0	0	0	0.0%	0.0%	
Capital	0	0	0	0	0.0%	0.0%	
Participaciones y Aportaciones	0	0	0	0	0.0%	0.0%	
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	0	0	0	0	0.0%	0.0%	
Ingresos del Organismos y Empresas	0	0	0	0	0.0%	0.0%	
Cuotas y Aportaciones de Seguridad social	0	0	0	0	0.0%	0.0%	
Ingresos por Ventas de Bienes y Servicios	49,504.53	0.00	0	0	0.0%	0.0%	
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	893,453,233.17	752,866,213.00	1,314,004,039.80	-561,137,826.80	17453.4%	4707.0%	
Ingresos derivados de Financiamiento	0	0	0	0	0.0%	0.0%	
Ingresos Derivados de Financiamiento	0	0	0	0	0.0%	0.0%	
Total del Ingreso	893,502,737.70	752,866,213.00	1,314,790,493.28	-561,924,280.28	17463.8%	4715.0%	

* Factor de deflatación 1.042
Deflactado con el Índice Nacional de Precios Promedio del Consumidor.
Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.



ESTADOS ANALÍTICOS COMPARATIVOS DEL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS.

Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos por Objeto del gasto

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS CON BASE EN DEVENGADO Clasificación por Objeto del Gasto (Capítulo y Concepto) Ejercicio 2025 comparativo con 2024 (Cifras en Pesos)						
Concepto	2024	2025		Variaciones respecto a: Presupuesto Aprobado 2025		Variación Real *
	Devengado	Aprobado	Devengado	Importe	%	%
Servicios Personales	21,681,949.32	28,015,562.00	25,776,132.29	2,239,429.71	0.0%	1888.3%
Remuneraciones al Personal de Carácter Permanente	4,021,803.34	4,726,328.00	4,479,173.20	247,154.80	0.0%	1137.2%
Remuneraciones al Personal de Carácter Transitorio	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Remuneraciones Adicionales y Especiales	12,482,604.67	15,236,359.00	14,545,616.90	690,742.10	0.0%	1652.7%
Seguridad Social	3,367,319.70	5,728,742.00	4,682,730.37	1,046,011.63	0.0%	3906.4%
Otras Prestaciones Sociales y Económicas	1,810,221.61	2,324,133.00	2,068,611.82	255,521.18	0.0%	1427.4%
Previsiones	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Pago de Estímulos a Servidores Públicos	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Materiales y Suministros	693,106.34	1,501,000.00	1,072,269.82	428,730.18	0.0%	5470.5%
Materiales de Administración, Emisión de Documentos y						32067.7
Artículos Oficiales	122,666.37	660,000.00	516,029.59	143,970.41	0.0%	%
Alimentos y Utensilios	41,405.27	110,000.00	60,854.03	49,145.97	0.0%	4697.2%
Materias Primas y Materiales de Producción y						
Comercialización	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Materiales y Artículos de Construcción y de Reparación	4,319.93	20,000.00	2,542.26	17,457.74	1271.1%	-4115.0%
Productos Químicos, Farmacéuticos y de Laboratorio	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Combustibles, Lubricantes y Aditivos	495,053.92	600,000.00	450,777.61	149,222.39	7513.0%	-894.4%
Vestuario, Blancos, Prendas de Protección y Artículos						
Deportivos	0	40,000.00	0	40,000.00	0.0%	0.0%
Materiales y Suministros para Seguridad	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Herramientas, Refacciones y Accesorios Menores	29,660.85	71,000.00	42,066.33	28,933.67	5924.8%	4182.4%
			1,243,046,356.7			
Servicios Generales	861,725,712.79	723,349,651.00	4	-519,696,705.74	17184.6%	4425.1%
Servicios Básicos	928,668.08	1,856,928.00	1,201,009.92	655,918.08	6467.7%	2932.6%
Servicios de Arrendamiento	7,506,033.36	8,685,000.00	9,358,813.28	-673,813.28	10775.8%	2468.4%
Servicios Profesionales, Científicos, Técnicos y Otros						46947.0
Servicios	982,698.79	7,800,000.00	5,596,171.69	2,203,828.31	7174.6%	%
Servicios Financieros, Bancarios y Comerciales	88,101.19	392,000.00	76,189.61	315,810.39	1943.6%	-1352.0%
Servicios de Instalación, Reparación, Mantenimiento y						
Conservación	679,714.92	1,236,000.00	1,001,461.66	234,538.34	8102.4%	4733.6%
			1,132,850,928.7			
Servicios de Comunicación Social y Publicidad	713,294,804.51	590,274,730.00	9	-542,576,198.79	19191.9%	5881.9%
Servicios de Traslado y Viáticos	5,930,913.47	14,813,500.00	7,164,739.67	7,648,760.33	4836.6%	2080.3%
Servicios Oficiales	131,489,571.17	96,980,400.00	84,921,109.24	12,059,290.76	8756.5%	-3541.6%
Otros Servicios Generales	825,207.30	1,311,093.00	875,932.88	435,160.12	6680.9%	614.7%
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Transferencias Internas y Asignaciones al Sector Público	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Transferencias al Resto del Sector Público	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Subsidios y Subvenciones	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Ayudas Sociales	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Pensiones y Jubilaciones	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Transferencias a Fideicomisos, Mandatos y Otros						
Análogos	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Transferencias a la Seguridad Social	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Donativos	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Transferencias al Exterior	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Mobiliario y Equipo de Administración	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Mobiliario y Equipo Educativo y Recreativo	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Equipo e Instrumental Médico y de Laboratorio	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Vehículos y Equipo de Transporte	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Equipo de Defensa y Seguridad	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Maquinaria, Otros Equipos y Herramientas	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Activos Biológicos	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Bienes Inmuebles	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Activos Intangibles	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Inversión Pública	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Obra Pública en Bienes de Dominio Público	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Obra Pública en Bienes Propios	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Proyectos Productivos y Acciones de Fomento	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Inversiones Financieras y Otras Provisiones	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Inversiones para el Fomento de Actividades Productivas	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Acciones y Participaciones de Capital	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Compra de Títulos y Valores	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Concesión de Préstamos	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Inversiones en Fideicomisos, Mandatos y Otros Análogos	0	0	0	0	0.0%	0.0%



Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS CON BASE EN DEVENGADO Clasificación por Objeto del Gasto (Capítulo y Concepto) Ejercicio 2025 comparativo con 2024 (Cifras en Pesos)							
Concepto	2024	2025		Variaciones respecto a: Presupuesto Aprobado 2025		Variación Real *	
	Devengado	Aprobado	Devengado	Importe	%		%
Otras Inversiones Financieras	0	0	0	0	0.0%		0.0%
Provisiones para Contingencias y Otras Erogaciones							
Especiales	0	0	0	0	0.0%		0.0%
Participaciones y Aportaciones	0	0	0	0	0.0%		0.0%
Participaciones	0	0	0	0	0.0%		0.0%
Aportaciones	0	0	0	0	0.0%		0.0%
Convenios	0	0	0	0	0.0%		0.0%
Deuda Pública	0	0	0	0	0.0%		0.0%
Amortización de la Deuda Pública	0	0	0	0	0.0%		0.0%
Intereses de la Deuda Pública	0	0	0	0	0.0%		0.0%
Comisiones de la Deuda Pública	0	0	0	0	0.0%		0.0%
Gastos de la Deuda Pública	0	0	0	0	0.0%		0.0%
Costo por Coberturas	0	0	0	0	0.0%		0.0%
Apoyos Financieros	0	0	0	0	0.0%		0.0%
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores (ADEFAS)	0	0	0	0	0.0%		0.0%
Total del Egreso	884,100,768.54	752,866,213.00	1,269,894,758.85	1,269,894,758.85	16867.5%		4363.7%

* Factor de deflatación 1.042

Deflactado con el Índice Nacional de Precios Promedio del Consumidor.

Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS CON BASE EN FLUJO DE EFECTIVO Clasificación por Objeto del Gasto (Capítulo y Concepto) Ejercicio 2025 comparativo con 2024 (Cifras en Pesos)							
Concepto	2024	2025		Variaciones respecto a: Presupuesto Aprobado 2025		Variación Real *	
	Pagado	Aprobado	Pagado	Importe	%		%
Servicios Personales	21,681,949.32	28,015,562.00	23,669,424.55	8448.7%	916.6%		8448.7%
Remuneraciones al Personal de Carácter Permanente	4,021,803.34	4,726,328.00					
Remuneraciones al Personal de Carácter Transitorio			247,154.80	9477.1%	1137.2%		247,154.80
Remuneraciones Adicionales y Especiales	12,482,604.67	15,236,359.00					
Seguridad Social			12,482,604.67	15,236,359.00	13,027,127.18		82
Otras Prestaciones Sociales y Económicas	3,367,319.70	5,728,742.00	4,095,693.63	1,633,048.37	7149.4%		2163.1%
Previsiones	1,810,221.61	2,324,133.00	2,067,430.54	256,702.46	8895.5%		1420.9%
Pago de Estímulos a Servidores Públicos	0	0	0	0	0		0.0%
Materiales y Suministros	693,106.34	1,501,000.00	693,106.34	1,054,997.63	446,002.37		7028.6%
Materiales de Administración, Emisión de Documentos y Artículos Oficiales	122,666.37	660,000.00	516,029.59	143,970.41	7818.6%		32067.7%
Alimentos y Utensilios	41,405.27	110,000.00	60,854.03	49,145.97	5532.2%		4697.2%
Materias Primas y Materiales de Producción y Comercialización	0	0	0	0	0		0.0%
Materiales y Artículos de Construcción y de Reparación	4,319.93	20,000.00	2,542.26	17,457.74	1271.1%		-4115.0%
Productos Químicos, Farmacéuticos y de Laboratorio	0	0	0	0	0		0.0%
Combustibles, Lubricantes y Aditivos	495,053.92	600,000.00	433,505.42	166,494.58	7225.1%		-1243.3%
Vestuario, Blancos, Prendas de Protección y Artículos Deportivos	0	40,000.00	0	40,000.00	0		0.0%
Materiales y Suministros para Seguridad	0	0	0	0	0		0.0%
Herramientas, Refacciones y Accesorios							
Menores	29,660.85	71,000.00	42,066.33	28,933.67	5924.8%		4182.4%
Servicios Generales	861,725,712.79	723,349,651.00	1,139,602,202.04	-416,252,551.04	15754.5%		3224.7%
Servicios Básicos	928,668.08	1,856,928.00	1,137,320.19	719,607.81	6124.7%		2246.8%
Servicios de Arrendamiento	7,506,033.36	8,685,000.00	9,164,704.54	-479,704.54	10552.3%		2209.8%
Servicios Profesionales, Científicos, Técnicos y Otros Servicios	982,698.79	7,800,000.00	5,302,024.69	2,497,975.31	6797.5%		43953.7%
Servicios Financieros, Bancarios y Comerciales	88,101.19	392,000.00	76,189.61	315,810.39	1943.6%		-1352.0%
Servicios de Instalación, Reparación, Mantenimiento y Conservación	679,714.92	1,236,000.00	970,489.66	265,510.34	7851.9%		4277.9%
Servicios de Comunicación Social y Publicidad	713,294,804.51	590,274,730.00	1,030,817,919.60	-440,543,189.60	17463.4%		4451.5%
Servicios de Traslado y Viáticos	5,930,913.47	14,813,500.00	6,904,337.51	7,909,162.49	4660.8%		1641.3%
Servicios Oficiales	131,489,571.17	96,980,400.00	84,921,109.24	12,059,290.76	8756.5%		-3541.6%
Otros Servicios Generales	825,207.30	1,311,093.00	808,107.00	502,986.00	6163.6%		-207.2%
Transferencias, Asignaciones, Subsidios y Otras Ayudas	0	0	0	0	0		0.0%
Transferencias Internas y Asignaciones al Sector Público	0	0	0	0	0		0.0%
Transferencias al Resto del Sector Público	0	0	0	0	0		0.0%





Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS CON BASE EN FLUJO DE EFECTIVO Clasificación por Objeto del Gasto (Capítulo y Concepto) Ejercicio 2025 comparativo con 2024 (Cifras en Pesos)							
Concepto	2024	2025		Variaciones respecto a: Presupuesto Aprobado 2025		Variación Real *	
	Pagado	Aprobado	Pagado	Importe	%		%
Subsidios y Subvenciones	0	0	0	0	0	0	0.0%
Ayudas Sociales	0	0	0	0	0	0	0.0%
Pensiones y Jubilaciones	0	0	0	0	0	0	0.0%
Transferencias a Fideicomisos, Mandatos y Otros Análogos	0	0	0	0	0	0	0.0%
Transferencias a la Seguridad Social	0	0	0	0	0	0	0.0%
Donativos	0	0	0	0	0	0	0.0%
Transferencias al Exterior	0	0	0	0	0	0	0.0%
Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	0	0	0	0	0	0	0.0%
Mobiliario y Equipo de Administración	0	0	0	0	0	0	0.0%
Mobiliario y Equipo Educacional y Recreativo	0	0	0	0	0	0	0.0%
Equipo e Instrumental Médico y de Laboratorio	0	0	0	0	0	0	0.0%
Vehículos y Equipo de Transporte	0	0	0	0	0	0	0.0%
Equipo de Defensa y Seguridad	0	0	0	0	0	0	0.0%
Maquinaria, Otros Equipos y Herramientas	0	0	0	0	0	0	0.0%
Activos Biológicos	0	0	0	0	0	0	0.0%
Bienes Inmuebles	0	0	0	0	0	0	0.0%
Activos Intangibles	0	0	0	0	0	0	0.0%
Inversión Pública	0	0	0	0	0	0	0.0%
Obra Pública en Bienes de Dominio Público	0	0	0	0	0	0	0.0%
Obra Pública en Bienes Propios	0	0	0	0	0	0	0.0%
Proyectos Productivos y Acciones de Fomento	0	0	0	0	0	0	0.0%
Inversiones Financieras y Otras Provisiones	0	0	0	0	0	0	0.0%
Inversiones para el Fomento de Actividades Productivas	0	0	0	0	0	0	0.0%
Acciones y Participaciones de Capital	0	0	0	0	0	0	0.0%
Compra de Títulos y Valores	0	0	0	0	0	0	0.0%
Concesión de Préstamos	0	0	0	0	0	0	0.0%
Inversiones en Fideicomisos, Mandatos y Otros Análogos	0	0	0	0	0	0	0.0%
Otras Inversiones Financieras	0	0	0	0	0	0	0.0%
Provisiones para Contingencias y Otras Erogaciones Especiales	0	0	0	0	0	0	0.0%
Participaciones y Aportaciones	0	0	0	0	0	0	0.0%
Participaciones	0	0	0	0	0	0	0.0%
Aportaciones	0	0	0	0	0	0	0.0%
Convenios	0	0	0	0	0	0	0.0%
Deuda Pública	0	0	0	0	0	0	0.0%
Amortización de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0	0.0%
Intereses de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0	0.0%
Comisiones de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0	0.0%
Gastos de la Deuda Pública	0	0	0	0	0	0	0.0%
Costo por Coberturas	0	0	0	0	0	0	0.0%
Apoyos Financieros	0	0	0	0	0	0	0.0%
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores (ADEFAS)	0	0	0	0	0	0	0.0%
Total del Egreso	884,100,768.54	752,866,213.00	884,100,768.54	1,164,326,624.22	-411,460,411.22	15465.3%	

* Factor de deflacción 1.042
Deflactado con el Índice Nacional de Precios Promedio del Consumidor.
Las cifras pueden presentar diferencias por
redondeos.



Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos en
clasificación por Tipo de Gasto.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS CON BASE EN DEVENGADO Clasificación Económica (Tipo de Gasto) Ejercicio 2025 comparativo con 2024 (Cifras en Pesos)						
Concepto	2024	2025		Variaciones respecto a: Presupuesto Aprobado 2025		Variación Real *
	Devengado	Aprobado	Devengado	Importe	%	%
Gastos Corrientes	884,100,768.45	752,866,213.00	1,269,894,758.85	-517,028,545.85	16867.5%	4363.7%
Gastos de Capital	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Amortizaciones de la Deuda y Disminución de Pasivos	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Pensiones y Jubilaciones	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Participaciones	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Total del Egreso	884,100,768.45	752,866,213.00	1,269,894,758.85	-517,028,545.85	16867.5%	4363.7%

* Factor de deflatación 1.042
Deflactado con el Índice Nacional de Precios Promedio del Consumidor.
Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS CON BASE EN FLUJO DE EFECTIVO Clasificación Económica (Tipo de Gasto) Ejercicio 2025 comparativo con 2024 (Cifras en Pesos)						
Concepto	2024	2025		Variaciones respecto a: Presupuesto Aprobado 2025		Variación Real *
	Pagado	Aprobado	Pagado	Importe	%	%
Gastos Corrientes	884,100,768.35	752,866,213.00	1,164,326,624.22	-411,460,411.22	15465.3%	3169.6%
Gastos de Capital	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Amortizaciones de la Deuda y Disminución de Pasivos	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Pensiones y Jubilaciones	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Participaciones	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Total del Egreso	884,100,768.35	752,866,213.00	1,164,326,624.22	-411,460,411.22	15465.3%	3169.6%

* Factor de delectación 1.042
Deflactado con el Índice Nacional de Precios Promedio del Consumidor.
Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.



Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos en
Clasificación Administrativa

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS CON BASE EN DEVENGADO Clasificación Administrativa Ejercicio 2025 comparativo con 2024 (Cifras en Pesos)						
Concepto	2024	2025		Variaciones respecto a: Presupuesto Aprobado 2025		Variación Real *
	Devengado	Aprobado	Devengado	Importe	%	%
Despacho de la Dirección General del Consejo de Promoción	26,601,663.00	-73,961.20	26,527,701.80	18,125,902.69	13,428,733.57	8,401,799.11
Dirección jurídica y Unidad de Transparencia	1,168,379.00	-5,016.58	1,163,362.42	948,839.94	914,089.69	214,522.48
Despacho de la Comunicación Social	38,623,306.00	-260,987.79	38,362,318.21	16,256,529.30	16,167,186.49	22,105,788.91
Dirección de Inteligencia de Mercado	14,541,101.00	38,238.37	14,579,339.37	4,744,960.21	2,615,662.92	9,834,379.16
Dirección de Marketing	479,576,915.00	240,205,841.14	719,782,756.14	775,013,098.08	733,194,757.23	-55,230,341.94
Dirección de Promoción	144,354,851.00	287,421,698.09	431,776,549.09	407,317,731.59	351,798,810.40	24,458,817.50
Dirección de Operación Turística	30,686,928.00	30,408.28	30,717,336.28	30,571,949.13	30,440,715.17	145,387.15
Dirección de Administración y Finanzas	17,313,070.00	2,023,076.24	19,336,146.24	16,915,747.91	15,766,668.75	2,420,398.33
Total del Egreso	769,777	717,591	884,101	-166,509	23.2%	9.7%

* Factor de deflatación 1.042
Deflactado con el Índice Nacional de Precios Promedio del Consumidor.
Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS CON BASE EN FLUJO DE EFECTIVO Clasificación Administrativa Ejercicio 2025 comparativo con 2024 (Cifras en Pesos)						
Concepto	2024	2025		Variaciones respecto a: Presupuesto Aprobado 2025		Variación Real *
	Pagado	Aprobado	Pagado	Importe	%	%
Despacho de la Dirección General del Consejo de Promoción	26,601,663.00	-73,961.20	26,527,701.80	18,125,902.69	13,428,733.57	8,401,799.11
Dirección jurídica y Unidad de Transparencia	1,168,379.00	-5,016.58	1,163,362.42	948,839.94	914,089.69	214,522.48
Despacho de la Comunicación Social	38,623,306.00	-260,987.79	38,362,318.21	16,256,529.30	16,167,186.49	22,105,788.91
Dirección de Inteligencia de Mercado	14,541,101.00	38,238.37	14,579,339.37	4,744,960.21	2,615,662.92	9,834,379.16
Dirección de Marketing	479,576,915.00	240,205,841.14	719,782,756.14	775,013,098.08	733,194,757.23	-55,230,341.94
Dirección de Promoción	144,354,851.00	287,421,698.09	431,776,549.09	407,317,731.59	351,798,810.40	24,458,817.50
Dirección de Operación Turística	30,686,928.00	30,408.28	30,717,336.28	30,571,949.13	30,440,715.17	145,387.15
Dirección de Administración y Finanzas	17,313,070.00	2,023,076.24	19,336,146.24	16,915,747.91	15,766,668.75	2,420,398.33
Total del Egreso	752,866,213.00	529,379,296.55	1,282,245,509.55	1,269,894,758.85	1,164,326,624.22	12,350,750.70

* Factor de deflatación 1.042
Deflactado con el Índice Nacional de Precios Promedio del Consumidor.
Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.





Estado analítico del ejercicio del Presupuesto de Egresos en
Clasificación Funcional

Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS CON BASE EN DEVENGADO Clasificación Funcional Ejercicio 2025 comparativo con 2024 (Cifras en Pesos)						
Concepto	2024	2025		Variaciones respecto a: Presupuesto Aprobado 2025		Variación Real *
	Devengado	Aprobado	Devengado	Importe	%	%
Gobierno	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Legislación	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Justicia	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Coordinación de la Política de Gobierno	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Relaciones Exteriores	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Asuntos Financieros y Hacendarios	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Seguridad Nacional	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Asuntos de Orden Público y de Seguridad Interior	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Otros Servicios Generales	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Desarrollo Social	884,100,768.45	752,866,213.00	1,269,894,758.85	-517,028,545.85	16867.5%	4363.7%
Protección Ambiental	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Vivienda y Servicios a la Comunidad	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Salud	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones Sociales	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Educación	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Protección Social	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Otros Asuntos Sociales	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Desarrollo Económico	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Combustibles y Energía	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Minería, Manufacturas y Construcción	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Transporte	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Comunicaciones	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Turismo	884,100,768.45	752,866,213.00	1,269,894,758.85	-517,028,545.85	16867.5%	4363.7%
Ciencia, Tecnología e Innovación	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Otras Industrias y Otros Asuntos Económicos	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Otros	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Transacciones de la Deuda Pública / Costo Financiero de la Deuda	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Transferencias, Participaciones y Aportaciones entre Diferentes Niveles y	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Ordenes de Gobierno	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Saneamiento del Sistema Financiero	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Total del Egreso	884,100,768.45	752,866,213.00	1,269,894,758.85	-517,028,545.85	16867.5%	4363.7%

* Factor de deflatación 1.042
Deflactado con el Índice Nacional de Precios Promedio del Consumidor.
Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.





Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo ESTADO ANALÍTICO DEL PRESUPUESTO DE EGRESOS CON BASE EN FLUJO DE EFECTIVO Clasificación Funcional Ejercicio 2025 comparativo con 2024 (Cifras en Pesos)						
Concepto	2024	2025		Variaciones respecto a: Presupuesto Aprobado 2025		Variación Real *
	Pagado	Aprobado	Pagado	Importe	%	%
Gobierno	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Legislación	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Justicia	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Coordinación de la Política de Gobierno	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Relaciones Exteriores	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Asuntos Financieros y Hacendarios	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Seguridad Nacional	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Asuntos de Orden Público y de Seguridad	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Interior	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Otros Servicios Generales	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Desarrollo Social	884,100,768.35	752,866,213.00	1,164,326,624.22	411,460,411.22	15465.3%	3169.6%
Protección Ambiental	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Vivienda y Servicios a la Comunidad	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Salud	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Recreación, Cultura y Otras Manifestaciones	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Sociales	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Educación	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Protección Social	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Otros Asuntos Sociales	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Desarrollo Económico	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales	0	0	0	0	0.0%	0.0%
en General	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Agropecuaria, Silvicultura, Pesca y Caza	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Combustibles y Energía	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Minería, Manufacturas y Construcción	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Transporte	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Comunicaciones	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Turismo	884,100,768.35	752,866,213.00	1,164,326,624.22	411,460,411.22	15465.3%	3169.6%
Ciencia, Tecnología e Innovación	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Otras Industrias y Otros Asuntos Económicos	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Otros	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Transacciones de la Deuda Pública / Costo	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Financiero de la Deuda	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Transferencias, Participaciones y Aportaciones	0	0	0	0	0.0%	0.0%
entre Diferentes Niveles y Ordenes de Gobierno	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Saneamiento del Sistema Financiero	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Total del Egreso	884,100,768.35	752,866,213.00	1,164,326,624.22	411,460,411.22	15465.3%	3169.6%

* Factor de deflatación 1.042
Deflactado con el Índice Nacional de Precios Promedio del Consumidor.
Las cifras pueden presentar diferencias por redondeos.

